



วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย
COLLEGE OF ASIAN SCHOLARS



แผนปฏิบัติการประจำปี

ปีการศึกษา 2566



คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียฉบับนี้ ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของคณะและหน่วยงานต่างๆ ภายในวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ให้ดำเนินการอย่างมีทิศทาง เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดโครงการ/กิจกรรม เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยเพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลต่อการดำเนินงานในภาพรวมของวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 ยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีการศึกษา 2563 - 2567	1
ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดในการปรับปรุงแผนกลยุทธ์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	10
กลยุทธ์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	26
กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม	36
กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม	45
กลยุทธ์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	52
กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	54
กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	60
กลยุทธ์ที่ 7 การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ	64

ส่วนที่ 1

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีการศึกษา 2563-2567

1. ความเป็นมาของวิทยาลัย

ด้วยความคิดและปณิธานของ ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ กระจ่าง ชนะวงศ์ ผู้ได้รับรางวัลรามอน แมกไซไซสสาขานำชุมชน ผู้จัดตั้งวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียที่จะขยายโอกาสทางการศึกษา และสร้างทางเลือกใหม่แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่จะเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ จึงกำหนดโครงการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเอกชน สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2522 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2535 ซึ่งคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติให้จัดตั้งวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียโดยนำความเห็นเสนอต่อ นายประจวบ ไชยสาส์น รัฐมนตรีว่าการทบวงมหาวิทยาลัยในขณะนั้นให้ออกใบอนุญาตจัดตั้งวิทยาลัยตามประกาศที่ 3/2542 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2542

คณะกรรมการสภาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียมีมติในการประชุม ครั้งที่ 1/2543 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2543 ให้ย้ายสถานที่ตั้งวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียจากอำเภอพล มายังสถานที่ตั้งแห่งใหม่ คือ เลขที่ 179/30 ถนนประชาสโมสร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัย ลงวันที่ 11 เมษายน 2544 และเริ่มดำเนินการสอนในปีการศึกษา 2545 เป็นต้นมา

2. ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ

ปรัชญา วิสัยทัศน์ดี มีวินัย ใฝ่ใจวิทยบูรณาการ

วิสัยทัศน์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล พร้อมประสานสัมพันธ์กับนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในเอเชีย เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและวัฒนธรรม

ปณิธาน มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่เรียนรู้ตลอดชีวิต มีจิตสาธารณะ รู้จักปรับใช้สังคม เพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีวินัยและภาวะผู้นำ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะรู้จักรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งเป็นผู้ที่เรียนรู้ ก้าวทันโลกตลอดเวลา
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเรียนการสอนและสังคม เพื่อส่งผลให้วิทยาลัยก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ทั้งภายในและต่างประเทศ มุ่งเน้นการมีจิตสำนึกที่ดี รับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เสริมสร้างความตระหนักรู้ความรักสามัคคีในหมู่คณะและสถาบัน โดยเน้นระบบการบริหารแบบธรรมาภิบาล สร้างความเป็นอัตลักษณ์
5. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทั้งในด้านวิชาการ การวิจัยและการจัดการเรียนการสอน
6. ประสานสัมพันธ์และร่วมเป็นเครือข่ายกับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ทั้งทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในเอเชีย

3. อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ เครื่องหมาย สีประจำสถาบัน

อัตลักษณ์ Core Values

เก่ง (SKILL): CAS is committed to nurturing excellence professionals.

ดี (ETHICS): CAS is committed to cultivating a community with ethical values.

มีภาวะผู้นำ (LEADERSHIP): CAS is dedicated to building a community that advocates sustainable leadership programs for the society and the environment.

เอกลักษณ์ ส่งเสริมกีฬา พัฒนาสังคม สานสัมพันธ์กับนานาชาติ

เครื่องหมายของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย



ตราสัญลักษณ์ของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย เป็นภาพวงกลมซ้อนกัน ภายในวงกลมมีภาพแผนที่โลก โดยมีภาพแผนที่ประเทศไทยปรากฏอยู่ด้านหน้า ช่องว่างระหว่างวงกลมเขียนชื่อวิทยาลัยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้วงกลมมีรูปช่อชัยพฤกษ์ไขว้กัน พื้นของเครื่องหมายเป็นสีขาวและตัวเครื่องหมายเป็นสีน้ำเงินโดยตลอด

ความหมายของเครื่องหมาย

แผนที่ประเทศไทยบนลูกโลก หมายถึง ปณิธานมุ่งมั่นที่จะพัฒนาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียให้เป็นสถาบัน การศึกษาระดับสากล การแลกเปลี่ยนความร่วมมือและการยอมรับจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ

ช่อชัยพฤกษ์ไขว้ หมายถึง เครื่องหมายแห่งความสำเร็จ การแสดงถึงความเป็นไทยและความเป็นคุณธรรม

ดังนั้นความหมายโดยรวมของตราเครื่องหมายวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย จึงหมายถึง ปณิธานที่มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสถาบันให้ประสบความสำเร็จในระดับสากล ด้วยความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ เพื่อมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม มีเอกลักษณ์ของความเป็นไทย เป็นที่ยอมรับของทั้งในและต่างประเทศ

สีประจำวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

ได้แก่ สีเทา-ทอง โดยแต่ละสีมีความหมายดังนี้

สีเทา หมายถึง ความอ่อนน้อมถ่อมตน มีสัมมาคารวะ

สีทอง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ความก้าวหน้าทั้งทางด้านวิชาการและด้านเศรษฐกิจ

4. หน่วยงาน การจัดการเรียนการสอน

หน่วยงาน ปัจจุบันวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียมีหน่วยงานการบริหารแบ่งเป็นหน่วยงานวิชาการคณะ 6 คณะและหน่วยงานสนับสนุน 8 หน่วยงาน ดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ
2. คณะนิติศาสตร์
3. คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์
4. คณะพยาบาลศาสตร์
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. บัณฑิตวิทยาลัย

หน่วยงานสนับสนุน 8 หน่วยงาน ได้แก่

1. สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา
2. สำนักวิจัยและพัฒนา
3. สำนักตรวจสอบภายใน
4. สำนักกิจการนักศึกษา
5. สำนักหอสมุด
6. สำนักทรัพยากรบุคคล
7. สำนักอภิการบดี
8. สำนักประกันคุณภาพ

การจัดการเรียนการสอน วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรที่เปิดสอนได้แก่

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
4. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา
7. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต
8. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
9. หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต
10. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
11. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
12. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษา
13. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา

ระดับบัณฑิตศึกษา

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
2. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
3. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาวะผู้นำและนวัตกรรมการจัดการสุขภาพ
4. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู

5. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย (SWOT)

5.1 สภาพแวดล้อมภายใน

1. ด้านการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

จุดแข็ง

- 1) หลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์หลักสูตรอุดมศึกษา และมีระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร
- 2) ผู้เชี่ยวชาญ/ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน
- 3) บัณฑิตได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตอยู่ในระดับดี
- 4) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของบัณฑิตเป็นไปตามกรอบ TQF
- 5) การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 6) ความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับศิษย์ดี
- 7) มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย
- 8) ผลการประเมินการสอนในภาพรวมอยู่ในระดับดี
- 9) วิทยาลัยมีการสร้างความร่วมมือและลงนามในข้อตกลงร่วมกันกับแหล่งเรียนรู้ภายนอกหรือต่างประเทศ
- 10) อาจารย์อุทิศตนและมุ่งมั่นในการทำงาน
- 11) มีระบบการประเมินการเรียนการสอนทุกรายวิชาเรียน
- 12) นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับการยกย่องและรางวัล
- 13) กีฬาฟุตบอลของวิทยาลัยได้รับรางวัลทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ ทำให้เป็นที่รู้จักขององค์กรและบุคคลทั่วไป

จุดอ่อน

- 1) อาจารย์ได้รับรางวัลทางวิชาการงานวิจัยระดับชาติ/ นานาชาติยังมีน้อย
- 2) การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนยังมีน้อย
- 3) พื้นฐานความรู้ของนักศึกษาที่รับเข้าใหม่มีความแตกต่างกัน
- 4) ทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศของอาจารย์อยู่ในระดับต้องปรับปรุง
- 5) ผลงานวิทยานิพนธ์/ค้นคว้าอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติยังมีน้อย
- 6) นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันวิชาการน้อย
- 7) การผลิตเอกสาร ตำรา และคู่มือการสอนของอาจารย์ยังมีน้อย

2. ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์

จุดแข็ง

- 1) บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้พื้นฐานในการวิจัยเนื่องจากวิทยาลัยได้มีการจัดประชุมอบรม แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการวิจัยหลายครั้ง
- 2) วิทยาลัยมีบุคลากรที่มีความรู้ด้านการวิจัยและดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 3) มีบุคลากรของวิทยาลัยหลายคนเข้าร่วมวิจัยกับสถานศึกษาและองค์กรภายนอกทำให้มีความรู้ และมีประสบการณ์ในการวิจัยเพิ่มขึ้น
- 4) มีแหล่งเงินทุนภายในและภายนอกเพื่อสนับสนุนการวิจัย
- 5) มีเครือข่ายสนับสนุนและเผยแพร่ผลงานวิจัย

จุดอ่อน

- 1) บุคลากรยังขาดทักษะ ประสบการณ์ในการทำวิจัย
- 2) บุคลากรมีภาระงานหลายด้าน ทำให้ไม่มีเวลาทุ่มเทในการทำวิจัย

3. ด้านการบริการวิชาการและด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดแข็ง

- 1) บุคลากรมีความสามารถเฉพาะทางในการให้บริการวิชาการด้านต่างๆแก่บุคคลทั่วไปและหน่วยงานภายนอก
- 2) มีหลักสูตรการอบรมที่หลากหลายทำให้สามารถขยายฐานการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนได้มากขึ้น
- 3) วิทยาลัยมีการให้บริการฝึกอบรมกิจกรรมที่ตรงตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก
- 4) วิทยาลัยตั้งอยู่ในสถานที่ที่มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) มีอาคารและสถานที่ที่เหมาะสมในการส่งเสริมวิชาการ/การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 6) มีการสร้างเครือข่ายภายนอกในการดำเนินงานด้านวิชาการ/การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- 7) มีระบบบริหารจัดการในการประสานงานกับคณะ/ศูนย์/สำนัก ให้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จุดอ่อน

- 1) มีข้อจำกัดด้านจำนวนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการให้บริการวิชาการ/การทำนุศิลาปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นสิ่งแวดล้อม
- 2) สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการประชาสัมพันธ์ทางการบริการวิชาการ/การทำนุศิลาปะและวัฒนธรรมยังมีน้อย

4. ด้านการบริหารจัดการ**จุดแข็ง**

- 1) บุคลากรมีความมุ่งมั่นกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานพร้อมพัฒนาศักยภาพให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 2) โครงสร้างองค์กรที่ทำให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว
- 3) มีโครงสร้างคณะกรรมการในการบริหารที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ
- 4) ผู้รับใบอนุญาตและอธิการบดีมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับจากนานาชาติ
- 5) บุคลากรมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 6) การบริหารงานมีความคล่องตัว

จุดอ่อน

- 1) ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการเชื่อมโยงกับระบบที่เกี่ยวข้องได้น้อยและยังไม่สมบูรณ์
- 2) การสื่อสาร-ประสานงานระหว่างหน่วยงานยังมีความคลาดเคลื่อนไม่ตรงกัน

5. ด้านการพัฒนาอาจารย์และบุคลากร**จุดแข็ง**

- 1) บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่หลากหลายสามารถทำงานได้หลายด้าน
- 2) วิทยาลัยให้ความสำคัญและมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลชัดเจนเป็นรูปธรรม
- 3) บุคลากรมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเอง
- 4) บุคลากรมีเอกภาพในการปฏิบัติและมีวินัยในตนเอง

จุดอ่อน

- 1) การศึกษาต่อของบุคลากรในระดับปริญญาเอกมีน้อย ไม่สอดคล้องกับความต้องการของวิทยาลัย
- 2) อาจารย์ส่วนใหญ่ยังขาดคุณสมบัติและไม่พร้อมในการขอตำแหน่งทางวิชาการ

6. ด้านประสานสัมพันธ์กับนานาชาติ

จุดแข็ง

- 1) วิทยาลัยมีส่วนร่วมและได้รับความร่วมมือในด้านการศึกษาและศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี เวียดนาม ลาว กัมพูชา ไนจีเรีย เป็นต้น

5.2 สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

- 1) มีการเปิดศูนย์ให้การศึกษาเพื่อขยายโอกาสให้กับกลุ่มคน ชุมชน และท้องถิ่น
- 2) เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว
- 3) มีเครือข่ายฐานข้อมูลห้องสมุดในประเทศ
- 4) ชุมชนท้องถิ่นให้โอกาสและความไว้วางใจมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
- 5) นโยบายทางการเมืองในการกระจายอำนาจทางการศึกษาเอื้อต่อการขยายโอกาสทางการศึกษา

อุปสรรค

- 1) ความเข้าใจของบางหน่วยงาน บางชุมชนต่อบทบาทภารกิจของวิทยาลัย ยังไม่ชัดเจน
- 2) มีการแข่งขันทางการตลาดสูงในระดับอุดมศึกษา สถาบันอุดมศึกษาบางแห่งหวังผลทางการตลาดมากกว่าความถูกต้องและมาตรฐานการศึกษา
- 3) ประชากรในวัยเรียนลดลง
- 4) เศรษฐกิจตกต่ำทำให้เยาวชนเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาน้อยลง

6. คำนิยามศัพท์ ตามคู่มือประกันคุณภาพของ สกอ.

แผนกลยุทธ์ หมายถึงแผนระยะยาวของสถาบันโดยทั่วไปมักใช้ เวลา 5 ปี เป็นแผนที่กำหนดทิศทางการพัฒนาของสถาบัน แผนกลยุทธ์ประกอบไปด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนโอกาสและภัยคุกคาม กลยุทธ์ต่าง ๆ ของสถาบันครอบคลุมทุกภารกิจของสถาบันซึ่งต้อง มีการกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแต่ละกลยุทธ์และค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้ เพื่อวัดระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามกลยุทธ์โดยสถาบันนำแผนกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินงานหรือแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน หมายถึง แผนระยะยาวที่ระบุที่มาและใช้ไปของทรัพยากรทางการเงินของสถาบันที่สามารถผลักดันแผนกลยุทธ์ของสถาบันให้สามารถดำเนินการได้ แผนกลยุทธ์ทางการเงินจะสอดคล้องไปกับแผนกลยุทธ์ของสถาบัน สถาบันควรประเมินความต้องการทรัพยากรที่ต้องจัดหาสำหรับการดำเนินงานตามกลยุทธ์แต่ละกลยุทธ์และประเมินมูลค่าของทรัพยากรออกมาเป็นเงินทุนที่ต้องการใช้ ซึ่งจะ เป็นความต้องการเงินทุนในระยะยาวเท่ากับเวลาที่สถาบันใช้ในการดำเนินการให้กลยุทธ์นั้นบังเกิดผล จากนั้นจึงจะกำหนดให้เห็นอย่างชัดเจนถึงที่มาของเงินทุนที่ต้องการใช้ว่าสามารถจัดหาได้จากแหล่งเงินทุนใด เช่น รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา งบประมาณแผ่นดินหรือเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เงินทุนสะสมของหน่วยงาน เงินบริจาคจากหน่วยงานภายนอกหรือศิษย์เก่า หรือสถาบันจะต้องมีการระดมทุนด้วยวิธีการอื่นๆ อีกเพิ่มเติม เช่น การแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นมูลค่า รวมทั้งมีการวิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินงานด้วย เช่น ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิตในแต่ละหลักสูตร โดยที่ระยะเวลาของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน จะเท่ากับระยะเวลาของแผนกลยุทธ์ของสถาบัน

แผนปฏิบัติการประจำปี หมายถึง แผนระยะสั้นที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานภายใน 1 ปี เป็นแผนที่ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ลงสู่ภาคปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการดำเนินงานจริงตามกลยุทธ์ ประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะต้องดำเนินการในปีนั้นๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรม ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้เหล่านั้น รวมทั้งมีการระบุผู้รับผิดชอบหลักหรือหัวหน้าโครงการ งบประมาณในการดำเนินการรายละเอียดและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน

ส่วนที่ 2

กรอบแนวคิดในการปรับปรุงแผนกลยุทธ์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

การจัดทำแผนกลยุทธ์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ประจำปีการศึกษา 2563-2567 ในครั้งนี้ คณะผู้จัดทำ ได้รวบรวมแนวคิด และหลักการต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

2.1 บริบทสภาพแวดล้อม

2.1.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยต่อการพัฒนากำลังคนของประเทศ ทั้งทางตรงและทางอ้อม สรุปสาระสำคัญดังนี้

1. โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัย ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น แต่ประชากรวัยแรงงานในทุกระดับลดลง โดยคาดว่าในปี 2583 จะมีประชากรวัยแรงงาน 1.7 คนต่อผู้สูงวัย 1 คน
2. คุณภาพของกำลังคนวัยแรงงานไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ขาดทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ขาดทักษะภาษาต่างประเทศ การคิดคำนวณ การบริหารจัดการเวลา และทักษะในการสื่อสารและการแก้ไขปัญหา
3. การติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลางเนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค ชุมชน มีขีดความสามารถทางการค้าและการลงทุนอยู่ในระดับต่ำ
4. โครงสร้างพื้นฐานยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วทั้งประเทศ ทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบโลจิสติกส์ อีกทั้งขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี
5. ความเสื่อมถอยทางวัฒนธรรมของคนในสังคม อาทิ ให้ความสำคัญกับวัตถุนิยมสูง ขาดระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ การสื่อสารทางสื่อที่ขาดความรับผิดชอบ ทำให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมทางเพศ และอาชญากรรม การพนัน เป็นต้น
6. ความขัดแย้งของคนภายในประเทศ จากพัฒนาการทางการเมืองของประเทศส่งผลให้เกิดแนวคิดและมุมมองที่แตกต่างกันของกลุ่มคนในสังคม เกิดความแตกแยกอย่างรุนแรงทางความคิด ทำให้ขาดความสามัคคี ประองตอง ส่งผลเสียหายรุนแรงต่อเอกภาพของประเทศ
7. ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เกิดความไม่ไว้วางใจระหว่างภาครัฐกับภาคประชาชน และระหว่างภาคประชาชนด้วยกันเอง สาเหตุจากความแตกต่างของชาติพันธุ์ ประวัติศาสตร์ ความเชื่อทางศาสนา เกิดปัญหาบทบาทของภาคประชาคมที่เกิดความขัดแย้ง โดยดึงเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วม

2.1.2 การเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคอาเซียนและสังคมโลก

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคอาเซียนและสังคมโลกต่อทิศทางการพัฒนา กำลังคนของประเทศ ทั้งทางตรงและทางอ้อม สรุปสาระสำคัญดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ส่งผลให้ทั่วโลกต้องพยายามแก้ไขและกำหนด มาตรการป้องกัน อาทิ การคิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง การใช้พลังงาน หมุนเวียน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม น้ำ ขยะ พลังงาน ระบบการขนส่ง เพื่อลดผลกระทบจากความ รุนแรง การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก

2. การเปลี่ยนแปลงของบริบทความมั่นคงในระดับโลก การเมืองที่มีหลายขั้วอำนาจ ขั้วอำนาจใหม่ ทางเศรษฐกิจและการเงินระหว่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกทั้งทางการเมืองและ เศรษฐกิจใหม่

3. เป้าหมายการพัฒนาในช่วง 15 ปีข้างหน้า ค.ศ. 2015-2030 ของสหประชาชาติ มีเป้าหมาย พัฒนาภาคการศึกษา คือ การสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่า เทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา ส่งผลให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงาน ระหว่างประเทศ และเกิดความต้องการในสินค้าและบริการของผู้สูงวัยมากยิ่งขึ้น

5. การแข่งขันในภาคการท่องเที่ยวระดับโลก เนื่องจากเป็นที่มาของรายได้ที่สำคัญของประเทศ ส่งผลให้มีกลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ

6. การก้าวกระโดดของเทคโนโลยีที่นำไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัล ส่งผลให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและ องค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด และมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจและธุรกรรมใน ทุกภาคส่วน

7. การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงของเศรษฐกิจอาเซียน ส่งผลให้ภาคการผลิตสามารถขยายตลาด มี การใช้ปัจจัยการผลิตและแรงงานที่สามารถเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศในประชาคมอาเซียนได้อย่างเสรี และเชื่อมโยงเศรษฐกิจไปยังภูมิภาคใกล้เคียง ทั้งในเอเชียใต้ เอเชียตะวันออก รวมทั้งมีบทบาทในระบบ เศรษฐกิจโลกมากขึ้น

2.1.3 สถานการณ์และแนวโน้มในอนาคตของการอุดมศึกษาโลก

จากการจัดสัมมนาด้านการอุดมศึกษาระดับโลกในปี ค.ศ.2009 ชื่อว่า “UNESCO 2009 World Conference on Higher Education: The New Dynamics of Higher Education and Research For Societal Change and Development” ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสในระหว่างวันที่ 5-8 July 2009 มีการกล่าวถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ด้านการอุดมศึกษาของโลกดังนี้

(1) การอุดมศึกษาและความท้าทายในยุคโลกาภิวัตน์ (Higher Education and Global Challenges) คือ ต้องช่วยขจัดความยากจน เพื่อการพัฒนาไปสู่การศึกษาที่ทุกคน (Education for All) อย่างยั่งยืนการปรับเปลี่ยนวิธีการเข้าถึงการศึกษาการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและความเท่าเทียมกันทางเพศของการได้รับการศึกษา

(2) พันธะและความรับผิดชอบต่อสังคมของการอุดมศึกษา การศึกษาต้องนำพาสังคมให้พ้นจากความยากจน เพื่อไปสู่สังคมแห่งความสงบสุข และการพัฒนาที่ยั่งยืนต้องหาทางช่วยเหลือให้ประเทศก้าวพ้นปัญหาสิ่งแวดล้อม และสภาพเศรษฐกิจไปได้ ทำให้หน้าที่ผลิตบัณฑิตให้ไปเป็นผู้นำในอนาคตที่มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังต้องทำหน้าที่เฝ้าระวังรวมทั้งเป็น Think tanks ในการเตือนสติสังคมรู้เท่าทันและป้องกันไม่ให้เกิดวิกฤติต่างๆขึ้นอีก รวมไปถึงสถาบันอุดมศึกษาจะต้องคิดค้นนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ท้าทายกระแสโลกาภิวัตน์เพื่อสร้างทักษะให้แก่นักศึกษา

(3) ความเป็นสากลภูมิภาคภิวัตน์และโลกาภิวัตน์ เป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนถึงรูปแบบของการอุดมศึกษาและยุทธศาสตร์การวิจัย มีการขยายตัวของความเป็นสากลและความร่วมมือเป็นหุ้นส่วนกันในรูปแบบใหม่ ๆ มีการส่งผ่านความรู้ข้ามพรมแดนและทรัพยากรด้านการศึกษา มีการประกันคุณภาพและการได้รับการยอมรับหรือการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย การจัดสรรเงินทุนแก่อุดมศึกษาและทุนให้กับนักศึกษา

(4) ความเท่าเทียมทั่วถึงและคุณภาพในการจัดการศึกษา โดยการให้ประชาชนเข้าถึงการศึกษาได้เท่าเทียมกัน ทำให้นักศึกษาจบการศึกษาได้เท่าเทียมกันด้วยการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพภายใต้กลไกการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

(5) การเรียนการวิจัยและนวัตกรรม ที่เชื่อมโยงกลมกลืนกันตอบสนองได้ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและตอบสนองต่อความต้องการความรู้ของสังคมในยุคโลกาภิวัตน์

สำหรับแนวโน้มในอนาคตของการอุดมศึกษาโลก สรุปได้ดังนี้

(1) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการลงทะเบียนเรียน/การสมัครเข้าเรียน มีการขยายตัวของผู้เรียนทั่วโลกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา เช่น จีนและอินเดีย

(2) กระบวนการรับเข้าศึกษาจนจบการศึกษา วิธีการเข้าเรียนในชั้นอุดมศึกษาการรับสมัครนักศึกษาในจำนวนมาก การเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษามากขึ้นและความไม่เท่าเทียมกันของการเข้าถึงอุดมศึกษาและสิ่งสนับสนุนที่จัดให้นักศึกษาให้สามารถเรียนจนจบการศึกษาได้มากขึ้น

(3) ความหลากหลายในการอุดมศึกษา (Diversification) การรับสมัครนักศึกษาในปริมาณมาก ทำให้ต้องมีการจัดระบบทางวิชาการที่หลากหลายต้องตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของนักศึกษา อย่างไรก็ตาม คุณภาพก็ยังคงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการอุดมศึกษา

(4) วิสาหกิจในมหาวิทยาลัยภาครัฐ และการจัดหาเงินทุน หน่วยงานวิสาหกิจที่เกิดขึ้นในสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐเกิดขึ้นจากทัศนคติแบบลัทธิเสรีนิยม งบประมาณจากภาครัฐที่มีให้อย่างจำกัด ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ความคาดหวังจากสังคมที่มากขึ้น สิ่งเหล่านี้ทำให้ต้องมองหารายได้จากแหล่งอื่นมาเพิ่มเติม

(5) เทคโนโลยีสมัยใหม่ (New Technologies) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICTs) มีผลกระทบต่อการศึกษาทั่วโลกในการสื่อสารส่งผ่านความรู้ ได้แก่ การส่งผ่าน e-mail, blogs, wikis และ Podcast ช่วยให้เกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็วของการศึกษาทางไกล การพิมพ์หนังสือและวารสารทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งช่วยบริหารจัดการด้านวิชาการอีกด้วย

2.1.4 สถานการณ์แนวโน้มการศึกษาอุดมศึกษาไทย

(1) สถานการณ์ด้านการผลิตกำลังคน

1) การผลิตกำลังคนไม่ตรงกับความต้องการ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่มีความต้องการสูง และระดับปริญญาผลิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพน้อยกว่าความต้องการ ส่วนสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มากเกินความต้องการและการผลิตกำลังคนระดับอาชีวศึกษาน้อยกว่าความต้องการ

2) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ผู้เรียนระดับขั้นพื้นฐานในระบบลดลงและอาจมีผลต่อการขาดแคลนแรงงานในอนาคต

3) กำลังคนที่ผลิตได้ขาดคุณลักษณะทั้งด้านความรู้และทักษะที่จำเป็น เช่น การสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ การใช้คอมพิวเตอร์และความรู้ด้าน IT ความรู้ด้านการบริหารจัดการความรู้ในการประยุกต์ใช้ตัวเลข การคำนวณขั้นพื้นฐานไป จนถึงทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความรับผิดชอบในงาน การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหา

4) หลักสูตรค่อนข้างกว้างขวางไม่เฉพาะเจาะจงวิชาที่เรียนเพื่อไปประกอบอาชีพ อีกทั้งไม่ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

5) การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด มีความซ้ำซ้อน

6) คุณภาพของอาจารย์ ปัญหาการขาดแคลนอาจารย์ในบางสาขาวิชา ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพโดยเฉพาะครูช่าง ส่งผลให้นักศึกษาและบัณฑิตไม่ได้คุณภาพ

(2) ความต้องการกำลังคน

(1) โครงสร้างการจ้างงานจำแนกตามสายงาน ต้องการกำลังคนสายบริหาร: สายงานหลัก: สายงานสนับสนุนเป็นอัตราส่วน 10:65:25 และการจ้างงานในสายงานบริหารส่วนใหญ่ต้องการผู้

จบปริญญาโท-เอกหรือมีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ (MBA) ส่วนสายงานหลักหรือสายงานผลิตต้องการผู้จบ ปวส.และปริญญาตรีจำนวนมากสำหรับสายงานสนับสนุนส่วนใหญ่รับผู้จบปริญญาตรีและต่ำกว่า

(2) กลุ่มอุตสาหกรรมต้องการกำลังคนที่มีคุณลักษณะใน 3 ด้านคือ 1. ความรู้และทักษะที่จำเป็น 2.ความรู้และทักษะวิชาชีพ 3.คุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณในการทำงาน

(3) ความต้องการกำลังคนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยต้องการกำลังคนที่มีคุณภาพด้านภาษาต่างประเทศ ความรู้และทักษะที่ใช้เทคโนโลยีเข้มข้นเพื่อรองรับธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ๆ

2.2 ยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนพัฒนาต่าง ๆ

1. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ที่คณะกรรมการการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการยกร่างตามแนวทางที่คณะรัฐมนตรีกำหนด เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปี ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ เป้าหมายของชาติ นโยบายแห่งชาติและมาตรการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย คือ ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 6 ด้าน ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2. นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2558-2574

วิสัยทัศน์ “ชาติมีเสถียรภาพและเป็นปึกแผ่นประชาชนมีความมั่นคงในชีวิตประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องปลอดภัยจากภัยคุกคามข้ามพรมแดนพร้อมเผชิญวิกฤตการณ์ มีบทบาทเชิงรุกในประชาคมอาเซียนและดำเนินความสัมพันธ์กับนานาประเทศอย่างมีดุลยภาพ”

นโยบายความมั่นคง ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 นโยบายสำคัญเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงที่เป็นแก่นหลักของประเทศ 3 นโยบาย และ ส่วนที่ 2 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติทั่วไป 13 นโยบาย

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (2560-2564)

กรอบวิสัยทัศน์ ภายใต้หลักการน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมหลักการพัฒนาอย่างสมดุลยั่งยืนมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาวของประเทศ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศ ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยแหล่งอุตสาหกรรม สร้างสรรค์และมีนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย ประกอบด้วย 5 เป้าหมาย ดังนี้

1. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
2. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
3. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
4. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (2560-2564) ประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพทุนมนุษย์พัฒนาคนทุกช่วงวัย เพื่อให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีระเบียบวินัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดีมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพคน เพื่อเป็นฐานการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และรองรับการลดลงของขนาดกำลังแรงงาน โดยการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ เพื่อสร้างความปรองดองในสังคม การสร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถเข้าถึงทรัพยากรแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การเข้าถึงบริการทางสังคมของรัฐอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเป็นธรรม
3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ให้มีความสำคัญกับการบริหารจัดการนโยบายการเงินและนโยบายการคลังโดยรวมถึงการปฏิรูปภาษีทั้งระบบเพื่อรักษาเสถียรภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเศรษฐกิจ การปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่คุณค่าในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ การลงทุน เพื่อต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิตและบริการที่เป็น

ฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจพร้อมทั้งวางรากฐาน การพัฒนา ทุน มนุษย์ องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทั้งกฎระเบียบ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสาขาการผลิตและบริการใหม่และเศรษฐกิจดิจิทัล ภายใต้เงื่อนไขการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของพื้นที่ โดยเฉพาะภาคการผลิตและบริการที่มีศักยภาพที่จะเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศในอนาคต

4. ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มุ่งอนุรักษ์ฟื้นฟูสร้างความมั่นคงของรากฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม เพื่อวางรากฐานและสนับสนุนให้ประเทศมีการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

5. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ให้ความสำคัญกับความมั่นคงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตลอดจนการพัฒนาศักยภาพให้ประเทศสามารถรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

6. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐ มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรมรวมทั้งประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจและแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น

7. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพ โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง การเชื่อมโยงเครือข่ายโทรคมนาคมและการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ พื้นที่เมือง การเชื่อมโยงการเดินทางและขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐาน การพัฒนาความมั่นคงด้านพลังงานและการผลิตพลังงานทดแทน การสนับสนุน การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสร้างอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศ

8. ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ทั้งการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เสริมสร้างสังคมที่มีตรรกะทางความคิด มีทุนทางปัญญา บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุล แก้ไขปัญหาและยกระดับความเจริญให้กับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดกลไกบูรณาการระหว่างหน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ศักยภาพ โอกาส และข้อจำกัด

ของพื้นที่รวมทั้งความต้องการของภาคี การพัฒนาที่เกี่ยวข้องเพื่อรักษารากฐานเศรษฐกิจเดิมให้เข้มแข็งโดยมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่รองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเจริญสู่ภูมิภาค พัฒนาเมืองศูนย์กลาง ความเจริญในภูมิภาคให้เป็นเมืองนำอยู่และปลอดภัย สนับสนุนการเชื่อมโยงในภูมิภาคเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่และสร้างความอยู่ดีมีสุขให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง

10. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาค กำหนดยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค ให้เกิดการประสานงานและพัฒนาความร่วมมือกันระหว่างประเทศทั้งในเชิงรุกและรับอย่างสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามข้อผูกพันและพันธกรณี ตลอดจนมาตรฐานต่าง ๆ ที่ไทยมีความเกี่ยวข้องในฐานะประเทศสมาชิกทั้งในเวทีระดับโลก ระดับภูมิภาคและระดับอนุภูมิภาค การเสริมสร้างความเชื่อมโยงกันระหว่างประเทศในอนุภูมิภาคประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาค และการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจการให้บริการทางการศึกษา การให้บริการด้านการเงิน การให้บริการด้านสุขภาพ การให้บริการด้านโลจิสติกส์และการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งเป็นฐานความร่วมมือในเอเชีย

4. แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

กรอบวิสัยทัศน์ ให้ความสำคัญกับการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกลไกหลักของการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ และรองรับการศึกษา การเรียนรู้และความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

จุดมุ่งหมายของการจัดการศึกษา การศึกษาเป็นเครื่องมือ/กลไกในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเป็นพลเมือง (เป็นคนดีมีวินัย) มีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ (สามารถเรียนรู้ได้ตามความถนัดความสนใจ) และดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข (มีงานทำ มีอาชีพ มีรายได้รวมทั้งสามารถปรับตัวและดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมพหุวัฒนธรรมที่เป็นพลวัตในโลกศตวรรษที่ 21)

เป้าหมายของแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

1. ลดความแตกต่างในคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระหว่างสถานศึกษาโดยสถานศึกษาทั้งของรัฐและเอกชน สามารถจัดการศึกษาที่มีคุณภาพไม่ต่ำกว่ามาตรฐานขั้นต่ำที่รัฐกำหนด และสร้างความเชี่ยวชาญและความเป็นเลิศของสถานศึกษาในการผลิตและพัฒนากำลังคนที่สนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

2. เพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงบริการการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยประชากรที่อยู่ในวัยเรียนได้รับการศึกษาไม่ต่ำกว่าการศึกษาภาคบังคับทุกคน และประชากรทั้งที่อยู่ในวัยเรียนและที่อยู่ในกำลังแรงงานได้รับการพัฒนาเติมตามศักยภาพที่มีอยู่ในตัวตนของแต่ละบุคคล

3. กระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่สถานศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยสถานศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีศักยภาพและความพร้อมได้รับการพัฒนาเป็นสถานศึกษานิติบุคคลในกำกับ เพื่อความเป็นอิสระคล่องตัวและรับผิดชอบต่อคุณภาพการศึกษาของผู้เรียน

4. ลดความสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เพื่อรองรับการแข่งขันอย่างเสรี โดยลดบทบาทและขนาดของภาครัฐจากการเป็นผู้จัดการศึกษาเป็นหลักมาเป็นผู้กำกับนโยบายแผนมาตรฐานส่งเสริม สนับสนุน ติดตาม ประมวลผล ควบคุม เลิก สถานศึกษาที่ขาดศักยภาพและความพร้อมไม่ได้คุณภาพและมาตรฐานและไม่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ (ต้นทุนผลผลิตต่อหน่วยสูงคุณภาพต่ำ) และให้เปลี่ยนสถานะเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนตามความต้องการจำเป็นและยุบ/เลิกการผลิตบัณฑิตในคณะ/สาขาวิชาที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาดรวมทั้งควรวรมสถาบันการศึกษา เพื่อให้มีขนาดที่เหมาะสมกับความต้องการกำลังคนในอนาคต

5. สร้างการมีส่วนร่วมในการระดมทุน เพื่อการศึกษาจากทุกภาคส่วน

6. ผลิตและพัฒนากำลังคนที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ โดยลดการผลิตในสาขาที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาด (สาขาสังคมศาสตร์) เพิ่มการผลิตในสาขาที่สนองต่อความต้องการของตลาด (สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและวิทยาศาสตร์)

5. แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

กระทรวงศึกษาธิการได้ประชุมจัดทำร่างแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 พ.ศ.(2560-2564) เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559 ได้กำหนดสาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ดังนี้

วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรมมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขในสังคม”

เป้าหมายหลัก (Extreme Goals)

1. คุณภาพการศึกษาของไทยดีขึ้น คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรมมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต

2. กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ

3. คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

4. มุ่งองค์ความรู้เทคโนโลยีนวัตกรรมสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

5. มีระบบบริหารจัดการการศึกษาที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตรกระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล
2. ยุทธศาสตร์ผลิตพัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา
3. ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคนรวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ
4. ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
5. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา
6. ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

6. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

แนวคิด (Conceptual Design) หลักการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) หลักการจัดการศึกษาเพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) หลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) อีกทั้งยึดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ประเด็นภายในประเทศ (Local Issues) อาทิกุณภาพของคนทุกช่วงวัย การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ

วิสัยทัศน์ คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างมีความสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
3. เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

เป้าหมาย

1. ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
2. ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
3. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
4. ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
5. ระบบการศึกษาที่สนองตอบ และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข 2. คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ 3. คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำลังคนมีทักษะที่สำคัญ จำเป็น และมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ 2. สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน 3. การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 2. คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ 3. สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน 4. แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย
	<p>และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. ระบบและกลไกการวัด การติดตามและประเมินผลมีประสิทธิภาพ 6. ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล 7. ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ 2. การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย 3. ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. คนทุกช่วงวัยมีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ 2. หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3. การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงสร้าง บทบาท และระบบบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ 2. ระบบบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา 3. ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่ 4. กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ 5. ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

7. พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

มาตรา 5 การจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์

- (1) พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาการ หรือวิชาชีพที่ตนถนัด สามารถตอบสนองความต้องการของประเทศชาติ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลกได้
- (2) พัฒนาบุคคลให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และทักษะที่จำเป็น เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ เข้าใจสังคมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถปรับเปลี่ยนตนเองเพื่อรองรับสังคมโลกที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความรับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ร่วมกันแก้ปัญหาสังคม และสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข
- (3) ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และแผนด้านการอุดมศึกษา และต้องเชื่อมโยงกับการศึกษาในระดับที่ต่ำกว่าเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับทรัพยากรบุคคลของประเทศในการเข้ารับการศึกษาระดับอุดมศึกษา รวมทั้งส่งเสริมให้มีการศึกษาอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะในการประกอบอาชีพของบุคคล และการศึกษาตลอดชีวิต

8. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

มาตรฐานการอุดมศึกษา ประกอบด้วยมาตรฐาน 5 ด้าน ดังนี้

1. มาตรฐานด้านผลลัพธ์ผู้เรียน

- 1.1 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นผู้มีความดี คุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.2 เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศ
- 1.3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่า และรักความเป็นไทย ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

2. มาตรฐานด้านการวิจัยและนวัตกรรม

สถาบันอุดมศึกษามีผลงานวิจัยที่เป็นการสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรมหรือสิ่งแวดล้อม

ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการจำเป็นของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชนและประเทศ ผลลัพธ์ของการวิจัยและนวัตกรรมมีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาผู้เรียน การสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม และขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับนานาชาติ

3. มาตรฐานด้านการบริการวิชาการ

สถาบันอุดมศึกษาให้บริการวิชาการเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม ตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน โดยมีการบริหารจัดการที่ประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ และมีความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ ผลลัพธ์ของการบริการวิชาการนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของผู้เรียน ครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

4. มาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

สถาบันอุดมศึกษามีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

5. มาตรฐานด้านการบริหารจัดการ

5.1 สถาบันอุดมศึกษามีหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนแบบบูรณาการ เพื่อให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการที่หลากหลายของประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สังคม สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน

5.2 สถาบันอุดมศึกษามีการบริหารงานตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ มีการบริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงความหลากหลายและความเป็นอิสระทางวิชาการ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ยืดหยุ่นคล่องตัว โปร่งใสและตรวจสอบได้

5.3 สถาบันอุดมศึกษามีระบบประกันคุณภาพ มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินและพัฒนากิจการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการกำกับให้การจัดการศึกษา และการดำเนินงานตามพันธกิจเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และมาตรฐานอื่น ๆ ที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีการศึกษา 2563-2567

กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมาย ดังนี้

กลยุทธ์	เป้าหมาย
<p>กลยุทธ์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต</p>	<p>บัณฑิตมีความสามารถและความรอบรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 เรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นผู้มีความคุณธรรมจริยธรรม มีคุณภาพทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ เป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลกที่ดี มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม</p>	<p>มีผลงานวิจัยที่สร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ ในการสร้างและพัฒนา นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา สร้างที่เชื่อมโยงกับสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โอกาสในการพัฒนามูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผลงานวิจัยตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชน มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของวิทยาลัย</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม</p>	<p>บริการวิชาการที่สอดคล้องกับบริบท สร้างความเข้มแข็งและตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่น สังคม ชุมชน มีความร่วมมือและประสานการบริการวิชาการกับทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการให้บริการวิชาการและสร้าง นวัตกรรมทางสังคม</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 4 การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</p>	<p>การจัดการเรียนรู้ วิจัย และบริการวิชาการที่นำไปสู่การ พัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มแก่ผู้เรียน ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา</p>	<p>อาจารย์และบุคลากรได้รับการพัฒนาคุณวุฒิและประสบการณ์ในทุกมิติตามวิชาชีพเพื่อให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะที่ตอบสนองพันธกิจหลักทั้ง 4 ด้านของสถาบัน สามารถใช้ความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาตนเองให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ยึดมั่นและปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรู้ความสามารถสนองตอบเป้าหมาย การพัฒนาสู่ไทยแลนด์ 4.0</p>

กลยุทธ์	เป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนา ประสิทธิภาพ ในการบริหาร จัดการ	บริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้ตามหลักธรรมาภิบาล มีความ อีสุระทางวิชาการ มีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ ส่งเสริมและสร้าง บรรยากาศที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ บรรลุประสิทธิผลอย่างมี ประสิทธิภาพ มีระบบประกันคุณภาพที่มีกำกับควบคุมดูแลให้ระบบการ ดำเนินการ บรรลุตามเป้าหมายสู่ความเป็นเลิศ
กลยุทธ์ที่ 7 การเสริมสร้าง ความสัมพันธ์และร่วมมือจัด การศึกษากับนานาชาติ	มีความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาบุคลากร และการบริหารจัดการกับ นานาชาติ

ส่วนที่ 3

กลยุทธ์ ดัชนีความสำเร็จ (KPI) เป้าหมาย มาตรการ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลยุทธ์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

เป้าหมาย บัณฑิตมีความสามารถและความรอบรู้ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 เรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม มีคุณภาพทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ เป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลกที่ดี มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
1.1. การเพิ่มนักศึกษาใหม่และรักษาสภาพนักศึกษาใหม่อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	1) ร้อยละของนักศึกษาใหม่ที่เพิ่มขึ้น (เปรียบเทียบจากจำนวนนักศึกษาใหม่ ชั้นปีที่ 1 ของปีการศึกษาที่ผ่านมา)	10%	10%	10%	10%	10%	สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ และหลักสูตร	1) มีแผนการรับนักศึกษาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับศักยภาพการผลิตบัณฑิตของวิทยาลัยผู้ใช้บัณฑิต และประชาคมโลก 2) มีระบบกลไกการรับเข้านักศึกษาที่หลากหลาย มีระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูล และเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ามาศึกษาต่อ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา 3) จัดตั้งเครือข่ายนักเรียนนักศึกษา สถานศึกษาจังหวัด	- หลักสูตร - คณะวิชา - สำนัก วิชาการและ มาตรฐาน การศึกษา
	2) อัตราการตก-ออก ของนักศึกษาทุกชั้นปี	10%	10%	10%	10%	สำนักวิชาการ ฯ และ หลักสูตร			
	3) ร้อยละจำนวนนักศึกษาปีสุดท้าย ต่อนักศึกษาแรกเข้าของสาขาวิชา	90%	90%	90%	90%	หลักสูตร			

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
	4) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยของนักศึกษาทุกชั้นปีในแต่ละปีการศึกษา	2.50	2.50	2.60	2.65	2.75	สำนักวิชาการ ฯ และ หลักสูตร	<p>ขอนแก่นและใกล้เคียง</p> <p>4) ให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่ยากจน นักศึกษาจากประเทศเพื่อนบ้าน ผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการทุกสาขาวิชา</p> <p>5) จัดให้มีระบบการให้คำปรึกษาแก้ปัญหา และพัฒนาวิชาการ วางระบบการติดตามและรักษาสถานภาพนักศึกษาปัจจุบันที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>6) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร สถานประกอบการ ชุมชน เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาผูกพันระหว่างเรียนและเป็นแหล่งงานหลังจบการศึกษา</p>	
1.2 นักศึกษาและบัณฑิต เป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีทักษะประกอบการ	1) จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในด้านวิชาการ จากองค์กรภายนอกต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	5%	7%	9%	11%	15%	สำนักกิจการนักศึกษา และหลักสูตร	<p>1) พัฒนาคุณภาพชีวิตนักศึกษา สร้างเสริมสมรรถนะทั้งทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ และสังคม และสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพตนเองตามความถนัดและ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร - คณะวิชา - สำนักวิชาการและ มาตรฐานการศึกษา

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
	2) จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่สร้างเสริม คุณธรรม จริยธรรม ศักยภาพและทักษะของ นักศึกษา โดยนับเฉพาะ จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ คณะเป็นผู้จัด หรือเป็น เจ้าภาพหลักในกรณีจัด ร่วมกับส่วนงานอื่น	5%	7%	9%	11%	15%	คณะ สำนักกิจการ นักศึกษา และหลักสูตร	ความสามารถ 2) จัดให้มีแหล่งศึกษาค้นคว้าและ เรียนรู้ที่ทันสมัย ทั้งภายในและ ภายนอกวิทยาลัย	- สำนัก กิจการ นักศึกษา
	3) จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน ที่ได้รับรางวัล หรือประกาศ เกียรติคุณยกย่อง	5%	5%	5%	5%	5%	คณะ สำนักกิจการ นักศึกษา และหลักสูตร	3) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรม ด้านการเสริมสร้างจิตสำนึกความ จงรักภักดี และความภาคภูมิใจใน ความเป็นวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย 4) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรม ด้านการสร้างเสริมจิตสาธารณะ การธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และประชาคม โลก	
	4) จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน ที่ได้รับการคัดเลือกให้ นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในเวทีวิชาการ และวิชาชีพ	5%	5%	5%	5%	5%		5) สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 6) เร่งรัดพัฒนาการเรียนการสอนที่ ส่งเสริมงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาทักษะประกอบการ	

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
1.3 การสำเร็จ การศึกษาตาม ระยะเวลาที่กำหนด มี คุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ตามกรอบ มาตรฐาน TQF	1) ร้อยละการสำเร็จ การศึกษาของนักศึกษา ที่ สำเร็จการศึกษาต่อปี การศึกษา 2) ร้อยละของบัณฑิต ปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี 3) ระดับความสำเร็จของ คุณภาพบัณฑิตตามกรอบ TQF 4) ระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพ บัณฑิต	90%	90%	90%	90%	90%	สำนักวิชาการ ฯ และหลักสูตร หลักสูตร หลักสูตร หลักสูตร	1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุก หลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถตรงตามวัตถุประสงค์ ของหลักสูตร และที่สอดคล้อง และตรงกับความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต และสนองต่อความ ต้องการของตลาดแรงงานเพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม โลก 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ หลักสูตรพัฒนานักศึกษา ให้มี ความพร้อมด้านทักษะการสื่อสาร ด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษา อาเซียน 3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ หลักสูตรพัฒนานักศึกษา ให้ตรง ตามความต้องการของตลาด/ผู้ใช้ บัณฑิต 4) พัฒนาระบบประเมินผลการ สอนของรายวิชาที่สามารถวัด ความรู้ ความสามารถทักษะเจตคติ และวัดตามเกณฑ์ TQF	- หลักสูตร - คณะวิชา - สำนัก ประกัน คุณภาพ

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ	
			63	64	65	66	67			
1.4 หลักสูตรได้ มาตรฐานตามกรอบ TQF สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต และสังคมโลก	1) ร้อยละของหลักสูตร (ทุก ระดับ) มีผลการประเมินผ่าน เกณฑ์การประเมินประกัน คุณภาพภายใน ระดับ หลักสูตร	100%	100%	100%	100%	100%	100%	สำนักประกัน ฯ และ หลักสูตร	1. ส่งเสริมและพัฒนาให้ทุก หลักสูตรมีมาตรฐานตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร และได้รับการ รับรองคุณภาพและมาตรฐานใน ระดับชาติและ/หรือระดับ นานาชาติ	- หลักสูตร - คณะวิชา - สำนัก วิชาการและ มาตรฐาน การศึกษา
	2) ร้อยละของหลักสูตรที่ ได้รับการพัฒนา โดยการมี ส่วนร่วมจากหน่วยงาน ภายนอก	100%	100%	100%	100%	100%	100%	หลักสูตร	2. จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณา การในหลักสูตร ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้เรียนผู้ใช้บัณฑิตและการ เปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	- สำนัก ประกัน คุณภาพ
	3) ร้อยละของหลักสูตรที่ จัดการเรียนการสอน โดย เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	หลักสูตร	3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับภาครัฐหรือภาคเอกชนทั้งใน และต่างประเทศ	
	4) ร้อยละของหลักสูตรผ่าน การประเมินความพึงพอใจ จากนักศึกษา	100%	100%	100%	100%	100%	100%	หลักสูตร		
	5) ร้อยละของหลักสูตรที่มี การนำผลการวิจัย หรือ บริการวิชาการมาบูรณาการ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	หลักสูตร		

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
	<p>กับการเรียนการสอน</p> <p>6) ร้อยละของหลักสูตรที่มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรกับภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการ และหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>7) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาหลากหลาย มีอิสระในการเรียนกับกลุ่มคนหลากหลาย เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลาและระบบสะสมหน่วยกิต Credit Bank)</p>	10%	10%	10%	20%	20%	หลักสูตร	4) สร้างทางเลือกหลักสูตรและการจัดการศึกษาหลากหลาย มีอิสระเรียนได้กับกลุ่มคนหลากหลาย เรียนได้ทุกที่ ทุกเวลาและระบบสะสมหน่วยกิต Credit Bank)	
1.5 มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญอย่างหลากหลาย	<p>1) ร้อยละของรายวิชาที่มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์</p> <p>2) ร้อยละของรายวิชาที่ผ่านการประเมินคุณภาพการสอนจากนักศึกษาในระดับดี (3.51 ขึ้นไป)</p>	100%	100%	100%	100%	100%	สำนักวิชาการ ฯ และ หลักสูตร	1. พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนให้นักศึกษามีโอกาสเพิ่มพูนประสบการณ์และพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการศึกษาให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีความเป็นผู้นำและ	- หลักสูตร - คณะวิชา - สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา - สำนักหอสมุด

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
	3) ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดอุปกรณ์การศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างทันสมัยและมีประสิทธิภาพ (สมศ.)	80%	80%	85%	85%	85%	สำนักหอสมุดกลาง	สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียคือ “เก่งดีมีภาวะผู้นำ” 2. จัดให้มีสื่อการเรียนการสอนทรัพยากรการเรียนรู้และระบบเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 3. มีการจัดการเรียนการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ 4. ส่งเสริมให้มีการสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมและทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่ดี	
	4) ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาการเรียนการสอนของอาจารย์	25%	25%	30%	35%	40%	หลักสูตร	5. พัฒนาระบบ e-learning และระบบการเรียนการสอนออนไลน์ 6. พัฒนาระบบลงทะเบียนสำหรับนักศึกษาที่มีคุณภาพ	
	5) ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนอย่างหลากหลาย	100%	100%	100%	100%	100%	หลักสูตร		
1.6 ระบบฐานข้อมูลนักศึกษาและศิษย์เก่าที่มีประสิทธิภาพและมีการพัฒนาความรู้ศิษย์เก่า	1) ระบบฐานข้อมูลนักศึกษาและศิษย์เก่าที่มีประสิทธิภาพ	1	1	1	1	1	สำนักวิชาการฯ	1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าและการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า 2) พัฒนาฐานข้อมูลนักศึกษาและศิษย์เก่าเพื่อการติดต่อสื่อสารกับ	- หลักสูตร - คณะวิชา - สำนักกิจการนักศึกษา

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
	2) ร้อยละของศิษย์เก่าที่ ได้รับการพัฒนาความรู้	20%	20%	20%	20%	20%	หลักสูตร	ศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบ 3) ส่งเสริมและพัฒนาระบบกลไก ของเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อการ พัฒนาสถาบัน เช่น ทุนการศึกษา ของนักศึกษา ทุนวิจัยอาจารย์ และ แหล่งงานของบัณฑิต	- งาน เทคโนโลยี สารสนเทศ
	3) ร้อยละของหลักสูตร/ คณะที่มีการจัดกิจกรรม/ โครงการเพื่อให้ศิษย์เก่า กลับมาช่วยเหลือให้ความ ร่วมมือในการพัฒนาวิชาชีพ ตลอดจนสร้างชื่อเสียงให้กับ สถาบัน	100%	100%	100%	100%	100%	หลักสูตร คณะ		
	4) ร้อยละหลักสูตรที่มี นักศึกษาและ/หรือศิษย์เก่า ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ และ/หรือได้รับรางวัลใน ระดับชาติและ/หรือ นานาชาติ	10%	10%	20%	20%	30%	หลักสูตร		
	5) มีชมรมหรือสมาคมศิษย์ เก่า	1	1	1	1	1	คณะ		

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
1.7 สื่อ/เทคโนโลยีการเรียนการสอนและนวัตกรรมแหล่งเรียนรู้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	1) ร้อยละของรายวิชาที่ใช้/ผลิตสื่อหรือเทคโนโลยีการเรียนการสอนและนวัตกรรมแหล่งเรียนรู้ทันสมัย 2) จำนวนสื่อ/เทคโนโลยีที่นำไปใช้ในการสนับสนุนการศึกษาในรอบปีการศึกษา (ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอน)	100% 50%	100% 50%	100% 50%	100% 50%	100% 50%	สำนักวิชาการ ฯ และคณะ หลักสูตร	1) ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรพัฒนานักศึกษาโดยใช้นวัตกรรมแหล่งเรียนรู้ทันสมัย 3) ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตรให้ผลิตสื่อและนวัตกรรมสำหรับการจัดการเรียนการสอน	- หลักสูตร - คณะวิชา - สำนัก วิชาการและ มาตรฐาน การศึกษา - งาน เทคโนโลยี สารสนเทศ
1.8 ผลงานวิจัยของนักศึกษา ป.โทต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งหมด	1) ผลงานวิจัยนักศึกษาปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่ ต่อนักศึกษาปริญญาโททั้งหมด (สมศ.) 2) ร้อยละผลงานวิจัยของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ หรือวารสารที่คณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ให้การยอมรับ	100% 30%	100% 35%	100% 40%	100% 45%	100% 50%	หลักสูตร (บัณฑิตศึกษา) หลักสูตร (บัณฑิตศึกษา)	1). ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาได้เผยแพร่ผลงานวิจัยโดยการตีพิมพ์ในวารสารหรือการนำเสนอในเวทีวิชาการทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 2). ส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้เผยแพร่ผลงานวิจัยโดยการตีพิมพ์ในวารสารหรือการนำเสนอในเวทีวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	- หลักสูตร - คณะวิชา - บัณฑิต วิทยาลัย

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
1.9 การบริหาร งบประมาณแบบมุ่ง ผลสัมฤทธิ์ในการผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพ	1) ร้อยละของจำนวน หลักสูตรที่ได้งบประมาณ สนับสนุนจากวิทยาลัย	100%	100%	100%	100%	100%	หลักสูตร และสำนัก ตรวจสอบ ภายใน	1) ส่งเสริมและสนับสนุนหลักสูตร ในการทำความร่วมมือกับเครือข่าย ตลาดแรงงาน	- หลักสูตร - คณะวิชา
	2) ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่ได้รับ ทุนการศึกษาจากองค์กร เอกชน/หน่วยงานภายนอก ในแต่ละปีการศึกษา	20%	20%	20%	20%	20%	หลักสูตร	2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ ทุนการศึกษากับนักศึกษาทุก หลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา	
	3) จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือในการผลิตบัณฑิตสู่ ตลาดแรงงาน	5	6	6	8	8	หลักสูตร/ คณะ		

กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย มีผลงานวิจัยที่สร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใหม่ ในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา สร้างที่เชื่อมโยงกับสภาพทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โอกาสในการพัฒนามูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผลงานวิจัยตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชน มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของวิทยาลัย

วัตถุประสงค์	ดัชนีความสำเร็จ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
2.1 อาจารย์มีการนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ และตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI ฐาน 2 ขึ้นไป หรือวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาตินานาชาติ	1) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะการทำวิจัย	90%	91%	92%	93%	93%	1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยด้านการสร้างองค์ความรู้ด้านการแก้ปัญหาเพื่อการพัฒนา สังคม ชุมชนของอาจารย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน 2. ส่งเสริมและสนับสนุนทุนวิจัยแก่อาจารย์สำหรับการทำวิจัย ในชั้นเรียนเพื่อพัฒนา และแก้ปัญหาการจัดการเรียนการสอน	-สำนักวิจัยฯ -สำนักทรัพยากรบุคคลและคณะวิชา -หลักสูตร -สำนักวิจัยฯ -หลักสูตร -สำนักวิจัยฯ
	2) ร้อยละของโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีการศึกษาต่อโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด	80%	80%	83%	83%	85%		
	3) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้นำเสนอผลงานทางวิชาการในเวที ทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติและการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐาน TCI	80%	83%	83%	84%	85%		

วัตถุประสงค์	ดัชนีความสำเร็จ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
							3. สนับสนุนให้บุคลากร มีการ ทำวิจัยเพื่อการ พัฒนางานและร่วมกับ เครือข่าย 4. จัดตั้งทีมที่ปรึกษา ด้านการวิจัย	
	4) สัดส่วนของผลงานทาง วิชาการ งานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่อจำนวน อาจารย์ประจำ	สาขาวิชา 3 : 5	สาขาวิชา 3 : 5	สาขาวิชา 3: 5	สาขาวิชา 3: 5	สาขาวิชา 3: 5	5. ส่งเสริม สนับสนุน คณาจารย์และนักศึกษา ให้ทำวิจัยตรงตาม ศาสตร์ที่ศึกษาใน วิชาการและวิชาชีพที่ เกี่ยวข้อง	- คณบดี - อาจารย์ประจำหลักสูตร
	5) จำนวนผลงานทางวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ของอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือ เผยแพร่ ในเวทีระดับชาติ หรือนานาชาติ	80	80	85	85	85		- คณบดี - อาจารย์ประจำหลักสูตร/ นักศึกษา

วัตถุประสงค์	ดัชนีความสำเร็จ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
2.2. มีเครือข่ายการทำวิจัยร่วม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการเผยแพร่และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	1) วิทยาลัยมีวารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย สำหรับเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและอยู่ในฐานของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) ปีละ 4 ฉบับ	4	4	4	4	4	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการศึกษาวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนองค์กรท้องถิ่น 2. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและบุคลากรของวิทยาลัย และบุคคลภายนอก พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย	คณะกรรมการวารสารฯ
	2) วิทยาลัยมีการจัดการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ (CASNIC) โดยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย ปีละ1ครั้ง	1	1	1	1	1		
	3) จำนวนผลงานทางวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	30	35	40	40	40		อาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษา

วัตถุประสงค์	ดัชนีความสำเร็จ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
2.3. ผลงานวิจัย ตอบสนองความต้องการ ของสังคม ชุมชน	1) สัดส่วนของผลงานทาง วิชาการ งานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้เพื่อ ช่วยเหลือสังคมต่อจำนวน อาจารย์ประจำ	2 : 5	3 : 5	3 : 5	3 : 5	4 : 5	1. พัฒนาอาจารย์ให้ผลิต งานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ ต่อสังคม 2. กำหนดนโยบายให้ คณาจารย์และบุคลากร	อาจารย์ประจำหลักสูตร
	2) ส่งเสริมให้อาจารย์นำ ผลงานวิชาการ งานวิจัย และ งานสร้างสรรค์ มาประยุกต์ใช้ ในการเรียนการสอนและ การ บริการทางวิชาการแก่สังคม	80	80	80	80	80	เสนอแนวทางในการ ให้บริการทางวิชาการแก่ สังคม	อาจารย์ประจำหลักสูตร
2.4 มีระบบและกลไก บริหารจัดการส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัย	1) ระดับคะแนนตามตัวบ่งชี้ ของ สกอ. ด้านระบบและ กลไกการวิจัย	5	5	5	5	5	1. พัฒนาระบบการ บริหารจัดการงานวิจัย ของวิทยาลัย	สำนักวิจัยฯ
	2) ระดับความสำเร็จในการ จัดทำและพัฒนา มีระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย	90%	90%	90%	90%	93%	2. ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับต่างๆให้เอื้อต่อ การวิจัย	สำนักวิจัยฯ

วัตถุประสงค์	ดัชนีความสำเร็จ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
	3) ระดับความสำเร็จ และแผนงบประมาณอุดหนุนการวิจัย	90%	90%	90%	90%	90%	3. สร้างแรงจูงใจในการทำวิจัยแก่อาจารย์และบุคลากร 4. การสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ 5. พัฒนาปรับปรุงระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัยของสำนักวิจัย	- สำนักวิจัยฯ - สำนักตรวจสอบภายใน
	4) ปลุกจิตสำนึกในการสร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ แก่อาจารย์	ปีละไม่ต่ำกว่า 4 ครั้ง และทำอย่างต่อเนื่อง 80% ของอาจารย์ทั้งหมดในแต่ละหลักสูตร					6. มีคู่มือการดำเนินงานวิจัยของวิทยาลัย	- สำนักวิจัยฯ - คณบดี
	5) ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการสร้างผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ แก่อาจารย์ และนักศึกษา	ปีละไม่ต่ำกว่า 4 ครั้ง และทำอย่างต่อเนื่อง 80% ของอาจารย์ทั้งหมดในแต่ละหลักสูตร					7. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะการทำวิจัย แบบ	- สำนักวิจัยฯ - คณบดี
	6) เพิ่มแรงจูงใจในการสร้างผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ แก่อาจารย์ และนักศึกษา	ปีละไม่ต่ำกว่า 4 ครั้ง และทำอย่างต่อเนื่อง 80% ของอาจารย์ทั้งหมดในแต่ละหลักสูตร					มุ่งเป้าหมาย ตอบโจทย์สังคมที่เปลี่ยนแปลง	- สำนักวิจัยฯ - คณบดี
2.5. มีระบบและกลไกในการสร้างนวัตกรรมหรือ	1) ร้อยละจำนวนงานวิจัยของนักศึกษาที่สำเร็จ	80%	80%	80%	80%	80%	1. จัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการทำ	สำนักวิจัยฯ และบัณฑิตวิทยาลัย

วัตถุประสงค์	ดัชนีความสำเร็จ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
ทรัพย์สินทางปัญญา	การศึกษาในแต่ละปี การศึกษาและลิขสิทธิ์งานวิจัย เป็นของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย						วิทยานิพนธ์/การศึกษา ค้นคว้าอิสระของ นักศึกษาในแต่ละปี	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ - คณบดี - อาจารย์ประจำหลักสูตร
	2) มีการจัดเก็บงานวิจัยใน รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และมี ระบบป้องกันการคัดลอก ผลงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	การศึกษา 2. จัดเก็บข้อมูล ผลงานวิจัยโดยมี มาตรการในการจัดเก็บ เพื่อป้องกันการคัดลอก ผลงานวิจัย	
	3) จำนวนผลงานทางวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ของอาจารย์ประจำที่ได้รับ รางวัลในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	10%	10%	15%	15%	15%	3. ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยที่มีคุณภาพตาม ศาสตร์ และสาขาวิชา	
	4) จำนวนผลงานทางวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลใน ระดับชาติ หรือนานาชาติ	10%	10%	15%	15%	15%	เพื่อส่งเข้าประกวดและ เผยแพร่ผลงาน	
2.6 มีระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารงานวิจัยที่ สามารถนำไปใช้	1) ระดับความสำเร็จของการ จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของ คณาจารย์ และนักศึกษา วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	50%	55%	55%	60%	60%	1. ส่งเสริมการจัดทำ ฐานข้อมูลสารสนเทศ งานวิจัยของวิทยาลัย เพื่อเป็นการคุ้มครอง	-สำนักวิจัยฯ -บัณฑิตวิทยาลัย

วัตถุประสงค์	ดัชนีความสำเร็จ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
ประโยชน์ ในการบริหารงานวิจัย	2) มีระบบตรวจสอบ และ ป้องกันการคัดลอก ผลงานวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	สิทธิงานวิจัย 2. อบรมให้ความรู้แก่ คณาจารย์และนักศึกษา ในการให้ความรู้การใช้ โปรแกรมการคัดลอก ผลงานวิทยานิพนธ์	และงานเทคโนโลยี สารสนเทศ สำนักวิจัยฯ
	3) มีระบบสารสนเทศสืบค้น งานวิจัยต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	3. ระบบสารสนเทศ สืบค้นงานวิจัย ต่างประเทศพัฒนาอย่าง มีประสิทธิภาพ 1. ส่งเสริมและ สนับสนุนทุนวิจัยแก่ อาจารย์ สำหรับการทำ วิจัยเขียนตำราและ นวัตกรรมเพื่อการเข้าสู่ การมีตำแหน่งทาง วิชาการ 2. พัฒนารอบประเด็น วิจัยและทิศทางการวิจัย	สำนักวิจัยฯ สำนักวิจัยฯ และงานเทคโนโลยี สารสนเทศ
2.7 อาจารย์มี ผลงานวิจัยที่สร้างและ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ใหม่	1). ร้อยละของอาจารย์ ประจำ/นักวิจัย ที่มี ผลงานวิจัย การแต่งตำรา หรือนวัตกรรม	65%	67%	70%	70%	70%		
	2) ร้อยละของผลงานวิจัย ที่มาจากความร่วมมือของ อาจารย์/นักวิจัย ผู้บริหารองค์กรท้องถิ่นองค์กร ภาครัฐและเอกชนต่องานวิจัย ทั้งหมด	40%	45%	45%	45%	50%		หลักสูตร และ สำนักวิจัยฯ หลักสูตร และ สำนักวิจัยฯ

วัตถุประสงค์	ดัชนีความสำเร็จ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
	3) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	30%	30%	35%	35%	35%	<p>อย่างมีส่วนร่วมของ</p> <p>อาจารย์นักวิจัยผู้บริหาร</p> <p>องค์กรท้องถิ่นองค์กร</p> <p>ภาครัฐและเอกชน</p> <p>3. จัดให้มีการติดตาม</p> <p>ความก้าวหน้า</p> <p>ผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. กำหนดงานวิจัยให้</p> <p>เป็นภาระงานของ</p> <p>อาจารย์ในสัดส่วนที่</p> <p>เหมาะสม</p> <p>5. จัดทำแผนกรอบ</p> <p>ระยะเวลาการขอ</p> <p>ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>ของอาจารย์ประจำ</p>	<p>-หลักสูตร</p> <p>-สำนักวิชาการฯ</p> <p>และสำนักทรัพยากรบุคคล</p>
2.8 อาจารย์สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ส่งผลต่อการพัฒนาผู้เรียน	1) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีผลงานทางวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์	80%	80%	80%	80%	85%	<p>ของอาจารย์ประจำ</p> <p>1. จัดโครงการคลินิก</p> <p>วิจัย</p> <p>2. สร้างบรรยากาศ</p> <p>องค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>1. ส่งเสริมการสร้าง</p> <p>ความร่วมมือกับแหล่ง</p>	<p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตร</p>
	2) ส่งเสริมให้อาจารย์นำผลงานวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนและการบริการทางวิชาการแก่สังคม	80%	80%	85%	85%	85%		
2.9 แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยทั้งภายในและภายนอก	1) จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันเป็นไปตามเกณฑ์ของสกอ. (ตามประเภทของสาขาวิชา/อาจารย์ประจำ)	✓	✓	✓	✓	✓	<p>1. ส่งเสริมการวิจัย</p> <p>2. สร้างบรรยากาศ</p> <p>องค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>1. ส่งเสริมการสร้าง</p> <p>ความร่วมมือกับแหล่ง</p>	<p>-หลักสูตร</p> <p>-สำนักวิจัยฯ</p> <p>และสำนักตรวจสอบภายใน</p>

วัตถุประสงค์	ดัชนีความสำเร็จ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
	2) ร้อยละของกิจกรรมวิชาการที่จัดขึ้น โดยความร่วมมือของหน่วยงานองค์การภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนหรือผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพ	40%	50%	50%	50%	60%	<p>ทุนภายนอกในการสนับสนุนทุนวิจัยและจัดให้มีการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนอย่างกว้างขวาง</p> <p>2. การเพิ่มศักยภาพด้าน</p>	<p>-หลักสูตร</p> <p>-อาจารย์ประจำหลักสูตร</p>
2.10 สร้างโอกาสในการพัฒนามูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	ร้อยละของงานวิจัย หรือกิจกรรมวิชาการที่จัดขึ้น โดยความร่วมมือของหน่วยงานองค์การภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน หรือผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพ และธุรกิจต่างๆ	10%	10%	15%	15%	15%	<p>การบริหารแหล่งเงินทุนสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>3. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับแหล่งทุนภายนอกในการสนับสนุนทุนวิจัยสำหรับการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์</p> <p>1. จัดให้มีการจดทะเบียนลิขสิทธิ์</p> <p>2. ประสาน/ทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>3. จัดหาทุนวิจัยที่สร้างคุณค่าแก่สังคม</p>	<p>-คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>-บัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>-สำนักวิจัยฯ</p>

กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมาย บริการวิชาการที่สอดคล้องกับบริบท สร้างความเข้มแข็งและตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่น สังคม ชุมชน มีความร่วมมือและประสานการบริการวิชาการกับ ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการให้บริการวิชาการและสร้างนวัตกรรมทางสังคม

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
3.1) ขยายเครือข่ายและยกระดับความร่วมมือด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนพัฒนาและ เป็น ศูนย์กลางทาง วิชาการของชุมชน	1) จำนวนหน่วยงาน/คณะ วิชาที่มีความร่วมมือกับ เครือข่ายการบริการวิชาการ ทั้งภายนอกและภายใน วิทยาลัย	2	2	3	3	4	1. ขยายและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการและ วิชาชีพ 2. วิจัยเพื่อแสวงหาองค์ความรู้ ใหม่ที่ตอบสนองต่อ ความ ต้องการของชุมชน 3. จัดหลักสูตรการเรียนการสอน เชิงบูรณาการที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของ ชุมชนและการเปลี่ยนแปลง พลวัตของสังคมไทยและสังคม โลก	- คณะ - หลักสูตร - สำนักวิชาการ และมาตรฐาน การศึกษา, - งานบริการ วิชาการ - หน่วยบ่มเพาะ วิสาหกิจ (UBI) - สำนักวิจัยและ พัฒนา

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
3.2 อาจารย์มีความรู้ และทักษะการ ให้บริการแก่สังคม โดย ให้นักศึกษามีส่วนร่วม ในการดำเนินกิจกรรม	1) ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม	30%	30%	30%	35%	40%	1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	- คณะ - หลักสูตร - สำนักวิชาการ และมาตรฐาน
	2) ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการบริการวิชาการแก่สังคม	70%	80%	80%	85%	85%	2. หลักสูตรเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วม	การศึกษา
	3) ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning)	30%	30%	30%	35%	40%	3. หลักสูตรพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้การเรียนรู้โดยการทำงานเป็นฐาน (Work-Based Learning (WBL))	- งานบริการ วิชาการ
	4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม	100%	100%	100%	100%	100%	4. หลักสูตรพัฒนารูปแบบการวัดและประเมินผลจากการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity-Based Learning)	
	5) ผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการอยู่ในระดับมาก	✓	✓	✓	✓	✓	5. ส่งเสริมและพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย	
							6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมทุกปี	

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
							การศึกษา	
3.3) มีโครงการบริการวิชาการที่รับผิดชอบต่อสังคม (USR) และตอบสนองความต้องการของชุมชน	1) ระดับคะแนนความสำเร็จของโครงการการให้บริการวิชาการก่อให้เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าต่อสังคม และชุมชนมีความเข้มแข็ง	3	3	4	4	5	1. พัฒนาระบบ กลไก ปัจจัยสนับสนุนในการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ 2. สนับสนุนยกย่องและเชิดชูผู้ทำคุณประโยชน์หรือมีผลงานดีเด่นด้านวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ สร้างคุณค่าต่อสังคม และชุมชนมีความเข้มแข็ง	- คณะ - หลักสูตร - สำนักวิชาการ และมาตรฐาน การศึกษา
3.4) ชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	1) มีชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการ มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 2) ร้อยละของงานวิจัย/งานวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	2	2	2	3	3	1. พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนให้สนองตอบความต้องการของชุมชน 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้รับผิดชอบการให้บริการวิชาการ ได้ดำเนินการบริการวิชาการแก่ชุมชนตามแผนที่กำหนด	- คณะ - หลักสูตร - สำนักวิชาการ และมาตรฐาน การศึกษา - สำนักวิจัยและ พัฒนา

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
	3) ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีผลงานวิจัย/งานวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	50%	60%	80%	90%	100%	3. เร่งรัดและส่งเสริมให้หลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทำงานวิจัย/งานวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา	
3.5) มีระบบสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีประสิทธิภาพ	1) ระดับความสำเร็จการจัดทำระบบและกลไกการสนับสนุนการให้บริการวิชาการของคณะและหลักสูตร	50%	60%	70%	80%	100%	1. ส่งเสริมการจัดทำระบบและกลไกการสนับสนุนการให้บริการวิชาการของคณะและหลักสูตร	- คณะ - หลักสูตร - สำนักวิชาการ และมาตรฐาน การศึกษา
	2) สถาบัน คณะ และหลักสูตรมีการจัดทำแผนการบริการวิชาการแก่สังคม	✓	✓	✓	✓	✓	2. ส่งเสริมและพัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย	- งานบริการ วิชาการ
	3) สถาบัน คณะ และหลักสูตรมีการปรับปรุงและดำเนินการตามแผนการบริการวิชาการแก่สังคม	✓	✓	✓	✓	✓	3. มีการนำผลการประเมินการบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนมาปรับปรุงแผนการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างต่อเนื่อง	

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
	4) มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคมทุกปีการศึกษา 5) สถาบัน คณะ และหลักสูตรมีคู่มือการดำเนินงานตามระบบสนับสนุนการบริการวิชาการแก่สังคม	✓	✓	✓	✓	✓		
3.6) มีระบบฐานข้อมูลของชุมชนที่ให้บริการ	1) ระดับความสำเร็จการจัดทำระบบฐานข้อมูลของชุมชนที่ให้บริการ 2) มีระบบฐานข้อมูลของชุมชนที่ให้บริการ เพื่อให้บริการภายในหรือภายนอกองค์กร จำนวน 1 ระบบ 3) ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบฐานข้อมูลของชุมชนที่ให้บริการอยู่ในระดับมาก	50%	60%	70%	80%	100%	1. ส่งเสริมการจัดทำระบบระบบฐานข้อมูลของชุมชนที่ให้บริการ 2. มีการพัฒนารูปแบบฐานข้อมูลของชุมชนที่ให้บริการ เพื่อให้บริการภายในหรือภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง 3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลของชุมชนที่ให้บริการ ให้สามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนเพื่อการตัดสินใจในด้านที่เกี่ยวข้องได้	- สำนักวิชาการ และมาตรฐาน การศึกษา - งานบริการ วิชาการ - คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
							4. มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบฐานข้อมูลของชุมชนที่ให้บริการทุกปีการศึกษา	
3.7) บุคลากรมีความสามารถในการให้บริการวิชาการแก่สังคม และนำความรู้มาบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	<p>1) ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านการให้บริการแก่สังคม</p> <p>2) ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนและการทำวิจัย</p> <p>3) ร้อยละของอาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำหลักสูตร ที่มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคมในระดับชาติและนานาชาติ</p>	20%	20%	30%	30%	40%	<p>1. จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาบุคลากรด้านการบริการวิชาการ</p> <p>2. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการและบูรณาการกับการเรียนการสอน</p> <p>3. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ประจำ อาจารย์ประจำหลักสูตร ที่มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคมในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>- คณะ</p> <p>- หลักสูตร</p> <p>- สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา</p> <p>- งานบริการวิชาการ</p>
3.8) มีแหล่งทุนสนับสนุนการบริการวิชาการ	<p>1) ร้อยละของโครงการด้านการบริการวิชาการที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายในหรือภายนอก</p> <p>2) มีการจัดสรรงบประมาณ</p>	100%	100%	100%	100%	100%	<p>1. สรรหาแหล่งทุนภายนอกในการให้บริการวิชาการ</p> <p>2. วิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนบริการวิชาการทุกปี</p>	<p>- คณะ</p> <p>- หลักสูตร</p>

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
	สนับสนุนสนับสนุนการบริการวิชาการทุกปีการศึกษา						การศึกษา 3. คณะ หลักสูตรเพิ่มศักยภาพในการสรรหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนการบริการวิชาการจากภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง	

กลยุทธ์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

เป้าหมาย การจัดการเรียนรู้ วิจัย และบริการวิชาการที่นำไปสู่การ พัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทย สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มแก่ผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
1. การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและความ เป็นไทยโดยนักศึกษา และชุมชนมีส่วนร่วม	1. จำนวนโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและความเป็นไทย	โครงการ	✓	✓	✓	✓	✓	1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการทำ นุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและความเป็นไทย บน พื้นฐานความหลากหลายทาง วัฒนธรรม 2. สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณา การองค์ความรู้ของนักศึกษาและ บุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริมพัฒนา และเพิ่มคุณค่าของ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น 3. สนับสนุนให้มีการบูรณาการงาน ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับ การบูรณาการเข้ากับการจัดการ เรียนการสอน งานวิจัย การบริการ วิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา	สำนักกิจการ นักศึกษา และทุก คณะ สำนักกิจการ นักศึกษา และทุก คณะ สำนักกิจการ นักศึกษา และทุก คณะ
	2. ร้อยละของนักศึกษาและ บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและความเป็นไทย ต่อ จำนวนนักศึกษาและบุคลากร ทั้งหมด	ร้อยละ	60	75	80	85	90		
	3. มีผลงานบูรณาการกับการ เรียนการสอน การวิจัย การ บริการวิชาการ กิจกรรม นักศึกษา	ผลงาน	✓	✓	✓	✓	✓		

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
	4. มีเครือข่ายความร่วมมือ	ผลงาน	✓	✓	✓	✓	✓	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรมกับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ	สำนักงานกิจการนักศึกษา และทุกคณะ
2. การศึกษาวิจัยบูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. จำนวนโครงการศึกษาวิจัยบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย	โครงการ	✓	✓	✓	✓	✓	1. ศึกษาวิจัยบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย	ทุกคณะ และสำนักวิจัยฯ
	2. ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่มีส่วนร่วมกิจกรรมต่อกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ	70	75	80	85	90	2. โครงการอนุรักษ์ประเพณีและวันสำคัญของไทย กิจกรรมสืบสานประเพณีไทย เช่น วันไหว้ครู ครูเดิมที่แสนดี/กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/ กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมกับต่างชาติ	สำนักงานกิจการนักศึกษา และทุกคณะ
	3. ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของโครงการไม่น้อยกว่า 3.51 จากเต็ม 5.00	ระดับความพึงพอใจ		✓	✓	✓	✓	✓	สำรวจและประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

เป้าหมาย อาจารย์และบุคลากรได้รับการพัฒนาคุณวุฒิและประสบการณ์ในทุกมิติตามวิชาชีพเพื่อให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะที่ตอบสนองพันธกิจหลักทั้ง 4 ด้านของสถาบัน สามารถใช้ความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาตนเองให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ยึดมั่นและปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรู้ ความสามารถ สอนงตอบต่อเป้าหมาย การพัฒนาสู่ไทยแลนด์ 4.0

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
1. มีการจัดทำแผน อัตรากำลังที่สอดคล้อง กับภารกิจ	ร้อยละของหน่วยงานที่มี แผนอัตรากำลังที่เหมาะสม กับภารกิจและทิศทางของ วิทยาลัย	ร้อยละ	50	60	70	80	100	1.1 ทบทวนแผนอัตรากำลังให้ สอดคล้องกับภารกิจและทิศทางการ พัฒนาวิทยาลัย 1.2 จัดทำกรอบอัตรากำลังให้ เหมาะสมกับภาระงานของ หน่วยงานและวิทยาลัย	ทุกคณะ/สำนัก/ หน่วยงาน
2. พัฒนาระบบและ กลไกการสรรหา บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และความ พร้อมทางด้านอารมณ์ และจิตใจเข้าสู่องค์กร อย่างมี ประสิทธิภาพ	- มีระบบและกลไกในการ สรรหาบุคลากรที่มี ประสิทธิภาพ	ระบบ	-	-	-	-	1	2.1 การจัดทำระบบและกลไกใน การสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ สามารถและความพร้อมทางด้าน อารมณ์และจิตใจเข้าสู่องค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพ 2.2 จัดทำเกณฑ์การประเมินการ ทดลองงานของพนักงานทั้งสาย วิชาการและสายสนับสนุน 2.3 จัดทำเกณฑ์การต่อสัญญาจ้าง เมื่อครบสัญญาเดิมของพนักงาน	ฝ่ายบริหาร/ สำนักอธิการบดี/ สำนักทรัพยากร บุคคล/
	- มีประกาศการประเมินผล การ ทดลองปฏิบัติการ และ	ประกาศ	1	1	1	1	1		
	- ประกาศการประเมินผลการ ปฏิบัติงานของพนักงาน	ประกาศ	1	1	1	1	1		

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
3. ส่งเสริมการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	จำนวนระบบย่อยของฐานข้อมูล สารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ปรับปรุงสำเร็จ	ระบบ	1	1	1	1	1	3.1 โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบฐานข้อมูล สารสนเทศด้านบริหารทรัพยากรบุคคล	สำนักทรัพยากรฯ และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. ส่งเสริมการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคลร่วมกัน	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านบริหารทรัพยากรบุคคล	ร้อยละ	60	65	70	75	80	4.1 โครงการติดตามประเมินผลการใช้ฐานข้อมูลสารสนเทศด้านบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อปรับปรุงระบบ	สำนักทรัพยากรฯ และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของสมรรถนะที่ได้รับ การทบทวน พัฒนา และปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	-	-	-	-	50	5.1 กำหนด/พัฒนา/ปรับปรุงสมรรถนะที่พึงประสงค์และแนวปฏิบัติการกำกับและติดตาม การใช้ระบบสมรรถนะ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5.2 สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบสมรรถนะ กับบุคลากร	ฝ่ายบริหาร/ สำนักวิชาการฯ/ ทุกคณะ/สำนัก/ หน่วยงาน
6. พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทุกระดับให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่าง มีอาชีพ	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาทักษะ	ร้อยละ	20	20	20	20	20	6.1 โครงการพัฒนาทักษะและความรู้ บุคลากรทางการการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ	ทุกคณะ/สำนัก/ หน่วยงาน

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
7. สร้างเส้นทาง ความก้าวหน้า ในสาย อาชีพ เพื่อส่งเสริม ความก้าวหน้าของ บุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการ จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะ บุคลากร	ร้อยละ	-	-	50	100	-	7.1 โครงการจัดทำแผนพัฒนา ความก้าวหน้าในสายอาชีพ	ฝ่ายบริหาร/ สำนักงาน อธิการบดี / ทุกคณะ/สำนัก/ หน่วยงาน
	- ร้อยละของหน่วยงานที่มี แผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)	ร้อยละ	-	20	30	50	100	7.2 โครงการจัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)	
	- จำนวนทุนที่จัดสรรให้แก่ บุคลากรในการศึกษาต่อ	ทุน	1	2	2	2	2	7.3 การจัดสรรทุนสนับสนุนให้ บุคลากรไปศึกษาต่อทั้งในและ ต่างประเทศ	
8. สร้างระบบและกลไก ใน การบริหารบุคคลที่ ชัดเจน และเป็นธรรม	จำนวนกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ด้านการบริหาร บุคคลที่ได้รับการทบทวน ปรับปรุง หรือจัดทำ	กฎ/ ระเบียบ/ หลักเกณฑ์	1	1	1	1	1	8.1 การทบทวนและปรับปรุงจัดทำ กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ด้านบริหาร บุคคลให้มีความชัดเจนและเป็น ธรรม	ฝ่ายบริหาร/ สำนักวิชาการฯ/ สำนักทรัพยากร บุคคล
9. ปรับเปลี่ยนกระบวน ทัศน์ การบริหารจัดการ ด้วยหลัก ธรรมาภิบาล	- จำนวนโครงการบรรยาย เกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลใน การทำงาน	โครงการ	1	1	1	1	1	9.1 การบรรยายพิเศษเกี่ยวกับหลัก ธรรมาภิบาลในการทำงาน	ฝ่ายบริหาร/ สำนักวิชาการฯ/ สำนักทรัพยากร บุคคล
	-ร้อยละความพึงพอใจใน การ บริหารจัดการของหน่วยงาน	ร้อยละ	60	70	75	80	85		

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
10. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำหลัก ธรรมาภิบาล มาใช้ในการบริหารจัดการ	จำนวนผู้บริหารที่เข้าร่วม โครงการ	คน	20	40	60	80	100	10.1 โครงการถ่ายทอดความรู้ด้าน การบริหาร ตามหลักธรรมาภิบาล แก่ผู้บริหารทุกระดับในวิทยาลัย	ทุกคณะ/สำนัก/ หน่วยงาน
11. ส่งเสริมบุคลากรให้มี ประพฤติดตาม จรรยาบรรณ และ วิชาชีพ	จำนวนครั้งที่มีการ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ด้านจรรยาบรรณ	ครั้ง	1	1	1	1	1	11.1 โครงการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ จรรยาบรรณ และวิชาชีพ	ฝ่ายบริหาร/ สำนักงาน อธิการบดี / สำนักวิชาการฯ/ สำนักทรัพยากร บุคคล
12. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากร ใน หน่วยงานเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์การ ประเมินผล การ ปฏิบัติงาน	ร้อยละความพึงพอใจในการ ประเมินผลการใช้ระบบ	ร้อยละ	60	65	70	75	80	12.1 การพัฒนาระบบประเมินผล การ ปฏิบัติงานที่สะท้อนผลงานและ สมรรถนะของบุคลากร	ฝ่ายบริหาร/ สำนักงาน อธิการบดี / สำนักวิชาการฯ/ สำนักทรัพยากร บุคคล
13. สร้างแผนปฏิบัติการ พัฒนาคุณภาพชีวิต และ สร้างความผาสุกของ บุคลากร	- จำนวนกิจกรรมเสริมสร้าง องค์กรแห่งความสุข - จำนวนกิจกรรมส่งเสริม ความปลอดภัย	กิจกรรม กิจกรรม	2 1	2 1	2 1	2 1	2 1	13.1 โครงการเสริมสร้างองค์กรแห่ง ความสุข (Happy Workplace) 13.2 กิจกรรมส่งเสริมความ ปลอดภัยในที่ทำงาน	ฝ่ายบริหาร/ สำนักงาน อธิการบดี / สำนักวิชาการฯ/

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
	- จำนวนกิจกรรมนันทนาการ สำหรับบุคลากร	กิจกรรม	2	3	3	3	3	13.3 กิจกรรมนันทนาการ สำหรับบุคลากรในองค์กร	สำนักทรัพยากร บุคคล
14. พัฒนารูปแบบ บ สวัสดิการ/สิ่งจูงใจและ กำหนดผลตอบแทนให้ เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถและ ผลงาน	ระดับความสำเร็จของ โครงการฯ	ระดับ (1 – 5)	-	-	-	2	3	14.1 โครงการจัดทำระบบสร้าง แรงจูงใจเพื่อรักษาบุคลากรที่มี ศักยภาพสูง (Talent Management)	ฝ่ายบริหาร/ สำนักงาน อธิการบดี / สำนักวิชาการฯ/ สำนักทรัพยากร บุคคล
15. มีระบบการ บริหารงานบุคคลที่มี ประสิทธิภาพ	1. มีระบบบริหารงานบุคคล และมีแผนพัฒนาบุคลากร	ระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	1. พัฒนาระบบงานบริหารงาน บุคคลโดยเน้นการสร้างและสะสม ความชำนาญในภาระงานที่ รับผิดชอบและการเรียนรู้จากการ ปฏิบัติงานเพื่อยกระดับมาตรฐาน การทำงาน	สำนักทรัพยากร บุคคล คณะและหลักสูตร
	2. ร้อยละของระดับ ความสำเร็จของการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนาความ เชี่ยวชาญของบุคลากร	ร้อยละ	75	80	85	90	95	2. การสร้างค่านิยมในการทำงาน - การทำงานมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์และ การสร้างคุณค่า - การทำงานร่วมกันเป็นทีมและเป็น เครือข่ายเรียนรู้ร่วมกัน	สำนักทรัพยากร บุคคล คณะและหลักสูตร
	3. จำนวนฐานข้อมูล สารสนเทศ/เว็บไซต์ด้านการ บริหารทรัพยากรบุคคล	ระบบ	1	1	1	1	1	3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการ บริหารองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการ	สำนักทรัพยากรฯ และงานเทคโนโลยี สารสนเทศ

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วยนับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
								ปฏิบัติงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	
16. บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพสูงขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง	1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	10	12	14	16	20	1. การวางแผนและการพัฒนาอัตรากำลังให้เหมาะสมกับภารกิจและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	สำนักทรัพยากรฯ สำนักวิชาการฯ คณะและหลักสูตร
	2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	ร้อยละ	20	23	25	30	35	2. การเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานและความมั่นคงในวิชาชีพ	สำนักทรัพยากรฯ สำนักวิชาการฯ คณะและหลักสูตร

กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการ

เป้าหมาย บริหารจัดการบุคลากรและทรัพยากรการเรียนรู้ตามหลักธรรมาภิบาล มีความอิสระทางวิชาการ มีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ ส่งเสริมและสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ บรรลุประสิทธิผลอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบประกันคุณภาพที่มีกำกับควบคุมดูแลให้ระบบการดำเนินการ บรรลุตามเป้าหมายสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
1. ระบบและกลไกการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	1. ระดับความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	75	80	85	90	95	1. ปรับปรุงและพัฒนาแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสถาบันและแผนงานด้านการศึกษาอื่น ๆ 2. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ และกำกับติดตามให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี 3. พัฒนาแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงิน 4. บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลทั้ง 10 ข้อ โดยเน้นการบริหารแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างความเข้าใจความสามัคคีและการทำงานร่วมกัน	คณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงแผนกลยุทธ์

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
2. มีระบบและกลไกการควบคุมการตรวจสอบและการประเมินคุณภาพทั่วทั้งองค์กร	1. ทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในและมีค่าคะแนนอยู่ในระดับดีขึ้น	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1. มีระบบประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร คณะ และสถาบันที่สอดคล้องกับกฎกระทรวงฯ การประกันคุณภาพ	สำนักประกันคุณภาพ หลักสูตรและคณะ
	2. ทุกคณะและสถาบันมีค่าคะแนนการประเมินคุณภาพภายในอยู่ในระดับดีขึ้น	ร้อยละ	100	100	100	100	100	2. กำกับติดตามให้หลักสูตร คณะ และสถาบันเร่งพัฒนาคุณภาพตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพ	คณะกรรมการประกันคุณภาพ หลักสูตร คณะ และสถาบัน
	3. ทุกคณะและสถาบันผ่านการประเมินคุณภาพภายนอกและได้รับการรับรองคุณภาพจาก สมศ.	ร้อยละ	100	100	100	100	100	3. อบรมแนวทางการเขียนรายงานการประเมินตนเองที่ถูกต้องตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพ	สำนักประกันคุณภาพ
3. มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	1. มีแผนบริหารความเสี่ยงที่ทุกส่วนงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงแผนฯ และมีการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง	แผน	✓	✓	✓	✓	✓	1. วิเคราะห์และระบุความเสี่ยงและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงตามบริบทของส่วนงาน และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่มีระดับความเสี่ยงสูงและดำเนินการตามแผน	สำนักตรวจสอบภายใน
	2. ร้อยละของระดับความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	60	70	80	80	90	2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยเพื่อพิจารณาปีละ 1 ครั้ง	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
4. มีระบบและกลไกการบริหารการเงินและงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพ	1. มีระบบการบริหารจัดการงบประมาณอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้	ระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	1. พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ	สำนักตรวจสอบภายใน
	2. มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	2. พัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	สำนักตรวจสอบภายใน
	3. มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตร และมีการวิเคราะห์สัดส่วนค่าใช้จ่ายในทุกหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	100	3. การดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินที่ประกอบด้วยต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร สัดส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อพัฒนานักศึกษา อาจารย์บุคลากรการจัดการเรียนการสอน	สำนักตรวจสอบภายในและหลักสูตร
5. มีระบบและกลไกการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	1. มีแผนจัดการความรู้ และติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้	แผน จัดการ ความรู้	✓	✓	✓	✓	✓	1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้และจัดทำแผนจัดการความรู้ 2. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยเพื่อพิจารณาปีละ 1 ครั้ง	สำนักประกันคุณภาพ คณะกรรมการจัดการความรู้

กลยุทธ์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	หน่วย นับ	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ
			63	64	65	66	67		
	2. ร้อยละของระดับ ความสำเร็จในการจัดการ ความรู้ตามแผนงาน	ร้อยละ	80	80	85	85	90	3.การจัดกิจกรรมและนำบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมประชุมเพื่อพัฒนา ระบบงานจัดการความรู้	คณะกรรมการ จัดการความรู้

กลยุทธ์ที่ 7 การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ

เป้าหมาย มีความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาบุคลากร และการบริหารจัดการกับนานาชาติ

วัตถุประสงค์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
7.1 อาจารย์และนักศึกษามีผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการ งานบริการวิชาการที่มีคุณภาพ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	1) มีเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติ	2	2	3	3	3	1. ยกระดับความร่วมมือทางวิชาการกับนานาชาติให้มีประสิทธิภาพ	งานกิจการต่างประเทศ
	2) จำนวนครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรมกับนานาชาติต่อเครือข่าย	2	2	2	2	2	2. สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง	งานกิจการต่างประเทศ
	3) จำนวนผลงานวิชาการที่มีการเผยแพร่ในเครือข่าย (ผลงาน/ปี)	2	2	3	3	3	3. เร่งรัดให้บุคลากรมีผลงานวิชาการและเผยแพร่ผลงานวิชาการอย่างสม่ำเสมอ	หลักสูตร/คณะ สำนักวิชาการ สำนักวิจัยฯ บัณฑิตวิทยาลัย
7.2 มีการแลกเปลี่ยน อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษา ระหว่างสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	1) ร้อยละของบุคลากรที่มีการแลกเปลี่ยนกับนานาชาติต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด	3%	3%	5%	5%	5%	บริหารจัดการให้มีการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา กับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง	สำนักทรัพยากรและสำนักอธิการบดี สำนักกิจการนักศึกษา สำนักกิจการนักศึกษา และหลักสูตร

วัตถุประสงค์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
	2) ร้อยละของนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนกับนานาชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 3) ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	5%	5%	5%	5%	5%		
7.3 มีเวทีในการเผยแพร่ งานวิจัยและงานบริการ วิชาการ ในระดับ นานาชาติ	1) มีเวทีเผยแพร่งานวิชาการ ในระดับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	ประชาสัมพันธ์และประสานการ ติดต่อกับนานาชาติในด้านการ เผยแพร่ผลงานวิชาการ	บัณฑิตวิทยาลัย และสำนักวิจัยฯ
7.4 อาจารย์ บุคลากร สายสนับสนุน และ นักศึกษา มีความสามารถในการ สื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาของกลุ่ม ประเทศอาเซียน	1) มีหลักสูตรการพัฒนาและ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในด้านภาษาต่างประเทศ และอาเซียน ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน ให้แก่บุคลากร วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	1	1	1	1	1	จัดให้มีหลักสูตรภาษาต่างประเทศ ทั้งระยะสั้นและหลักสูตรเฉพาะ สำหรับบุคลากร	สำนักวิชาการฯ หลักสูตร/คณะ บัณฑิตวิทยาลัย

วัตถุประสงค์	ดัชนีความสำเร็จ (KPI)	เป้าหมาย/ปีการศึกษา					มาตรการ/การดำเนินงาน	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
		63	64	65	66	67		
7.5 มีระบบและกลไกความร่วมมือทางวิชาการ งานวิจัย งานบริการ วิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ	1) มีระบบและกลไกการประสานงานกับนานาชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	พัฒนาระบบและกลไกในการประสานงานและความร่วมมือด้านวิชาการกับนานาชาติให้มีประสิทธิภาพ	งานกิจการต่างประเทศ
7.6 มีระบบสารสนเทศเกี่ยวกับเครือข่ายทางวิชาการ งานวิจัย งานบริการวิชาการ ในและต่างประเทศ	1) ระบบสารสนเทศด้านเครือข่าย จำนวน 1 ระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	สร้างและพัฒนาระบบสารสนเทศด้านเครือข่ายวิชาการ	งานกิจการต่างประเทศ และงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
7.7 มีระบบและกลไกจัดสรรงบประมาณ เพื่อสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ งานวิจัย งานบริการ วิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ	1) ระบบและกลไกการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเครือข่าย จำนวน 1 ระบบ	✓	✓	✓	✓	✓	พัฒนาระบบและกลไกการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติ	สำนักตรวจสอบภายใน และงานกิจการต่างประเทศ

