



แผนพัฒนา ความเป็นเลิศ

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ระยะเวลา 5 ปีการศึกษา (2567 - 2571)

(ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3) พฤศจิกายน 2565

Reinventing Plan

CAS :
College of
Asian Scholars

www.cas.ac.th

คำนำ

แผนพัฒนาความเป็นเลิศ (Reinventing Plan) วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ระยะ 5 ปีการศึกษา (2567-2571) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา โดยผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากสภาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565

ขอขอบคุณคณะกรรมการดำเนินงานจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ที่ทำหน้าที่ในการประมวลข้อมูลประเมินตนเอง และจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของวิทยาลัย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของวิทยาลัยฯ จะนำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ (Reinventing Plan) วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียนี้ ไปปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อบริหารจัดการ และพัฒนาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียสู่ความเป็นเลิศตามเป้าประสงค์ของแผนต่อไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษม ชนะวงศ์

อธิการบดีวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)	2
การจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย (Reinventing Plan)	3
ส่วนที่ 1	ข้อมูลทั่วไปวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย
1.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ	6
1.2 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร	11
1.3 ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์	14
1.4 สรุปผลการประเมินตนเอง ตามตัวชี้วัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 40 ตัวชี้วัด	19
1.5 ศักยภาพด้านการบริการวิชาการของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	22
1.6 ศักยภาพด้านการบริการวิจัยของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	24
ส่วนที่ 2	แผนการพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย
2.1 จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามความเชี่ยวชาญของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	29
2.2 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา	42
2.3 แผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	46
2.3.1 หลักการและแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศฯ	46
2.3.2 การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง ศักยภาพที่นำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้	48
2.3.3 ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการพัฒนาความเป็นเลิศฯ	70
2.3.4 การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงของแผนฯ	79
2.3.5 แผนปฏิบัติการประจำปีและงบประมาณการดำเนินงาน	81
2.3.6 แนวทางการติดตามและประเมินผล	86
ส่วนที่ 3	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
3.1 เป้าหมาย ผลกระทบ (Impact)	87
3.2 ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)	98
3.3 ผลกระทบ (Impact)	99

บทสรุปผู้บริหาร

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการ ดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เหมาะสม รัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการอุดมศึกษา อาจประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มส่วน ราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้ ทั้งนี้ ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม ดังนี้

1. **กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มี คุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้
2. **กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การ จัดการการศึกษา เพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการ พัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ
3. **กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หรือกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่** มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้โอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่ การพัฒนาที่ยั่งยืน
4. **กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนา ปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ
5. **กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขา** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและ พัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูงหรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความ ต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดย ต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต
6. **กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด**

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยคณะทำงานขับเคลื่อนและติดตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ด้านคุณภาพอุดมศึกษา) และคณะกรรมการจัดทำกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์และคุณลักษณะเฉพาะกลุ่ม (Strategic Profile & Strategic Attributes) จึงได้ดำเนินการจัดรายละเอียด เพื่อประเมินกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางและเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและศักยภาพของสถาบัน เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณากำหนดกลุ่มของสถาบันและจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับทิศทางความต้องการการพัฒนากำลังคนของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนและเป็นหน่วยงานหนึ่งที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงต้องดำเนินการตามนโยบายของกฎกระทรวงดังกล่าวข้างต้น โดยได้ดำเนินการ ดังนี้

การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus)

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย โดยสภาวิทยาลัยได้พิจารณาเลือกสังกัดกลุ่มที่ 3 คือ กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-based and Community Engagement) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เพื่อเน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชนและประชาชน มีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ ความสามารถ เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- 3) เพื่อดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน
- 4) เพื่อสืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
- 5) เพื่อส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

สภาวิทยาลัยได้พิจารณาจากทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยในอนาคต และผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัด ผลศักยภาพองค์กร (Potential indicators) และผลการดำเนินงาน (Performance indicators) ตามจุดเน้นเชิง ยุทธศาสตร์ของกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-based and Community Engagement) ประกอบด้วยตัวชี้วัด 8 รายการ ได้แก่ ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Performance indicators) จำนวน 4 รายการ และ ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) จำนวน 4 รายการ ดังนี้

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน (Performance indicators)

- 1) ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region)
- 2) การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)
- 3) การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non-Age Group Participation)
- 4) ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษาชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)

ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)

- 1) ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)
- 2) การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)
- 3) การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)
- 4) การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)

การจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย (Reinventing Plan)

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ โดยเป็นแผนการพัฒนาตามจุดเน้นเชิง ยุทธศาสตร์ กลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-based and Community Engagement) กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงาน 5 ปีการศึกษา (2567 – 2571) ประกอบด้วย เป้าหมายของแผน ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายแผนพัฒนาความเป็นเลิศ

- เป้าหมายที่ 1 พัฒนาความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนในจังหวัดขอนแก่น
- เป้าหมายที่ 2 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้าน การศึกษา
- เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดขอนแก่น ได้รับการพัฒนาธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 4 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาความเป็นเลิศ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง สู้ความยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โลกอนาคต

กลยุทธ์ของแผนพัฒนาความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มี 3 กลยุทธ์

- 1) พัฒนาชุมชนให้มีความรู้ และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
- 2) การนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและการแก้ปัญหาโจทย์พื้นที่วิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่น
- 3) ขยายเครือข่ายและยกระดับความร่วมมือการพัฒนาชุมชนและพัฒนาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 มี 3 กลยุทธ์

- 1) ยกระดับการศึกษาของชุมชน ให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และดำรงชีวิตอย่างมีความสุข
- 2) ส่งเสริมธุรกิจชุมชนจากเศรษฐกิจฐานราก สร้างอาชีพ รายได้ ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
3. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพและการกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 มี 3 กลยุทธ์

- 1) ผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคคลที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีทักษะของผู้ประกอบการที่สามารถขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- 2) ส่งเสริมการนำกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้สู่สถานศึกษาทุกระดับและทุกหน่วยงานทางการศึกษา
- 3) ยกระดับการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความพร้อมในการทำงาน และการพัฒนาชุมชน

แผนงาน/โครงการของแผนพัฒนาความเป็นเลิศ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 6 แผนงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 9 แผนงาน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 9 แผนงาน

การติดตามและประเมินผล

จะมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามเป็นระยะทุก 6 เดือน หากไม่เป็นไปตามเป้าหมายจะมีการปรับแผนปฏิบัติการ และโครงการเพื่อ

ขับเคลื่อนให้บรรลุผลลัพธ์สำคัญที่ได้ตั้งไว้เมื่อถึงรอบสิ้นปี โดยจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ เข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพของวิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูลความคืบหน้าในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้งและประวัติความเป็นมาโดยย่อ

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียเป็นสถาบันการศึกษาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา ยกระดับมาตรฐานการศึกษาของท้องถิ่น ตามปณิธานของศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์กระแชง ชนะวงศ์ ที่ว่า “การศึกษาของชาวชนบท คืออนาคตของประเทศไทย” โดยมุ่งมั่นจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการพัฒนาภูมิภาค และเป็นสถาบันการศึกษาที่พึงได้ของชุมชน ตามปณิธานของผู้ก่อตั้งที่ว่า “สถาบันการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน”

ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์

ปรัชญา วิทยาลัยทัศน์ดี มีวินัย ใฝ่ใจวิทยบูรณาการ

วิสัยทัศน์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล พร้อมประสานสัมพันธ์กับนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในเอเชีย เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและวัฒนธรรม

ปณิธาน มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่เรียนรู้ตลอดชีวิต มีจิตสาธารณะ รู้จักปรับใช้สังคม เพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีวินัยและภาวะผู้นำ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ รู้จักปรับใช้สังคม สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งเป็นผู้ที่เรียนรู้ ก้าวทันโลกตลอดเวลา
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเรียนการสอนและสังคม เพื่อส่งผลให้วิทยาลัยก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ทั้งภายในและต่างประเทศ มุ่งเน้นการมีจิตสำนึกที่ดี รับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เสริมสร้างความตระหนักรู้ความรักสามัคคี ในหมู่คณะและสถาบัน โดยเน้นระบบการบริหารแบบธรรมาภิบาล สร้างความเป็นอัตลักษณ์
5. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทั้งในด้านวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอน

6. ประสานสัมพันธ์และร่วมเป็นเครือข่ายกับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ทั้งทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในเอเชีย

ประเด็นยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ วิทยาลัยจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้จำนวน 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์ความรู้ การวิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์กับนานาชาติ

อัตลักษณ์ Core Values

เก่ง (SKILL): CAS is committed to nurturing excellence professionals.

ดี (ETHICS): CAS is committed to cultivating a community with ethical values.

มีภาวะผู้นำ (LEADERSHIP): CAS is dedicated to building a community that advocates sustainable leadership programs for the society and the environment.

เอกลักษณ์ ส่งเสริมกีฬา พัฒนาสังคม สานสัมพันธ์กับนานาชาติ

เครื่องหมายของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย



ตราสัญลักษณ์ของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย เป็นภาพวงกลมซ้อนกัน ภายในวงกลมมีภาพแผนที่โลก โดยมีภาพแผนที่ประเทศไทยปรากฏอยู่ด้านหน้า ช่องว่างระหว่างวงกลมเขียนชื่อวิทยาลัยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้วงกลมมีรูปช่อชัยพฤกษ์ไขว้กัน พื้นของเครื่องหมายเป็นสีขาวและตัวเครื่องหมายเป็นสีน้ำเงินโดยตลอด

ความหมายของเครื่องหมาย

แผนที่ประเทศไทยบนลูกโลก หมายถึง ปณิธานมุ่งมั่นที่จะพัฒนาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียให้เป็นสถาน การศึกษาระดับสากล การแลกเปลี่ยนความร่วมมือและการยอมรับจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ

ข้อชัยพุกษ์ไขว้ หมายถึง เครื่องหมายแห่งความสำเร็จ การแสดงถึงความเป็นไทยและควมมีคุณธรรม

ดังนั้นความหมายโดยรวมของตราเครื่องหมายวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย จึงหมายถึง ปณิธานที่มุ่งมั่นที่จะ พัฒนาสถาบันให้ประสบความสำเร็จในระดับสากล ด้วยความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ เพื่อมุ่งที่จะผลิต บัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม มีเอกลักษณ์ของความเป็นไทย เป็นที่ยอมรับของทั้งในและต่างประเทศ

สีประจำวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

ได้แก่ สีเทา-ทอง โดยแต่ละสีมีความหมายดังนี้

สีเทา หมายถึง ความนอบน้อมถ่อมตน มีสัมมาคารวะ

สีทอง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ความก้าวหน้าทั้งทางด้านวิชาการและด้านเศรษฐกิจ

หลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย มีหลักสูตรที่เปิดสอนระดับประกาศนียบัตร ระดับปริญญาตรี ระดับ ประกาศนียบัตรบัณฑิต และระดับปริญญาโท รวมทั้งสิ้น 18 หลักสูตร ดังนี้

คณะ	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก	รวม
คณะพยาบาลศาสตร์					
1. หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต	/				1
คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์					
1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ	/				5
2. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาอังกฤษศึกษา	/				
3. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การศึกษาปฐมวัยและการประถมศึกษา	/				
4. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารการศึกษา			/		
5. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาซีพครู		/			
คณะนิติศาสตร์					
1. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต	/				1

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต (ต่อเนื่อง) 3. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการสุขภาพ 4. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาวะผู้นำและนวัตกรรมการจัดการสุขภาพ	/	/	/	/	4
คณะบริหารธุรกิจ 1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศฯ 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา 7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	/	/	/	/	7
รวม	14	1	3	0	18

จำนวนอาจารย์ ปีการศึกษา 2564 วิทยาลัยมีอาจารย์จำนวน 120 คน จำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้

คณะ	อาจารย์			ผู้ช่วย ศาสตราจารย์			รอง ศาสตราจารย์			ศาสตราจารย์			รวม
	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	ตรี	โท	เอก	
บริหารธุรกิจ	--	27	5	--	1	-	-	-	-	-	-	-	33
ศึกษาศาสตร์ และศิลปศาสตร์	-	12	7	-	-	6	-	-	1	-	-	-	26
นิติศาสตร์	-	2	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	5
พยาบาลศาสตร์	-	31.5	-	-	3	2	-	1	-	-	-	-	37.5
วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	-	13.5	1	-	1	-	-	2	1	-	--		18.5
รวม	-	86	13	-	7	8	-	3	3	-	-	-	120

1.2 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

ภายใต้การกำกับดูแลของสภาวิทยาลัย วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียได้จัดโครงสร้างองค์กร ที่รับผิดชอบด้านการจัดการเรียนการสอน จำนวน 5 คณะ ประกอบด้วย

1. คณะบริหารธุรกิจ
2. คณะนิติศาสตร์
3. คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์
4. คณะพยาบาลศาสตร์
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

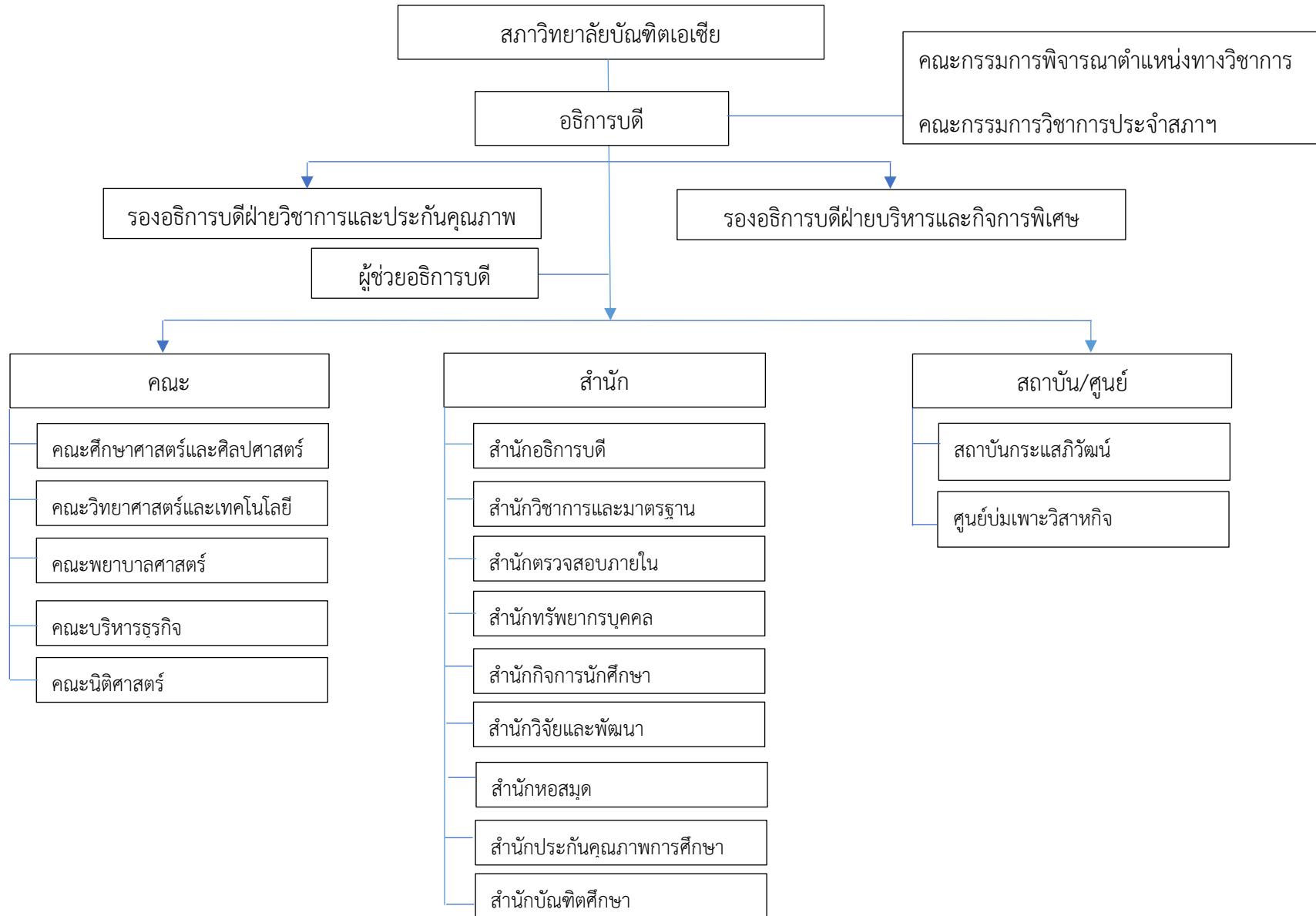
มีหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่สนับสนุนภารกิจทั้ง 4 ด้าน และการบริหารงานทั่วไป จำนวน 9 สำนัก ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------|-----------------------------------|
| 1. สำนักอธิการบดี | 2. สำนักตรวจสอบภายใน |
| 3. สำนักกิจการนักศึกษา | 4. สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา |
| 5. สำนักวิจัยและพัฒนา | 6. สำนักหอสมุด |
| 7. สำนักทรัพยากรบุคคล | 8. สำนักประกันคุณภาพ |
| 9. สำนักบัณฑิตศึกษา | |

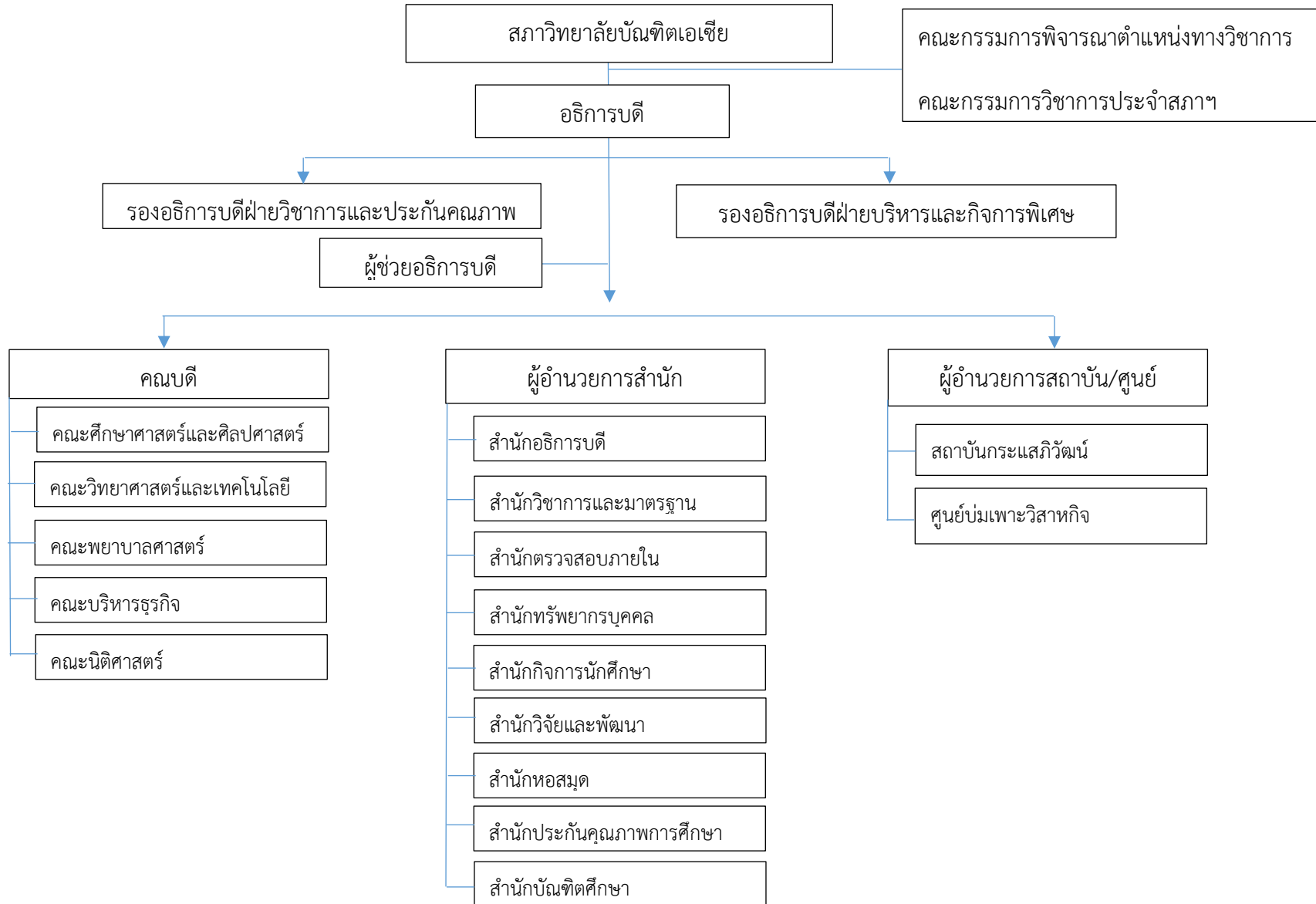
มีหน่วยงานที่เทียบเท่าคณะและสำนัก ซึ่งมีภารกิจเฉพาะตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง ประกอบด้วย

1. สถาบันกระแสวิวัฒน์
2. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

แผนภูมิโครงสร้างสถาบันวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย



แผนภูมิโครงสร้างการบริหารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย



1.3 ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์

สภาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 ได้มีมติให้วิทยาลัยฯ ดำเนินการตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 และได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานตามกฎกระทรวงฯ คณะกรรมการฯ ได้จัดทำรายงานการประเมินตนเองวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance Indicators) และศักยภาพองค์กร (Potential Indicators) ตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินงานในระบบ UCLAS ผลการประเมินตนเองของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย มีดังนี้

1.3.1 ผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)		ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 2	ผลลัพธ์	ระดับ
1	อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์	0	348	0	1
2	ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา	1	100	1	1
3	การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักวิจัย นักศึกษา	3	120	2.50	1
4	รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด	0	120	0	1
คะแนนเฉลี่ย					1.0

ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)		ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 2	ผลลัพธ์	ระดับ
5	จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา	1,910	120	15.92	1
6	ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ	0	0	0	1
7	ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย	0	120	0	1
8	งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวบุคลากร	1,915,300	120	15,960.83	1
คะแนนเฉลี่ย					1.00

สรุปผลการประเมินตนเองกลุ่มที่ 1 แสดงถึงความสามารถและศักยภาพของวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มที่กำลังพัฒนา (Low Performance – Low Potential)

1.3.2 ผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
(Technology Development and innovation)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)		ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 2	ผลลัพธ์	ระดับ
1	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	4	1,910	0.21	1
2	รางวัลด้านผู้ประกอบการ	0.75	318	0.24	1
3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	1,840,000	10,000,000	18.40	2
4	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	15	120	12.50	1
คะแนนเฉลี่ย					1.25

ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)		ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 2	ผลลัพธ์	ระดับ
5	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ เร่งพัฒนาผู้ประกอบการ ในสถาบันอุดมศึกษา	3	0	3	3
6	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	0	18	0	1
7	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษา	200,000	10,000,000	2	1
8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา	0	0	0	1
คะแนนเฉลี่ย					1.50

สรุปผลการประเมินตนเองกลุ่มที่ 2 แสดงถึงความสามารถและศักยภาพของวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มที่
กำลังพัฒนา (Low Performance – Low Potential)

1.3.3 ผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community Engagement)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)		ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 2	ผลลัพธ์	ระดับ
1	ร้อยละการดำเนินงานในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต	371	516	71.90	3
2	การพัฒนาเชิงพื้นที่	10	16	62.50	3
3	การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนพื้นที่ หรือภูมิภาค	8	16	50	2
4	ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม	0	0	0	1
คะแนนเฉลี่ย					2.25
ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)		ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 2	ผลลัพธ์	ระดับ
5	ความสอดคล้องของหลักสูตร	8	20	40	2
6	การวิจัยและบริการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค	16	84	19.05	2
7	การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน	3	20	15	2
8	การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	3,479,789,90	10,000,000	34.80	4
คะแนนเฉลี่ย					2.50

สรุปผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 3 แสดงถึงความสามารถและศักยภาพของวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มที่มีความพร้อมมากที่สุด (High Performance – High Potential)

1.3.4 ผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)		ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 2	ผลลัพธ์	ระดับ
1	บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม	150	211	71.09	2
2	บุคลากรที่มีบทบาทหรือผลงานที่ได้รับการอ้างอิง	1.50	120	1.25	1
3	ผลงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมที่พัฒนาปัญญา และคุณธรรม	1	86	1.16	1
4	ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือกับ เครือข่าย	2	86	1.16	1
คะแนนเฉลี่ย					1.25

ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)		ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 2	ผลลัพธ์	ระดับ
5	สัดส่วนหน่วยกิตของวิชาที่มุ่งเน้นการศึกษาหลัก ศาสนา หรือนำหลักศาสนามาบูรณาการ	27	1,988	1.36	1
6	ความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านศาสนาหรือ การพัฒนาคุณธรรม	1	120	0.83	1
7	งบประมาณ/ทรัพยากรวิจัยเพื่อการพัฒนา ปัญญาและคุณธรรม	0	10,000,000	0.00	1
8	ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการ พัฒนาสังคมที่ยั่งยืน	0	0	0.00	1
คะแนนเฉลี่ย					1.00

สรุปผลการประเมินตนเองกลุ่มที่ 4 แสดงถึงความสามารถและศักยภาพของวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มที่
กำลังพัฒนา (Low Performance – Low Potential)

1.3.5 ผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสาขาจำเพาะ
(Development of Professionals and Specialists)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)		ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 2	ผลลัพธ์	ระดับ
1	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพ หลังสำเร็จการศึกษา	243	314	77.39	3
2	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน อุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	0	314	0	1
3	ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งใน คุณลักษณะของบัณฑิต	179	238	75.21	3
4	อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่อบำเหน็จการ	1,060,000	10,000,000	10.60	1
คะแนนเฉลี่ย					2.00

ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)		ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 1	ข้อมูลนำเข้า ลำดับที่ 2	ผลลัพธ์	ระดับ
5	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ประสิทธิผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติ และนานาชาติ	3.50	18	19.44	1
6	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการ ปฏิบัติงานจริง	8	18	44.44	1
7	ร้อยละของสอนที่มีคุณภาพสูง	53.40	120	44.50	1
8	อัตราส่วนคงอยู่ของผู้เรียน	609	671	90.76	5
คะแนนเฉลี่ย					2.00

สรุปผลการประเมินตนเองกลุ่มที่ 5 แสดงถึงความสามารถและศักยภาพของวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มที่
กำลังพัฒนา (Low Performance – Low Potential)

1.4 สรุปผลการประเมินตนเองวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ตามตัวชี้วัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 40 ตัวชี้วัด

1 Global and Frontier Research			
Performance Indicators	Level	Potential Indicators	Level
1. Citation/Publication	1	1. Staff/Student Ratio	1
2. Academic Reputation	1	2. Active International Research Collaboration	1
3. Staff & Student Mobility	1	3. H-index Faculty	1
4. Prize winner	1	4. Research Funding/Faculty	1
Total	4	Total	4
Average 1.00			
2 Technology Development and Innovation			
Performance Indicators	Level	Potential Indicators	Level
1. Student and Graduate Entrepreneur	1	1. Technology/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem	3
2. Startup Awards	1	2. Technology/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education	1
3. Startup Co-Investment Funding	2	3. Technology/ Innovation-Driven Entrepreneurial Funding	1
4. Talent/Academic Mobility Consultation	1	4. University – Industry Linkage	1
Total	5	Total	6
Average 1.38			
3 Area Based and Community Engagement			
Performance Indicators	Level	Potential Indicators	Level
1. Percentage of Graduate Employed in Region	3	1. Curriculum Alignment	2
2. Area Based Development	3	2. Research/Service in Region	2
3. Non-Age Group Participation	2	3. Inclusive Community	2
4. Green Sustainability	1	4. Integrated Government Budget	4
Total	9	Total	10
Average 2.38			
4 Moral and Intellectual Cultivation			
Performance Indicators	Level	Potential Indicators	Level
1. Moral and Intellectual Characteristics of Graduate	2	1. Credit Ratio of Intellectual and Moral Teaching in Curriculum	1
2. Morality Role Model	1	2. Faculty Expertise in Intellectual and Moral Education	1

3. Knowledge Contribution for Intellectual and Moral Development	1	3. Funding for Knowledge Creation in Intellectual and Moral Development	1
4. Knowledge Contribution from Intellectual and Moral Cultivation Network	1	4. Collaboration Ecosystem for Sustainable Social Development	1
Total	5	Total	4
Average 1.13			
5 Development of Professionals and Specialists			
Performance Indicators	Level	Potential Indicators	Level
1. Percentage of Graduate being Employed after Graduation	3	1. Percentage of Curricular with Certified Learning Outcomes	1
2. Percentage of Graduate in High Value-added Sectors	1	2. Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning	1
3. Percentage of Highly Satisfied Employers	3	3. Percentage of High-Quality Learning Facilitators	1
4. Beneficiary Contribution to Operating Expenses	1	4. Students Retention Rate	5
Total	8	Total	8
Average 2.00			

จากผลการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 5 กลุ่ม 40 ตัวชี้วัด โดยผลการประเมิน จากศักยภาพของวิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย ผลการประเมินตนเองจากอันดับสูงสุดไปต่ำสุด มีดังนี้

ผลประเมินสูงสุด ได้แก่ กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based and Community Engagement) คะแนนเฉลี่ย 2.38

ผลประเมินรองลงมา ได้แก่ กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) คะแนนเฉลี่ย 2.00

ผลประเมินรองลงมาลำดับที่ 3 ได้แก่ กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) คะแนนเฉลี่ย 1.38

ผลประเมินรองลงมาลำดับที่ 4 ได้แก่ กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and Intellectual Cultivation) คะแนนเฉลี่ย 1.13

ผลประเมินที่ได้คะแนนน้อยที่สุดได้แก่ กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแถวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) คะแนนเฉลี่ย 1.00

จากผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้การกำหนดกลุ่มสถาบันดังกล่าว วิทยาลัยบัณฑิตเอเซียจึงได้ กำหนดแนวทางการบริหารวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based and Community Engagement) เนื่องด้วยวิทยาลัยมีศักยภาพและมีทักษะใน ด้านการบริการวิชาการ อันเป็นพื้นฐานที่สามารถนำไปต่อยอดและบูรณาการในการดำเนินงานพัฒนาชุมชน

ท้องถิ่นได้ ทั้งนี้ เมื่อนำผลการประเมินคุณภาพภายใน (IQA) ด้านการบริการวิชาการ ตามเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีผลการประเมินในระดับดีมาก ค่าคะแนน 5.00 ทั้งในระดับคณะทุกคณะวิชาและในระดับสถาบันเป็นระยะเวลาต่อเนื่องทุกปีการศึกษา และมีผลการประเมินคุณภาพภายนอก (EQA) โดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) ในการประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่ 4 ด้านผลของการบริการวิชาการ เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษาทุกประเด็นการพิจารณา มีผลการประเมินดังนี้

องค์ประกอบที่ 4.1 ผลของการบริการวิชาการสู่สาธารณะ (Public Service)	
ประเด็นการพิจารณาที่ 4.1.1 ผลการประเมินงานบริการวิชาการของผู้รับบริการที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาหรือประยุกต์ใช้ส่วนหนึ่งส่วนใดได้ (ข้อมูลเชิงคุณภาพ)	เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา
ประเด็นการพิจารณาที่ 4.1.2 ผลการบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่า (Value) แก่ผู้รับบริการ ชุมชน สังคมได้ โดยสามารถนำผลจากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นผลกระทบเชิงบวกในวงกว้าง (ข้อมูลเชิงคุณภาพ)	เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา
ประเด็นการพิจารณาที่ 4.1.3 ผลความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา โดยคำนึงถึงการใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาสนับสนุนให้ชุมชนสร้างสังคมคุณภาพ รองรับโอกาสและความท้าทายในอนาคต (ข้อมูลเชิงคุณภาพ)	เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา
องค์ประกอบที่ 4.2 ผลของการบริการวิชาการแบบเฉพาะ (Specific Service)	
ประเด็นการพิจารณาที่ 4.2.1 ผลการประเมินงานบริการวิชาการจากหน่วยงานที่ร้องขอ สามารถทำให้เกิดประโยชน์ได้จริง (ข้อมูลเชิงคุณภาพ)	เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา
ประเด็นการพิจารณาที่ 4.2.2 ผลงานบริการวิชาการสามารถสร้างคุณค่า (Value) โดยพิจารณาจากผลที่คาดว่าจะได้รับจากผลการบริการวิชาการนั้น ได้แก่ (1) In Cash คือ การสร้างคุณค่าพิจารณาผ่านค่าใช้จ่าย/มูลค่า/รายได้ (2) In Kind คือ การสร้างคุณค่าที่ไม่เน้นมูลค่า/รายได้ อาทิ การสร้างความผูกพันต่อองค์กร หรือองค์ความรู้ใหม่ (ข้อมูลเชิงคุณภาพ)	เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา
ประเด็นการพิจารณาที่ 4.2.3 ผลการประเมินการบริการวิชาการแบบเฉพาะ (Specific Service) โดยคณะกรรมการวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา (ข้อมูลเชิงคุณภาพ)	เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาแล้ว สภาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 จึงมีมติเห็นชอบผลการประเมินตนเองของวิทยาลัย และการเลือกกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ คือกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based and Community Engagement) ซึ่งวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดส่งรายงานการประเมินตนเองให้แก่สำนักงาน

ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) และได้แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ (Reinventing Plan) เพื่อขอกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาต่อไป

1.5 ศักยภาพด้านการบริการวิชาการของวิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

เนื่องด้วยการดำเนินงานในด้านพัฒนาชุมชนท้องถิ่นนั้น มีพื้นฐานมาจากการบริการวิชาการ ซึ่งวิทยาลัยมีทักษะและความเชี่ยวชาญในการให้บริการวิชาการตามความถนัดและองค์ความรู้ของแต่ละคณะวิชา โดยเน้นหนักไปที่การบริการวิชาการที่สร้างความมั่นคงและความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ได้แก่

1. ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

(1) โครงการ “นักบริหารชุมชนของพ่อ”

วิทยาลัยโดยคณะพยาบาลศาสตร์และภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ได้แก่ มูลนิธิรามาริบัติเพื่อโรงพยาบาลชุมชน (RAMA District Health Network) บริษัท Dream World โรงพยาบาลอุบลรัตน์ โรงพยาบาลน้ำพอง โรงพยาบาลอุบลรัตน์ ภาควิชาชีวเคมี คณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ร่วมกันทำโครงการบริการวิชาการชื่อว่า “โครงการนักบริหารชุมชนของพ่อ” เพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม 4 เรื่องคือ การดูแลผู้ป่วยเรื้อรัง การดูแลผู้ป่วยติดบ้านติดเตียงและผู้พิการ การดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน โดยทำเกษตรอินทรีย์ อาหารปลอดภัย ปลูกไม้ยืนต้น เพื่อสร้างอาชีพ รายได้ และเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน โดยได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- **รุ่นที่ 1** ระหว่างวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563 เป็นระยะเวลา 6 เดือน ทำการอบรม 510 ชั่วโมง มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 27 คน หลักสูตรที่นำมาอบรมชื่อว่า “หลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุในภาวะพึ่งพิง” โดยการบูรณาการ 3 ศาสตร์ คือ ศาสตร์การดูแล ศาสตร์เศรษฐกิจพอเพียง ศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รูปแบบการอบรมพร้อมกับการทำงานคือ Work Based Education โดยได้รับทุนสนับสนุนจากบริษัท Dream World จำกัด จำนวนเงิน 334,400 บาท

- **รุ่นที่ 2** ระหว่างวันที่ 17 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563 การอบรมในรุ่นนี้เนื่องจากเห็นผลจากรุ่นที่ 1 ที่ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดูแลผู้สูงอายุในภาวะพึ่งพิงในชุมชน ให้ได้รับการฟื้นฟูเยียวยา มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้ เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม รุ่นที่ 2 มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 57 คน ได้รับทุนสนับสนุนการดำเนินงานจากมูลนิธิรามาริบัติเพื่อโรงพยาบาลชุมชน จำนวน 1,060,000 บาท

- **รุ่นที่ 3** ระหว่างวันที่ 7 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 19 สิงหาคม 2564 มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 84 คน ซึ่งเป็นผู้ที่ผ่านการอบรมในรุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2 มาแล้ว การอบรมครั้งนี้เพื่อต่อยอดความรู้ให้แก่ผู้ที่เคยเข้าร่วมโครงการมาแล้ว ให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อชุมชนให้มากยิ่งขึ้น โดยได้เสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความรู้เกี่ยวกับการนำผลิตผลทางการเกษตรที่เกิดจากการทำเกษตรอินทรีย์ พืชสมุนไพรต่าง ๆ มาแปรรูปและจัดช่องทางการจำหน่าย โดยได้รับทุนสนับสนุนการดำเนินงานจากมูลนิธิรามาริบัติเพื่อโรงพยาบาลชุมชน จำนวน 265,000 บาท

การบริการวิชาการของวิทยาลัยในโครงการนักรับบริการของพ่อสามารถสร้างคุณค่า (Value) แก่ผู้รับบริการ ชุมชนและสังคมหน่วยงานภายนอกได้โดยสามารถนำผลการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมเป็นผลกระทบเชิงบวกในวงกว้าง ดังนี้

(1) ด้านการดูแลผู้ป่วยเรื้อรัง ผู้ป่วยเบาหวานควบคุมระดับน้ำตาลได้ ผู้ป่วยความดันโลหิตสูงควบคุมระดับความดันโลหิตได้ไม่ให้อยู่ในเกณฑ์อันตราย เรียนรู้พัฒนาตนเองปรับพฤติกรรมให้สอดคล้องกับสภาวะของโรค เช่น การลดและละอาหารหวาน มัน เค็ม การออกกำลังกาย การสังเกตภาวะแทรกซ้อนสัญญาณอันตรายจากโรคเบาหวาน และความดันโลหิตสูง และภาวะแทรกซ้อนจากยารักษาโรค และนอกจากนั้นยังจัดทำโครงการเบาหวานไม่เบาใจ เพื่อรวมกลุ่มคนเป็นเบาหวานให้พบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการปรับพฤติกรรมให้เอื้อต่อสุขภาพและลดระดับน้ำตาลในร่างกาย

(2) ด้านการดูแลผู้ป่วยติดบ้านติดเตียง และผู้พิการ

- ผู้ป่วยติดบ้านติดเตียงที่มีแผลกดทับ แผลดีขึ้น ไม่มีการติดเชื้อ บางคนแผลหาย ผู้ที่ต้องให้อาหารทางสายยาง สามารถกินอาหารทางปากได้ ผู้ที่ใส่สายสวนปัสสาวะ สามารถถอดสาย ขับถ่ายปัสสาวะได้เอง ผู้ที่ตกอาหารรับประทานเองไม่ได้ จากการฝึกฝนของนักรับบริการชุมชน ต่อมาสามารถทำกินเองได้

- ความสามารถในการประกอบกิจวัตรประจำวันของผู้ที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง (Activity Daily Living) ค่าคะแนนดีขึ้นช่วยเหลือตนเองได้มากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากการฟื้นฟู การบริหารกาย ผู้นอนติดเตียง มีการขยับ ยก แขน ขา ลุกนั่งได้เอง หรือลงจากเตียงเดินโดยใช้ Walker และไม้เท้า และต่อมาสามารถเดินได้เอง เดินออกนอกบ้าน บางคนสามารถปลูกผัก ทำสวนครัวไว้กินและแบ่งปัน ไปแนะนำผู้อื่นได้

- ผู้สูงอายุ และผู้พิการได้รับรู้ เข้าใจ เข้าถึงสิทธิด้านสุขภาพ และสวัสดิการทางสังคม บางคนได้รับการช่วยเหลือปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยในบ้านและนอกบ้าน จัดทำห้องน้ำ ให้เอื้อต่อสภาพความพิการ และได้รับการฟื้นฟูสุขภาพ ค่า Activity Daily Living (ADL) ดีขึ้นผู้พิการทางด้านสายตา การได้ยิน หรือเดินไม่ได้ ได้รับการประสานกับพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ช่วยเหลือรถเข็น ไม้เท้าช่วยเดิน และสวัสดิการอื่นๆจากหน่วยงานภายนอกชุมชน ทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้นลดการพึ่งพิงผู้อื่น

- ผู้ที่ท้อแท้ หหมดกำลังใจ ปล่อยปละละเลยไม่สนใจตนเอง เมื่อได้รับการดูแลจากนักรับบริการชุมชนอย่างใกล้ชิด ต่อเนื่อง เรียนรู้พัฒนาตนเอง เกิดความหวัง คิดสู้ชีวิต พัฒนาตนเองจากการเป็นภาระครอบครัวมาเป็นพลังของครอบครัว

(3) ด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง

- นักรับบริการชุมชนทุกคนทำเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปราณีตจากหลุมพอเพียงตามสภาพพื้นที่แต่ละภูมิภาค ปลูกผักปลอดสารพิษ ปลูกผลไม้ เพาะเห็ด เลี้ยงหมู เป็ด ไก่ ปลา และกบไว้เป็นอาหาร ได้แบ่งเพื่อนบ้าน แบ่งขายในตลาดชุมชน และในโรงพยาบาล อีกทั้งได้ปลูกกอไผ่ ปลูกไม้ยืนต้น แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็นมูลค่าตามบริบทของพื้นที่ เช่น น้ำพริก ยาหม่อง ยาดม น้ำมันหอมระเหย ลูกประคบ ขนมอาหารแห้ง ทำให้มีอาหารปลอดภัย มีรายได้ มีพื้นที่สีเขียวในชุมชนมากขึ้น เกิดความร่มเย็นจากธรรมชาติ ซึ่งมีผลต่อระบบนิเวศน์ มีต้นไม้เป็นภูมิคุ้มกัน เป็นบ้านนกชีวิต ก่อให้เกิดการพัฒนาชีวิตที่สมดุล ทั้งสุขภาพ สิ่งแวดล้อม สังคม และปัญญา

- นักบริหารชุมชนชักชวนผู้ป่วยเรื้อรัง ผู้ป่วยพิการที่ได้รับการฟื้นฟูจนช่วยเหลือตนเองได้ให้ปลูกผัก ปลูกผลไม้ มีอาหารปลอดภัย มีอาชีพ และช่วยเยียวยาสุขภาพ

- นักบริหารชุมชนในบางพื้นที่ได้ทำการเกษตร ภายใต้โคกหนองนาโมเดล จัดการพื้นที่เพาะปลูก และจัดการน้ำ เป็นการจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน สังคม อย่างยั่งยืน

- นักบริหารชุมชนได้ริเริ่มเสนอโครงการสร้างสรรคจากผลผลิตทางการเกษตรนำมาแปรรูปเกิดมูลค่า 13 โครงการ ได้รับรางวัล 2 โครงการ ได้แก่ โครงการเตาเผาถ่านคุณภาพสูง โดยนักบริหารชุมชน โรงพยาบาล กระสัง จ.บุรีรัมย์ และโครงการถ่านชีวภาพ Biochar โดยนักบริหารชุมชน โรงพยาบาลแก่งคอย จ.สระบุรี

2. โครงการ “พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น U-School Mentoring”

มีการดำเนินงานตามทักษะและความเชี่ยวชาญของคณะวิชาต่าง ๆ ของวิทยาลัย ดังนี้

(1) โครงการการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีความคิดสร้างสรรค์ และ การใช้หลัก ไวยากรณ์ในการตีความการอ่านเรื่องที่เป็นภาษาอังกฤษ ดำเนินโครงการโดยคณะศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์

(2) โครงการการใช้เทคโนโลยีและสื่อนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงานในยุค Thailand 4.0 ดำเนินโครงการโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.6 ศักยภาพด้านการวิจัยของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

วิทยาลัยกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนางานวิจัยเชิงประยุกต์และการพัฒนานวัตกรรม จากแผน ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลซึ่งจะต้อง นำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” บูรณาการความสอดคล้องกับบริบทของ สถาบัน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ภายใต้ “วิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของ วิทยาลัย” ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ได้แก่

1) คณะกรรมการพัฒนาบริหารจัดการระบบงานวิจัย วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย เพื่อทำหน้าที่กำหนด นโยบายงานวิจัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ วางแผนและจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการวิจัย พัฒนานักวิจัย ของคณะและสาขาวิชา ประสานและจัดทำสารสนเทศแหล่งทุนภายนอก แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย กำกับติดตาม ช่วยเหลือและประเมินผลงานวิจัยระดับคณะและสาขาวิชา

2) คณะกรรมการคุ้มครองสิทธิ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ทำหน้าที่พัฒนาระบบและกลไกลดช่วยคุ้มครอง สิทธิงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตลอดจนให้คำปรึกษานับสนุนการเจรจาต่อรองเชิงธุรกิจ จัดทำสรุปเป็น ฐานข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

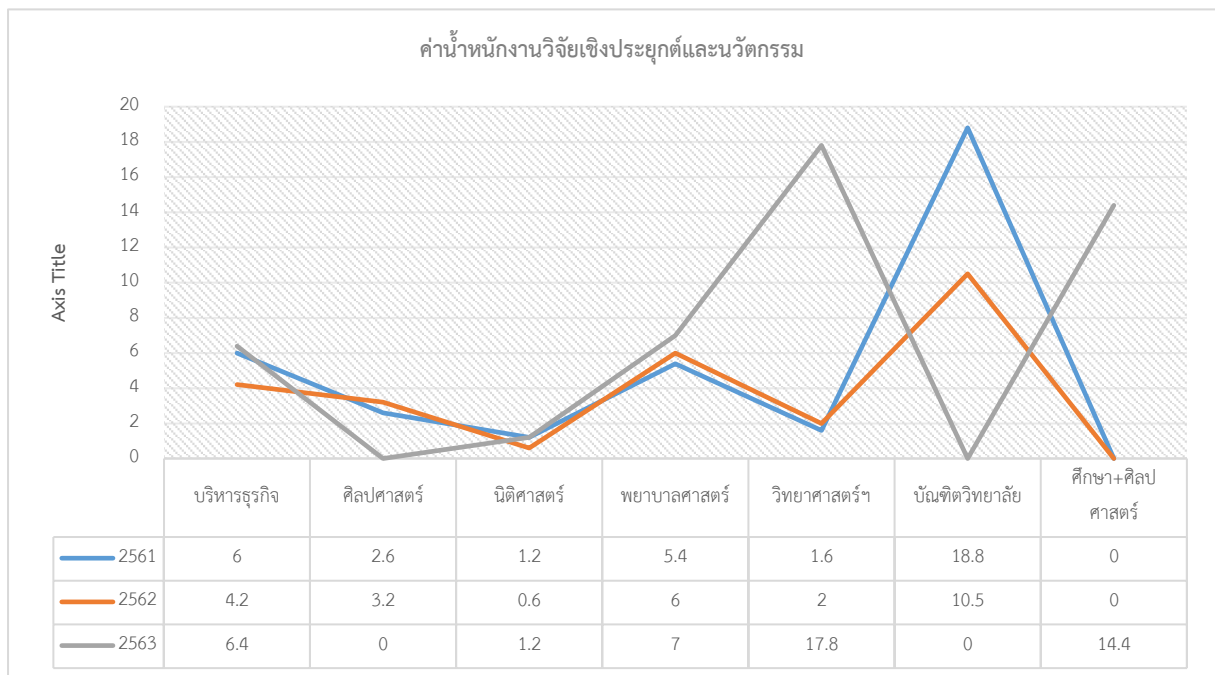
3) คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (Ethics Committee) มีอำนาจหน้าที่พิจารณาทบทวน ให้ความเห็นชอบและรับรองโครงการวิจัยทางด้านจริยธรรมและให้ความเห็นชอบในการอนุญาตและเพิกถอน การวิจัยต่ออาสาสมัครหรือกรณีศึกษา

4) คณะกรรมการสมทบ (Alternate member) มีหน้าที่พิจารณาทบทวนโครงสร้างการวิจัยเฉพาะทาง และเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์เมื่อที่ประชุมร้องขอ

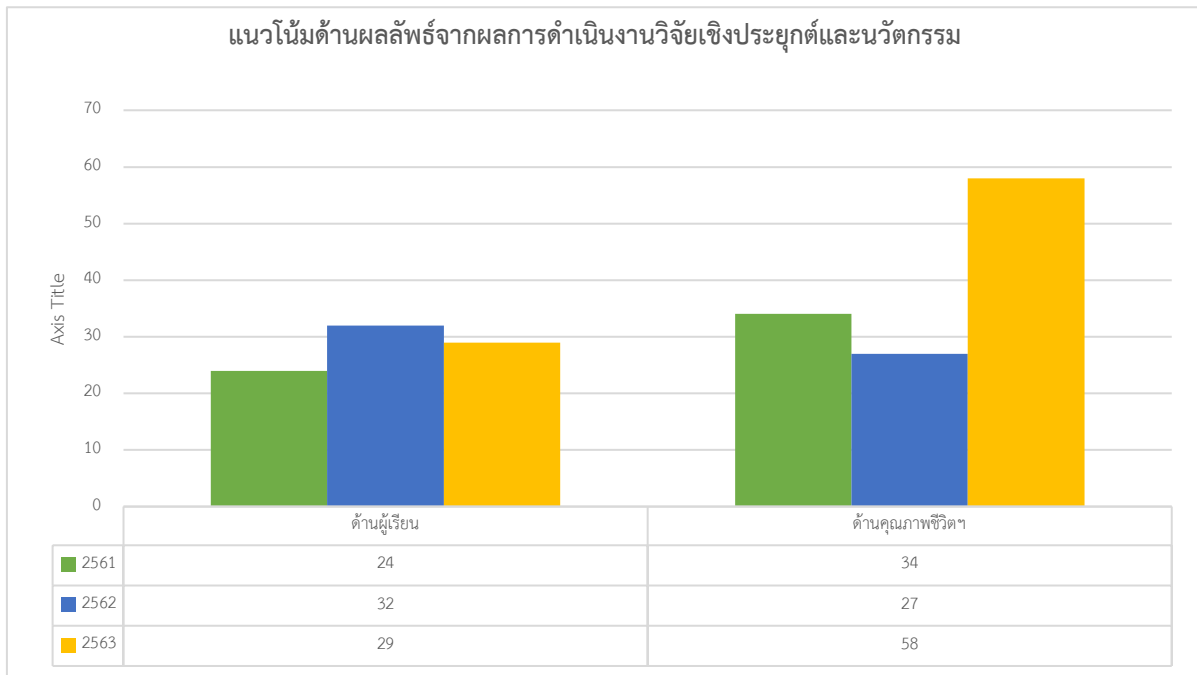
การดำเนินงานด้านการวิจัยเชิงประยุกต์ และการพัฒนานวัตกรรม

ตามยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย 3 ปีย้อนหลังระหว่าง พ.ศ. 2561-2563 พบว่ามีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาชุมชน ในบริบทของวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของวิทยาลัย ที่อาศัยความเชี่ยวชาญของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรในแต่ละสาขาวิชา ส่งผลกระทบจากผลต่อผลลัพธ์ด้านการพัฒนาผู้เรียน และการสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม ในสัดส่วนเท่าๆ กัน ดังกราฟ ดังนี้

1. แนวโน้มค่าน้ำหนักรวมผลการดำเนินงานด้านจำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และนวัตกรรม ซึ่งแสดงให้เห็นว่า แนวโน้มงานวิจัยเชิงประยุกต์ และนวัตกรรมมีแนวโน้มสูงขึ้น สะท้อนให้เห็นความเชี่ยวชาญที่สูงขึ้นของอาจารย์และบุคลากร รวมถึงการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และมูลค่าเพิ่มต่อสังคม และชุมชน



2. แนวโน้มตามผลลัพธ์ด้านการพัฒนาผู้เรียนและการสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่มซึ่งแสดงให้เห็นว่า แนวโน้มงานวิจัยเชิงประยุกต์ และนวัตกรรมมีแนวโน้มผลลัพธ์ด้านการพัฒนาผู้เรียนและการสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม มีสัดส่วนเท่าๆ กัน และในปี 2563 พบว่าผลลัพธ์ด้านการสร้างคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่ม มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการบูรณาการการวิจัยที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน และสังคมมากขึ้น และสอดคล้องกับบริบทของวิทยาลัย บัณฑิตเอเชีย ที่เน้น วิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน และชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของวิทยาลัย



วิทยาลัยมีระบบและกลไกในการรักษาแนวโน้มที่ต่อเนื่องของสัดส่วนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และการพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนผลงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามเป้าหมายของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนดำเนินงานวิจัยของวิทยาลัย ที่มุ่งเน้นผลลัพธ์คุณภาพของผู้เรียน และคุณภาพชีวิต หรือการสร้างโอกาสมูลค่าเพิ่มดังนี้

1) กำหนดกรอบวิจัยที่สอดคล้องกับการเรียนการสอน และ สร้างประโยชน์กับชุมชน ภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน ที่ว่า “วิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของวิทยาลัย” ครอบคลุมทุกสาขาวิชา เช่นวิทยาศาสตร์สุขภาพ การศึกษา ศิลปะศาสตร์ บริหารธุรกิจ นิติศาสตร์ และ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2) มีระบบสนับสนุนทุนวิจัยภายใน และภายนอก รวมถึงทุนจากเครือข่ายสถาบันการศึกษา

3) มีระบบเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ซึ่งอยู่ในกลุ่ม TCI tier 2 อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2556-2565 เป็นระยะเวลา 10 ปี และอยู่ระหว่างการพัฒนาขึ้นสู่ระดับ TCI tier 1 และมีระบบประชาสัมพันธ์การเผยแพร่การนำเสนอและการตีพิมพ์ ในฐานอื่น ๆ นอกสถาบัน

4) มีการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ในการประชุม CASNIC

5) มีระบบสารสนเทศ ติดตามจำนวน สัดส่วน ของงานวิจัยแต่ละสาขาวิชา

6) มีระบบสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อจดทะเบียนจากหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยการอบรมให้ความรู้ และกระตุ้น สร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานเพื่อขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จากระบบและกลไกดังกล่าวพบว่า นักวิจัยได้รับการอบรมความรู้ และได้รับการกระตุ้น สร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานเพื่อขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น และมีผลงานวิจัยแบบวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อต่อยอดเป็นนวัตกรรมมากขึ้น

ผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้

วิทยาลัยมีผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และการพัฒนานวัตกรรม ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือได้ทุนวิจัย พัฒนาต่อยอดจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่

(1) ประยุกต์ผลงานวิจัยไปใช้ในการนำดิจิทัล ไปใช้ในการเรียนการสอน การร่วมมือกับบริษัท Gosoft เพื่อพัฒนาศักยภาพ ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ของครูอาจารย์ ในเครือข่ายของวิทยาลัย

(2) วิทยาลัย มีผลงานวิจัยเกี่ยวกับ Technology Digital จนได้รับการคัดเลือกให้เป็นเครือข่ายกับ TDGA (Thai Digital Government Academy) เพื่อร่วมเป็นเครือข่ายอบรม ดิจิทัล ในการทำงาน ให้ภาครัฐและเอกชนของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการเรียนการสอนระบบออนไลน์ เพื่อการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการวิจัยที่มีประสิทธิภาพ

(3) การวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษาของวิทยาลัย บางหลักสูตรกำหนดให้การทำวิจัย เป็นลักษณะ ที่มี Intervention ทั้งการวิจัยแบบกึ่งทดลอง การวิจัยแบบ Action Research การวิจัยแบบ Participation action research ซึ่ง กระบวนการวิจัย ต้องศึกษาสภาพปัญหาของชุมชน ในพื้นที่ หรือองค์กร ที่แท้จริง แล้ว สร้างโปรแกรมการแก้ปัญหา ที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทของปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน อีกทั้งเป็น Model ต้นแบบ ที่นำไปสู่การขยายผล ในพื้นที่อื่น

(4) มีสำนักวิจัยและพัฒนา ทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ได้ทำวิจัย ทั้งความลุ่มลึก การเพิ่ม สัดส่วนการทำวิจัยให้มากขึ้น รวมทั้งการแสวงหาแหล่งทุนในการทำวิจัย โดยมีแผนกลยุทธ์ในการทำวิจัย และ กำหนดทิศทาง ที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ และบริบทของสังคม ในยุคปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ยังมี แผนการในการพัฒนาด้านต่างๆ ในการส่งเสริมการวิจัย ให้มีทิศทางที่ชัดเจน มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของวง วิชาการ ตอบโจทย์ปัญหาของประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา สุขภาพอนามัย เสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม และการพึ่งตนเองของกลุ่มวัยต่าง ๆ รวมทั้ง แผนการ ดำเนินการวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศในอนาคต

เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงาน/สถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

วิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และสถาบันอุดมศึกษาทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ในการทำผลงานวิจัยร่วมกันและการเผยแพร่ผลงานวิจัย ดังนี้

(1) วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ได้เป็นสมาชิกเครือข่ายศูนย์ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรม แห่งชาติ (NRIIS) ซึ่งมีกลุ่มอาจารย์ ได้จัดทำโครงร่างวิจัย เพื่อขอรับการสนับสนุนทุนวิจัย จำนวน 7 โครงการ และบางโครงการได้รับอนุมัติโครงการ Fundamental Fund ปี 2566 ตามประกาศของ NRIIS แล้ว และ มี การอบรม การเขียนโครงร่างวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนทุนวิจัย เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2564 และมีแนวโน้ม จะเกิดโครงการวิจัยเป็นจำนวนมาก ต่อไป

(2) วิทยาลัยได้เป็นสมาชิกเครือข่าย สมาคมวิทยาการขนส่งแห่งเอเชีย (ATRANS: Asia Transportation Research Society) ซึ่งมีการสนับสนุนทุนวิจัย แก่อาจารย์ และเป็นสมาชิกเพื่อการ จัด ประชุมสมัมนาระดับชาติและนานาชาติ ด้านการป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจร รวมทั้งเป็นเครือข่ายของ IATS

(International Association for Transportation Science) ซึ่งมีสาขาใหญ่ที่ประเทศญี่ปุ่น ส่งเสริมให้อาจารย์ ได้ทำงานวิจัยระดับนานาชาติและนำเสนองานในเวทีต่างประเทศอยู่เสมอ

(3) มีความร่วมมือ ในการทำวิจัยกับนักวิจัยต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัย Gakuin University, Kobe, ประเทศญี่ปุ่น และมีเครือข่ายความร่วมมือกับ เกาหลี ฟิลิปปินส์ ฯลฯ และมีอาจารย์ จากต่างประเทศ เช่นญี่ปุ่น จีน ทัมพูชา เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือและความเข้มแข็งทางวิจัยและวิชาการอย่างต่อเนื่อง

(4) มีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติ และ นานาชาติ โดยร่วมกับเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศเป็นประจำทุกปี ในการจัดประชุมวิชาการ CASNIC โดยมีผู้นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ ดังนี้

- ปี 2561 จำนวน 189 ผลงาน (บทความวิจัยระดับชาติ จำนวน 153 บทความ และบทความวิจัยระดับนานาชาติ จำนวน 36 บทความ)

- ปี 2562 จำนวน 266 ผลงาน (บทความวิจัยระดับชาติ จำนวน 227 บทความ และบทความวิจัยระดับนานาชาติ จำนวน 39 บทความ)

- ปี 2563 จำนวน 195 ผลงาน (บทความวิจัยระดับชาติ จำนวน 150 บทความ และบทความวิจัยระดับนานาชาติ จำนวน 45 บทความ)

- ปี 2564 จำนวน 235 ผลงาน (บทความวิจัยระดับชาติ จำนวน 220 บทความ และบทความวิจัยระดับนานาชาติ จำนวน 15 บทความ)

- ปี 2565 จำนวน 181 ผลงาน (บทความวิจัยระดับชาติ จำนวน 154 บทความ และบทความวิจัยระดับนานาชาติ จำนวน 27 บทความ)

(5) วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ร่วมมือวิจัยกับสถาบันวิจัยมะเร็งท่อน้ำดี เพื่อลดปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญของประชาชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(6) วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียได้จัดทำวารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย มาตั้งแต่ พ.ศ. 2552 ซึ่งอยู่ในฐาน TCI2 มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษา คณาจารย์ นักวิจัยและนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งภายในวิทยาลัยและภายนอก วิทยาลัย อย่างต่อเนื่อง ทั้งแบบรูปเล่มและแบบ Online ปัจจุบัน เป็นปีที่ 11 ทำให้มีการนำผลงานวิจัย เผยแพร่ อย่างกว้างขวาง เป็นประโยชน์อย่างสูงต่อวงวิชาการ และการนำผลงานวิจัยเพื่อต่อยอด ทางวิชาการ นโยบาย การพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจ และ สังคม อย่างต่อเนื่อง

(7) การเผยแพร่ผลงานวิจัย ของคณาจารย์และบัณฑิตศึกษา มีการส่งเสริม สนับสนุนให้ เผยแพร่ ผลงาน ทั้งในและต่างประเทศ สม่ำเสมอ ทั้งโดยการประชุมสัมมนา และการเผยแพร่ในวารสาร ในฐาน TCI, ISI, SCOPUS

ส่วนที่ 2

แผนการพัฒนาคณาจารย์บัณฑิตวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

ระยะ 5 ปีการศึกษา (2567-2571)

2.1 จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามความเชี่ยวชาญของสถาบัน

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่ปฏิบัติพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาโดยเน้นการผลิตบัณฑิตตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเน้นการผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ ด้านการศึกษา และด้านการบริหารธุรกิจเป็นหลัก เพื่อตอบสนองความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก สร้างความเข้มแข็งและการพึ่งตนเองของชุมชน ให้สามารถปรับตัวได้อยู่ในโลกแห่งอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลง อย่างเป็นพลวัต สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 โดยจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นด้าน คุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งมี คุณลักษณะที่เป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัยคือเป็นคน “เก่ง ดี มีภาวะผู้นำ” และสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของ วิทยาลัยคือ “ส่งเสริมกีฬา พัฒนาสังคม สานสัมพันธ์กับนานาชาติ” เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค มีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงาน องค์กร และชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนท้องถิ่นและ ภูมิภาค ในด้านการวิจัยวิทยาลัยมุ่งเน้นการวิจัยเชิงประยุกต์ ครอบคลุมทุกสาขาที่เปิดการเรียนการสอน โดย กำหนดเป้าหมายให้มีการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์ให้เกิดคุณค่าต่อสังคม การพัฒนาการเรียนการสอน การบริการ วิชาการสังคม การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง รวมทั้งต่อยอดไปสู่ นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ขั้นสูงต่อไป

2.1.1 สาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา ระดับอุดมศึกษา และยกระดับมาตรฐานการศึกษาของท้องถิ่น สอดคล้องกับปณิธานของผู้ก่อตั้งวิทยาลัย ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์กระแส ชนะวงศ์ ที่ว่า “การศึกษาของชาวชนบท คืออนาคตของประเทศไทย” โดยมุ่งมั่นจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการพัฒนาภูมิภาค และเป็นสถาบันการศึกษาที่ชุมชนพึ่งพาได้ ตามเจตนารมณ์ของการก่อตั้งวิทยาลัยที่ว่า “สถาบันการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของ สถาบันการศึกษา” ความเชี่ยวชาญที่วิทยาลัยมุ่งเน้น มีดังนี้

1. การจัดการสุขภาพและสุขภาวะชุมชน ประกอบด้วย

- การบริหารชุมชน
- การดูแลผู้ป่วยติดบ้านติดเตียง และผู้พิการ
- การขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน

2. การเรียนรู้และพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

- การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
- การพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการศึกษา
- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้

3 การสร้างมูลค่าทางธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ ประกอบด้วย

- การพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนแบบมีส่วนร่วม
- การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

การวิเคราะห์สังเคราะห์ความเชี่ยวชาญของวิทยาลัย สามารถแสดงตามตารางความเชื่อมโยงของหลักสูตรที่วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนกับความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น ดังต่อไปนี้

หลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ความเชี่ยวชาญ
1. หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต 2. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชา ภาวะผู้นำและนวัตกรรมการจัดการสุขภาพ 3. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมสุขภาพ	การจัดการสุขภาพและสุขภาวะชุมชน - การบริหารชุมชน - การดูแลผู้ป่วยติดบ้านติดเตียง และผู้พิการ - การขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน
หลักสูตรด้านการศึกษา	ความเชี่ยวชาญ
1. หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ บริหารการศึกษา 2. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา ปฐมวัยและการประถมศึกษา 3. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาอังกฤษศึกษา 4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ 5. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	การเรียนรู้และพัฒนาอย่างยั่งยืน - การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ - การพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการศึกษา - การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้
หลักสูตรด้านบริหารธุรกิจและนิติศาสตร์	ความเชี่ยวชาญ
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา - ธุรกิจระหว่างประเทศและการตลาดดิจิทัล - การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ - การจัดการธุรกิจค้าปลีก 2. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต	การสร้างมูลค่าทางธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ - การพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน - การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนแบบมีส่วนร่วม - การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผลิตภัณฑ์ ชุมชน

ตารางแสดงความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์ที่คาดหวังกับความเชี่ยวชาญที่วิทยาลัยมุ่งเน้น

ผลลัพธ์ที่คาดหวังของแผนพัฒนาความเป็นเลิศ	ความเชี่ยวชาญ
1. มีองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถนำไปพัฒนาชุมชนพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสมดุลทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และปัญหาพึ่งตนเองได้ พัฒนาชุมชน สังคม ให้มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน	การจัดการสุขภาพและสุขภาวะชุมชน - การบริหารชุมชน - การดูแลผู้ป่วยติดบ้านติดเตียง และผู้พิการ - การขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน
2. คนในชุมชนมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ	การเรียนรู้และพัฒนาอย่างยั่งยืน - การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ - การพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการศึกษา - การใช้เทคโนโลยีและสื่อนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้
3. วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดขอนแก่น ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการ การออกแบบธุรกิจฐานราก การสร้างอาชีพ และการตลาด เพื่อสร้างอาชีพ รายได้ ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	การสร้างมูลค่าทางธุรกิจ - การพัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน - การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนแบบมีส่วนร่วม - การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. ผู้เรียนมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ	

2.1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศภายใต้กรอบยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ 3 ระดับ จากมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เห็นชอบการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับ 2 เป็นแผนที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกำหนดประเด็นการพัฒนา และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ประกอบด้วยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทแผนการปฏิรูปประเทศ และแผนระดับ 3 เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และแผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายที่กำหนด หรือจัดทำขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ ทั้งนี้แผนระดับที่ 3 หมายรวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ โดยยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย มีความสอดคล้องกับแผนแต่ละระดับสรุปได้ดังนี้

แผนระดับ 1**(1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580**

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียกำหนดแผนพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นพัฒนาคนเข้าสู่ตลาดแรงงาน และโลกอาชีพที่มีความสอดคล้องกับโลกแห่งอนาคตและกำหนดแผนพัฒนาฯ นี้ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมายที่ 1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(2) เป้าหมายที่ 2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(1) เป้าหมายที่ 2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศ ในทุกระดับ

(2) เป้าหมายที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

แผนระดับ 2**(2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียกำหนดแผนพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นพัฒนาคนเข้าสู่ตลาดแรงงาน และโลกอาชีพที่มีความสอดคล้องกับโลกแห่งอนาคตและกำหนดแผนพัฒนาฯ นี้ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ดังนี้

ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิตการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

(1) คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(2) คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพ ตามความถนัด และความสามารถของพหุปัญญา

ประเด็นที่ 13 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

คนไทยมีสุขภาพที่ดีขึ้นและมีความเป็นอยู่ดี

ประเด็นที่ 14 ศักยภาพการกีฬา

ใช้กีฬาส่งเสริมคนไทยให้มีสุขภาพดี มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎกติกา

ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(1) ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

(2) มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

(3) การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30

(4) สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

ร้อยละ 1.5

(3) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อ

(1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

(2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

(3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการสร้างเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทย

ตัวชี้วัดของแผนปฏิรูปด้านการศึกษา

(1) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาสและส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(2) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คุณวุฒิฉบับย่ออยู่กับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

(3) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี

(4) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา

(4) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ประกอบด้วย 4 องค์กรประกอบ 13 หมายเหตุ ได้แก่

- (1) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (เกษตรมูลค่าสูง ท่องเที่ยวเชิงคุณค่า ยานยนต์ไฟฟ้า การแพทย์ครบวงจร ประตุการค้าและโลจิสติกส์ ดิจิทัล)
- (2) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (SMEs พื้นที่ ยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม)
- (3) วิถีชีวิตยั่งยืน (เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ)
- (4) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉม (กำลังคนสมรรถนะสูง และภาครัฐสมรรถนะสูง)

แผนระดับ 3

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียกำหนดแผนพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นพัฒนาคนเข้าสู่ตลาดแรงงาน และโลกอาชีพที่มีความสอดคล้องกับโลกแห่งอนาคตและกำหนดแผนพัฒนานี้ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ดังนี้

(5) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ เป็นแผนระยะ 20 ปี ได้จัดทำให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยกำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

ก. เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)

ข. เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ

- (1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)
- (2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)
- (3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)
- (4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency)
- (5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- (1) การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

(2) การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(3) การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

(4) การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา

(5) การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(6) การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ

(6) แผนอุดมศึกษาระยะยาว พ.ศ. 2561-2580

วิสัยทัศน์ "อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน" โดยมีแผนยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ประกอบด้วย

(1) อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้ง ทักษะความคิดและการรู้คิด เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

(2) การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

(3) เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนา ต่อยอดความสามารถในการใช้ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

(4) อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับภาคเอกชนและท้องถิ่น

(5) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแล ที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

(6) ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบ การจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

(7) นโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570

วิสัยทัศน์ "เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว" ประกอบด้วย 4 แพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์

(1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

(2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

(3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

(4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

(8) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570

วิสัยทัศน์ "อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน" โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ประกอบด้วย 3 ประเด็น คือ บัณฑิตและกำลังคน ระบบนิเวศวิจัย และอุดมศึกษาใหม่

(1) ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

(2) ยุทธศาสตร์ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

แนวทางที่ 1 การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

แนวทางที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อ ภายในสถาบันอุดมศึกษาที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

(3) ยุทธศาสตร์จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

แนวทางที่ 1 การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

แนวทางที่ 2 การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย

(Reinventing University)

แนวทางที่ 3 ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

แนวทางที่ 4 อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

(9) แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ.2567-2571

การยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พัฒนาอาชีพและรายได้

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดขอนแก่น “มหานครน่าอยู่ ศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงภูมิภาค”

แผนพัฒนาที่ 3 การส่งเสริมนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัล เพื่อการพัฒนาขอนแก่นเมืองอัจฉริยะ

แผนพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมสุขภาวะให้ยั่งยืน

แผนพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอย่างมีส่วนร่วม

(10) ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 10 ยุทธศาสตร์

(1) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์: คนไทยมีค่านิยมที่ดี มีทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 และมีสุขภาพที่ดี

(2) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม: โอกาสทางสังคมเศรษฐกิจของผู้มีรายได้น้อย ร้อยละ 40 ของประเทศ และสร้างชุมชนเข้มแข็ง

- (3) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน: รายได้ต่อหัวสูงขึ้น ส่งเสริมฐานการผลิตเดิมและใหม่ให้เข้มแข็ง มีวินัยทางการเงินและการคลัง
- (4) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน: พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ บริหารจัดการน้ำ สิ่งแวดล้อม และมลพิษ รองรับภัยพิบัติที่เกิดขึ้น
- (5) การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน: ปกป้องสถาบันเสริมสร้างความมั่นคงภายใน และความร่วมมือกับมิตรประเทศ
- (6) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย: ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และการบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล
- (7) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง การค้า ความมั่นคงทางพลังงาน ขยายบริการด้านดิจิทัลทั่วประเทศ
- (8) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม: สร้างความเข้มแข็งและโอกาสในการเข้าถึงของคนทุกกลุ่มทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี รวมทั้งบูรณาการให้ไปในทิศทางเดียวกัน
- (9) การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ: กระจายโอกาสการพัฒนาไปยังภูมิภาคและ พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่
- (10) ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา: ใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ความสอดคล้องของแผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย กับแผนต่าง ๆ ของชาติ

แผนระดับที่ 1						
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์					
	4.3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้ และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา การออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทผู้สอน การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต					
แผนระดับที่ 2						
แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต	ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการ เรียนรู้	ประเด็นที่ 13 การ เสริมสร้างให้คนไทยมี สุขภาวะที่ดี	ประเด็นที่ 14 ศักยภาพการกีฬา	ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	
แผนปฏิรูปประเทศ	กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทย ออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน					
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับ ที่ 12	1. หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	2. หลักคนเป็น ศูนย์กลางการ พัฒนา	3. หลักวิสัยทัศน์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ชาติ	4. หลักเป้าหมาย อนาคตประเทศไทย ปี พ.ศ.2579	5. หลักการเติบโต ทางเศรษฐกิจที่ลด ความเหลื่อมล้ำ	6. หลักการนำ ไปสู่การปฏิบัติให้ เกิดผลสัมฤทธิ์ ภายใน 5 ปี
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับ ที่ 13	หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทาง การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง		หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต		หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	

แผนระดับที่ 3		
แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา	ประเด็นการปฏิรูปที่ 5 การจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนอง การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21	ประเด็นปฏิรูปที่ 7 การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยการพลิกโฉม
	5.7 การปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาลของ ระบบอุดมศึกษา	ด้วยระบบดิจิทัล 7.1 การปฏิรูปการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ ด้วยดิจิทัลแห่งชาติ (National Digital Learning Platform)
3.3 นโยบายและ ยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570	แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้	แพลตฟอร์มที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรม
	1) โปรแกรมที่ 1 สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ การสร้างร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมในการผลิตกำลังคน ระดับสูงผ่านกลไกต่าง ๆ เช่น การบูรณาการการเรียนรู้กับการ ทำงาน (Work-integrated Learning) 2) โปรแกรมที่ 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะ เพื่ออนาคต พัฒนากลไกและมาตรการเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต พัฒนาความรู้และทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงานผ่าน การฝึกอบรมระยะสั้น (Upskill/Reskill) การเรียนรู้ผ่านระบบ Massive Open Online Courses การปรับระบบการศึกษาให้ รองรับความต้องการของคนทำงาน โดยพัฒนาระบบธนาคาร หน่วยกิต	โปรแกรมที่ 9 ส่งคมคุณภาพและความมั่นคง พัฒนาการแพทย์ มนุษย์ โดยการเสริมสร้างทักษะ ชีตความสามารถ กระบวนการ คิดและสร้างสรรค์ ความเข้าใจตนเองและผู้อื่น มีความคิดเชิง วิพากษ์ (Critical thinking) มีความสามารถการรับรู้และปรับ ใช้เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging technology) และ เทคโนโลยีที่เป็นจุดเปลี่ยน (Disruption technology) อย่าง เท่าทัน
3.4 แผนด้านการศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนา	ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพ (Capacity Building)	
	(1) ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) แนวทางที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)	

กำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570	แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement) แนวทางที่ 3 การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)			
เป้าหมายของแผน พัฒนาความเป็นเลิศ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีการศึกษา 2567-2571	เป้าหมายที่ 1 พัฒนาความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนใน จังหวัดขอนแก่น	เป้าหมายที่ 2 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัด ขอนแก่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้าน การศึกษา	เป้าหมายที่ 3 เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดขอนแก่น ได้รับการพัฒนา ธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจฐานรากสู่ความ ยั่งยืน	เป้าหมายที่ 4 ยกระดับคุณภาพ การศึกษาและพัฒนา ผู้เรียนให้มีทักษะใน ศตวรรษที่ 21

2.1.3 เป้าหมายของการพัฒนาความเป็นเลิศ

การพัฒนาความเป็นเลิศของวิทยาลัย ได้กำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ ที่สอดคล้องผลลัพธ์ที่คาดหวังกลุ่มยุทธศาสตร์สถาบันดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาความเป็นเลิศ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	โครงการ	ผลลัพธ์ที่คาดหวังกลุ่มมหาวิทยาลัย การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ Area-Based & Community
เป้าหมายที่ 1 พัฒนาความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนในจังหวัด ขอนแก่น	โครงการประชุมปฏิบัติการ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ ดีอย่างยั่งยืนสามารถ พึ่งตนเองของชุมชนใน จังหวัดขอนแก่น	มีองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถนำไปพัฒนา ชุมชนพื้นที่ในจังหวัดขอนแก่น ให้มีคุณภาพชีวิตที่ ดี มีความสมดุลทั้งด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และ ปัญญา พึ่งตนเองได้ พัฒนาชุมชน สังคม ให้มีความ มั่นคง อย่างยั่งยืน
เป้าหมายที่ 2 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัด ขอนแก่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา	โครงการเสริมสร้างพัฒนา ชุมชนให้มีทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรมสู่การพัฒนา ทักษะชีวิตและอาชีพ	คนในชุมชนมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะ การเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ
เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัด ขอนแก่น ได้รับการพัฒนาธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจ ฐานรากสู่ความยั่งยืน	โครงการพัฒนาทักษะการ บริหารวิสาหกิจชุมชนด้วย รูปแบบเศรษฐกิจฐานรากสู่ ความมั่นคงและยั่งยืน	พัฒนาวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดขอนแก่น ให้มี ความสามารถในการบริหารจัดการ การออกแบบ ธุรกิจฐานราก การสร้างอาชีพ และการตลาด เพื่อ สร้างอาชีพ รายได้ ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เป้าหมายที่ 4 ยกระดับคุณภาพการศึกษา และพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการพัฒนาทักษะการ เรียนรู้และนวัตกรรมใน ศตวรรษที่ 21ของผู้เรียนใน โรงเรียนสังกัด สพฐ.ในเขต จังหวัดขอนแก่น	ผู้เรียนมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะการ เรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และ เทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ

ผลลัพธ์ที่คาดหวังของกลุ่มยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่

1. มีองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถนำไปพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่นตามจุดเน้นในแต่ละแห่งโดยเน้น
การกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของประเทศ
2. พัฒนาบุคลากรในพื้นที่หรือท้องถิ่นให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาพื้นที่ในสภาวะที่มี
การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและสอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้นของประเทศ

3. พัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการบริหารจัดการ การตลาด ตลอดจนการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
4. ชุมชน บุคลากรในพื้นที่หรือท้องถิ่นมีทักษะที่พึงประสงค์ 4 ประการคือ
 - (1) มีความรู้ความเข้าใจต่อชาติบ้านเมือง
 - (2) ยึดมั่นในศาสนา
 - (3) มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์
 - (4) มีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและ ชุมชนของตน
5. สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่นให้บัณฑิตอยู่กับพื้นที่ไม่ไหลเข้าไปทำงานเมืองใหญ่

2.2 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา

สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถาบันอุดมศึกษา

การพัฒนาาระบบอุดมศึกษามีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดคุณภาพที่เป็นมาตรฐานเหมาะสมกับการยกระดับกำลังคนของประเทศ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในสังคม เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับอุตสาหกรรมและบริการเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกอุดมศึกษาจึงมีผลกระทบอย่างยิ่ง ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดโอกาสที่ท้าทายให้อุดมศึกษาเป็นกำลังหลักต่อการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในหลายมิติ และอาจเป็นอุปสรรคจุดรั้งการพัฒนา อุดมศึกษาต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เป็นกับดักปัญหาที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบได้

สภาพปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของระบบการบริหารของสถาบัน

จากการวิเคราะห์สภาพปัญหาที่ทำให้เกิดอุปสรรคและข้อจำกัดในการบริหารงานของวิทยาลัย พบว่าระบบประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงาน ยังไม่สามารถชี้ให้เห็นความสำเร็จของการจัดการศึกษาทั้งสถาบันได้ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังขาดประสิทธิภาพที่ถูกต้อง ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน การจัดสรรงบประมาณยังมีข้อจำกัด ขาดการวางแผนด้านกำลังคนของบางสาขาวิชา

การปฏิรูประบบบริหารในวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียมีแนวทางการปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based & Community) โดยให้ความสำคัญกับคน การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส การเรียนรู้ระดับองค์กรและความคล่องตัว วิทยาลัยเป็นองค์กรสมัยใหม่มีการขับเคลื่อนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงาน (SMART CAS)

S = Service มีจิตสำนึกในการให้บริการที่เป็นเลิศ

M = Management มีระบบบริหารจัดการที่ดี

A = Active มีความกระตือรือร้น ในการปฏิบัติสู่มาตรฐานสากล

R = Responsibility มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

T = Technology มีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ

โดยมีแนวทางการปฏิรูปการบริหาร ดังนี้

2.2.1 ด้านการบริหารบุคลากร

สภาพปัญหา	แนวทางการปรับปรุง การดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม การดำเนินงาน
<p>(1) กรอบสมรรถนะ (competency) ของบุคลากรที่กำหนดไว้มีลักษณะทั่วไป ไม่เฉพาะเจาะจงที่มุ่งเน้นไปสู่การเสริมสร้างให้บุคลากรมีความสามารถในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้</p> <p>(2) การกำหนดภาระงานและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ผูกโยงกับพันธกิจของอุดมศึกษาเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่และมีภาระงานตามพันธกิจอุดมศึกษา ไม่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันเป็นกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community Engagement)</p> <p>(3) การร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ภายในประเทศ และสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ มีความจำกัดอยู่ในบางกลุ่มสาขาวิชา และขาดแรงกระตุ้นให้บุคลากรเข้าไปมีส่วน</p>	<p>(1) ปรับปรุงระบบสมรรถนะให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>(2) จัดระบบการมอบหมายภาระงานให้บุคลากร โดยกำหนดให้มุ่งเน้นการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งปรับปรุงระบบประเมินผล และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่เน้นผลลัพธ์ความสำเร็จในการดำเนินงาน</p> <p>(3) ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งขยายเครือข่ายความร่วมมือไปสู่หน่วยงาน/สถาบันการศึกษาใหม่ ๆ อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น</p>	<p>(1) โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะบุคลากรในการทำงานพัฒนาท้องถิ่น เป็นผู้สอน (Coach) และผู้สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาศักยภาพการพึ่งพาตนเองและการพึ่งพากันเองของชุมชน</p> <p>(2) โครงการพัฒนาสมรรถนะในการบูรณาการการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่กับการทำงานในท้องถิ่น</p> <p>(3) โครงการพัฒนาสร้างบรรยากาศในการทำงานและสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>(4) โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบและให้สามารถยืดหยุ่น พร้อมรับในการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>(5) โครงการพัฒนาระบบการวัดและประเมินผลการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>(6) โครงการพัฒนาระบบการคัดเลือก บรรจุ สรรหา แลกเปลี่ยน</p>

ร่วมในการร่วมดำเนินงานกับ หน่วยงานภายนอก		และประเมินผลการปฏิบัติงาน การ ตอบแทน การจูงใจ การมอบรางวัล และการยกย่องชมเชย ที่เชื่อมโยงกับ ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย (7) โครงการเสริมวัฒนธรรมองค์กร และส่งเสริมการปฏิบัติงานอย่างมี อาชีพ (Corporate Culture)
---------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2.2.2 ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ

สภาพปัญหา	แนวทางการปรับปรุง การดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม การดำเนินงาน
<p>(1) การวางแผนระบบการเงินและ งบประมาณ มีลักษณะตั้งรับ เป็น แผนงานระยะสั้น ยังไม่ได้้นำปัจจัย ภายนอกที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วฉับพลันมาประกอบการ พิจารณาวางแผน</p> <p>(2) การจัดสรรงบประมาณจาก ภายใน สำหรับการดำเนินงานเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความ เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ ยังมีข้อจำกัด และมีปริมาณน้อย</p> <p>(3) การเข้าถึงแหล่งทุนจาก หน่วยงานภายนอกเพื่อนำมาใช้ใน การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นยังไม่ กว้างขวางเท่าที่ควร ผู้ให้ทุนส่วน ใหญ่มีวัตถุประสงค์ให้นำไปใช้ในการ บริการวิชาการ</p>	<p>(1) วางแผนงานการพัฒนาระบบ การเงิน งบประมาณและการจัดสรร ทรัพยากรที่คาดการณ์ล่วงหน้า คำนึงถึงความคาดหวัง โอกาส วิกฤต ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยใช้ สารสนเทศในการบริหารทรัพยากร</p> <p>(2) เพิ่มวงเงินงบประมาณในการ ดำเนินงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่ ความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ โดยตั้ง เป็นกองทุนเฉพาะ ที่จัดสรรจาก งบประมาณของสถาบัน และทยอย เพิ่มวงเงินขึ้นเรื่อย ๆ ตามความ เหมาะสม</p> <p>(3) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายกับ แหล่งทุนจากภายนอกทั้งหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน เพื่อรับการ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการ ดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>(1) โครงการพัฒนาระบบการ จัดสรรงบประมาณ ติดตาม ประเมินผลที่เชื่อมโยงกับเป้าหมาย ความสำเร็จเชิงกลยุทธ์โดยใช้ Business Intelligence เป็น เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล การดำเนินการของแผนงาน</p> <p>(2) โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือเพื่อระดมทรัพยากรและ งบประมาณ เพื่อการพัฒนาตาม เป้าหมายการพัฒนาความเป็นเลิศ ของวิทยาลัย</p>

2.2.3 ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

สภาพปัญหา	แนวทางการปรับปรุง การดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม การดำเนินงาน
<p>(1) ระเบียบข้อบังคับของวิทยาลัย ไม่เอื้อ และไม่อำนวยความสะดวกแก่บุคลากรเท่าที่ควร ในการออกไปดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>(2) ระเบียบข้อบังคับของวิทยาลัย ในการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นไม่ชัดเจน</p>	<p>(1) กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน ปรับกระบวนการทำงานให้สะดวกเรียบง่ายแต่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดมาตรฐานระเบียบวิธีปฏิบัติของกระบวนการงานแต่ละงานให้มีความชัดเจน</p> <p>(2) ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับด้านงบประมาณเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความชัดเจน คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ</p>	<p>(1) โครงการพัฒนาระบบการปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเกิดความคล่องตัว</p>

2.2.4 ด้านระบบธรรมาภิบาล

สภาพปัญหา	แนวทางการปรับปรุง การดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม การดำเนินงาน
<p>(1) โครงสร้างการบริหารงาน ไม่คล่องตัวเท่าที่ควร ขาดการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน</p> <p>(2) การปฏิบัติงานของบุคลากร ยังไม่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ ยังให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับมากกว่าการมุ่งเน้นประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของการทำงาน</p>	<p>(1) จัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและขจัดการขัดกันแห่งผลประโยชน์ การทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>(2) กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่เป็นอิสระ โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และปลอดจากการทุจริต เป็นไปตามกรอบนโยบายด้านธรรมาภิบาล</p> <p>(3) จัดทำข้อมูลสารสนเทศ ระเบียบกฎเกณฑ์อันมีสาระอย่างครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินการเสริมสร้างภาพลักษณ์สถาบัน</p>	<p>(1) โครงการพัฒนาบุคลากรให้มี mindset ในการทำงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และมีประสิทธิภาพการทำงานในทุกขั้นตอน</p> <p>(2) โครงการปรับปรุงรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน แทนการประเมินผลที่มุ่งเน้นการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ</p> <p>(3) โครงการบูรณาการการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงาน ทั้งในด้านการกำหนดแผนงาน และการประเมินผลงาน</p>

2.3 แผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

2.3.1 หลักการและแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย มีหลักการแนวคิดในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบัน โดยให้ความสำคัญกับสาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้นในการเป็นสถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community Engagement) โดยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นในมิติต่างๆ โดยเฉพาะการพัฒนาศักยภาพด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ และด้านการกีฬา สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ 20 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา พัฒนาทักษะอนาคต ทักษะในศตวรรษที่ 21 พัฒนาด้านการกีฬา และนวัตกรรม สร้างวิสาหกิจชุมชน สร้างอาชีพจากเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งจะส่งผลให้ท้องถิ่นและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ดูแลตนเองและพึ่งตนเองได้ อย่างยั่งยืน

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียเป็นสถาบันการศึกษามีภารกิจหลัก คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ และสืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิทยาลัยเน้นการพัฒนาคมนในท้องถิ่นให้เข้าถึงการศึกษา สุขภาพอนามัย และการกีฬา ให้สามารถทำงานในโลกอนาคตและมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ เรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยความสามารถที่หลากหลายพร้อมปฏิบัติงานในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในระบบบริการสุขภาพ และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งในการอภิบาลระบบสุขภาพ เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน ให้ชุมชนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างความเข้มแข็งและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของแผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

<p>เป้าหมายของแผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีการศึกษา 2567-2571</p>	<p>เป้าหมายที่ 1 พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนในจังหวัดขอนแก่น</p>	<p>เป้าหมายที่ 2 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา</p>	<p>เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดขอนแก่น ได้รับการพัฒนาธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจฐานราก สู่ความยั่งยืน</p>	<p>เป้าหมายที่ 4 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p>
<p>ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาชุมชน เพื่อการพึ่งตนเองสู่ความยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โลกอนาคต</p>	
<p>กลยุทธ์ของแผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย จำนวน 9 กลยุทธ์</p>	<p>1) พัฒนาชุมชน ให้มีความรู้ และสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ อย่างยั่งยืน</p> <p>2) การนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและการแก้ปัญหาโจทย์พื้นที่วิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>3) ขยายเครือข่ายและยกระดับความร่วมมือการพัฒนาชุมชนและพัฒนาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการของชุมชน</p>	<p>1) ยกระดับการศึกษาของชุมชน ให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาวะ</p> <p>2) ส่งเสริมธุรกิจชุมชนจากเศรษฐกิจฐานราก สร้างอาชีพ รายได้ ให้มีความมั่นคง ยั่งยืน</p> <p>3. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพและการกีฬา</p>	<p>1) ผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคคลที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีทักษะของผู้ประกอบการที่สามารถขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่</p> <p>2) ส่งเสริมการนำกระบวนการเรียนรู้อุ้สู่สถานศึกษาทุกระดับและทุกหน่วยงานทางการศึกษา</p> <p>3) ยกระดับการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีความพร้อมในการทำงาน และการพัฒนาชุมชน</p>	

2.3.2 การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Potential & Performance) ศักยภาพที่นำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

จากผลการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 5 กลุ่ม 40 ตัวชี้วัด โดยผลการประเมินจากศักยภาพของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ผลการประเมินตนเอง จากอันดับสูงสุดไปต่ำสุด มีดังนี้ ผลประเมินสูงสุด ได้แก่ กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based and Community Engagement) คะแนนเฉลี่ย 2.38 ผลประเมินรองลงมา ได้แก่ กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) คะแนนเฉลี่ย 2.00 ผลประเมินรองลงมาลำดับที่ 3 ได้แก่ กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) มีคะแนนเฉลี่ย 1.38 ผลประเมินรองลงมาลำดับที่ 4 ได้แก่ กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and Intellectual Cultivation) คะแนนเฉลี่ย 1.13 ผลประเมินที่ได้คะแนนน้อยที่สุด ได้แก่ กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) คะแนนเฉลี่ย 1.00

จากผลการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้การกำหนดกลุ่มสถาบันดังกล่าว วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียจึงได้กำหนดแนวทางการบริหารวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการเป็นสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based and Community Engagement) เนื่องจากวิทยาลัยมีศักยภาพและมีทักษะในด้านการบริการวิชาการ อันเป็นพื้นฐานที่สามารถนำไปต่อยอดและบูรณาการในการดำเนินงานพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่อไปได้

ตารางแสดงผลการประเมินตนเองวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ตามเกณฑ์การกำหนดกลุ่มสถาบัน

กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก Global and Frontier Research			
Performance Indicators	Level	Potential Indicators	Level
1. อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ Citation/Publication	1	1. จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา Staff/Student Ratio	1
2. ชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา Academic Reputation	1	2. ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ Active International Research Collaboration	1
3. การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักวิจัย นักศึกษา Staff & Student Mobility	1	3. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวน ผลงานวิจัย H-index Faculty	1

4. รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากร ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด Prize winner	1	4. งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวบุคลากร Research Funding/Faculty	1
คะแนนเฉลี่ย 1.00			
กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม Technology Development and Innovation			
Performance Indicators	Level	Potential Indicators	Level
1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ Student and Graduate Entrepreneur	1	1. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา Technology/ Innovation- Driven Entrepreneurial Ecosystem	3
2. รางวัลด้านผู้ประกอบการ Startup Awards	1	2. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการ Technology/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education	1
3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ ใหม่/ธุรกิจใหม่ Startup Co-Investment Funding	2	3. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา Technology/ Innovation- Driven Entrepreneurial Funding	1
4. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม Talent/Academic Mobility Consultation	1	4. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา University – Industry Linkage	1
คะแนนเฉลี่ย 1.38			

กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น Area Based and Community Engagement			
Performance Indicators	Level	Potential Indicators	Level
1. ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต Percentage of Graduate Employed in Region	3	1. ความสอดคล้องของหลักสูตร Curriculum Alignment	2
2. การพัฒนาเชิงพื้นที่ Area Based Development	3	2. การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค Research/Service in Region	2
3. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค Non-Age Group Participation	2	3. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน Inclusive Community	2
4. ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม Green Sustainability	1	4. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ Integrated Government Budget	4
คะแนนเฉลี่ย 2.38			
กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา Moral and Intellectual Cultivation			
Performance Indicators	Level	Potential Indicators	Level
1. บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม Moral and Intellectual Characteristics of Graduate	2	1. สัดส่วนหน่วยกิตของวิชาที่มุ่งเน้นการศึกษาหลักศาสนาหรือนำหลักศาสนามาบูรณาการ Credit Ratio of Intellectual and Moral Teaching in Curriculum	1
2. ผลงานงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมที่พัฒนาปัญญาและคุณธรรม Morality Role Model	1	2. ความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านศาสนาหรือการพัฒนาคุณธรรม Faculty Expertise in Intellectual and Moral Education	1

3. บุคลากรที่มีบทบาทหรือผลงานที่ได้รับการอ้างอิง Knowledge Contribution for Intellectual and Moral Development	1	3. งบประมาณ/ทรัพยากรวิจัยเพื่อการพัฒนาปัญญาและคุณธรรม Funding for Knowledge Creation in Intellectual and Moral Development	1
4. ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่าย Knowledge Contribution from Intellectual and Moral Cultivation Network	1	4. ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน Collaboration Ecosystem for Sustainable Social Development	1
คะแนนเฉลี่ย 1.13			
กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ Development of Professionals and Specialists			
Performance Indicators	Level	Potential Indicators	Level
1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา Percentage of Graduate being Employed after Graduation	3	1. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ Percentage of Curricular with Certified Learning Outcomes	1
2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง Percentage of Graduate in High Value-added Sectors	1	2. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning	1
3. ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต Percentage of Highly Satisfied Employers	3	3. ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง Percentage of High-Quality Learning Facilitators	1
4. บอัตรส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ Beneficiary Contribution to Operating Expenses	1	4. อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน Students Retention Rate	5
คะแนนเฉลี่ย 2.00			

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียโดยคณะกรรมการดำเนินการตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินตนเองโดยทบทวนผลการดำเนินงานในปัจจุบัน (Performance indicators) และศักยภาพการพัฒนาในอนาคต (Potential indicators) ผลการประเมินตนเองพบว่าวิทยาลัยมีศักยภาพที่จะนำไปสู่เป้าหมายของแผนพัฒนาความเป็นเลิศที่ตั้งไว้ ดังนี้

ตารางวิเคราะห์การประเมินตนเอง ก่อน – หลัง การดำเนินการตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
เป้าหมายที่ 1 พัฒนาความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนในจังหวัดขอนแก่น	1. บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ การพัฒนาท้องถิ่น ในด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านการกีฬาสามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	อาจารย์และบุคลากรของวิทยาลัยมีประสบการณ์และทักษะการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน มีความสัมพันธ์อันดี มีความคุ้นเคยกับชุมชน และได้ทำงานบริการวิชาการกับชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง	การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Performance)	3	5
เป้าหมายที่ 2 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา			การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนพื้นที่ หรือภูมิภาค (Performance)	2	4
เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดขอนแก่น ได้รับการพัฒนาธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจฐานราก สู่ความยั่งยืน			ความยั่งยืนของวิทยาลัยชุมชน และสังคม (Performance)	1	2

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
เป้าหมายที่ 4 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21					
	2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น	<p>2. งานวิจัยและนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>งานวิจัย</p> <p>2.1 การศึกษาความสามารถทางการเรียน คุณลักษณะนักศึกษาพยาบาลที่พึงประสงค์และภาพชีวิตอนาคต ของนักศึกษาทุนพยาบาลชุมชน และนักศึกษาที่ไม่สังกัดทุนพยาบาลชุมชน</p> <p>2.2 ผลของหลักสูตรแม่ที่มีต่อคุณลักษณะนักศึกษาพยาบาลชุมชนที่พึงประสงค์</p>	การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Potential)	2	4

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
		<p>2.3 การติดตามบัณฑิตทุนพยาบาลชุมชน คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย</p> <p>2.4 งานวิจัย คณะศึกษาศาสตร์ และศิลปศาสตร์</p> <p>2.5 งานวิจัย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>2.6 งานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>2.7 งานวิจัย คณะนิติศาสตร์</p> <p>นวัตกรรม</p> <p>2.8 การผลิตพยาบาลชุมชนคืนถิ่น (การผลิตพยาบาลโดยชุมชน ของชุมชน เพื่อชุมชน) ตามแนวคิดสามเหลี่ยมการผลิตพยาบาลชุมชน (Model development for Producing Community Nursing)</p>			

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
		<p>2.9 การอบรมหลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุในภาวะพึ่งพิงแบบไตรศาสตร์</p> <p>2.10 Best Practice ด้านการจัดแนะแนวและประชาสัมพันธ์ทุนการศึกษา วิธีการค้นหา คัดกรองความยากจน และการคัดเลือกนักเรียนรับทุนโครงการนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล ของกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา</p> <p>2.11 คู่มือครูและนักเรียน English Fun & Fair ในสถานศึกษาจังหวัดขอนแก่น</p> <p>2.12 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬา ในสถานศึกษาจังหวัดขอนแก่น</p>			

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
		2.13 พัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต จากงานวิจัยในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น ประกอบไปด้วย นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมกระบวนการ 2.14 นวัตกรรมด้านการศึกษา 2.15 นวัตกรรมที่เกิดจาก U2T ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น			
	3. หลักสูตรที่เปิดสอน	<u>3. หลักสูตรที่เปิดสอน</u> 3.1 หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต 3.2 หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล 3.3 หลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุในภาวะพึ่งพิง	ความสอดคล้องของหลักสูตร (Potential) การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Potential)	3 3 4	4 5 5

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
		<p>3.4 หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาวะผู้นำและนวัตกรรมทางสาธารณสุข</p> <p>3.5 หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต เช่น หลักสูตรภาษาอังกฤษศึกษา หลักสูตรการศึกษาปฐมวัยและการประถมศึกษา</p> <p>3.6 หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา</p> <p>3.7 หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการพัฒนาหลักสูตรและวิทยาการจัดการเรียนรู้</p> <p>3.8 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมภาวะผู้นำ</p> <p>3.9 หลักสูตรบริหารธุรกิจ (ค้าปลีก, การตลาด, การจัดการธุรกิจกีฬา)</p>	<p>การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Potential)</p> <p>อัตราการดำเนินงานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Performance)</p>	3	4

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
		<p>3.10 วิทยาลัยมีหลักสูตรที่บูรณาการกับการทำงานในพื้นที่ และสหกิจศึกษา ร้อยละ 44.44 ของหลักสูตรทั้งหมด การพัฒนาความเป็นเลิศจะทำให้หลักสูตรทุกหลักสูตรบูรณาการกับการทำงานในพื้นที่อย่างเข้มแข็งจริงจังมากยิ่งขึ้น</p> <p>3.11 วิทยาลัยมีบัณฑิตสำเร็จการศึกษาที่มีงานทำในภูมิภาค ในพื้นที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 77.39 หากมีการปรับหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการทำงานในพื้นที่จะทำให้มีอัตราที่สูงขึ้น</p>			
	4. แหล่งเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในท้องถิ่นชุมชน	<u>4. แหล่งเรียนรู้และเครือข่ายความร่วมมือในท้องถิ่นชุมชน</u>	การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Performance)	3	5

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
		<p>4.1 เครือข่ายโรงพยาบาลภาครัฐ ระดับปฐมภูมิ ทติยภูมิ และตติยภูมิ รวมทั้งสิ้น 40 แห่ง</p> <p>4.2 ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนอีสาน</p> <p>4.3 เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน พหุภาคีภาคอีสาน</p> <p>4.4 ศูนย์ต้นแบบเกษตรอินทรีย์คนพิการ อ.อุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น</p> <p>4.5 ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงบ้านหัวถนน</p> <p>4.6 เทศบาลนครขอนแก่น</p> <p>4.7 โรงเรียนที่ร่วมโครงการสถาบันที่เลี้ยงอุดมศึกษา 35 แห่ง</p> <p>4.8 โรงเรียนที่ร่วมโครงการที่ร่วมโครงการครูเดิมที่แสนดี</p>	<p>การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนพื้นที่ หรือภูมิภาค (Performance)</p> <p>การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Potential)</p>	<p>2</p> <p>4</p>	<p>4</p> <p>5</p>

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
		<p>4.9 โรงเรียนที่ลงนามความร่วมมือกับวิทยาลัย</p> <p>4.10 โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ E-PLC () ของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียร่วมกับคณาจารย์</p> <p>4.11 สถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดขอนแก่น ที่เข้าร่วมเป็นสถานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>4.12 เครือข่ายผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ (University Business Incubator: UBI)</p> <p>4.13 สโมสรฟุตบอลขอนแก่นเอฟซี (Khon kaen Football Club)</p> <p>4.14 โรงเรียนกีฬาจังหวัดขอนแก่น</p> <p>4.15 มุขนิธิมาตามแป็ง</p> <p>4.16 บริษัทบางกอกกล๊าส จำกัด</p>			

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
		4.17 มูลนิธิรามาริบัติเพื่อโรงพยาบาลชุมชน 4.18 บริษัท เมจิกเวิลด์ จำกัด (สวนสนุกดรีมเวิลด์) 4.19 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 4.20 ศูนย์เรียนรู้ยานาบูรณาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น 4.21 วิทยาลัยร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน องค์กรต่างๆ ในการร่วมจัดการเรียนการสอน เช่น บริษัท CP All จำกัด (มหาชน), บริษัทฟูจิคุระ, บริษัท Gosoft จำกัด 4.22 เครือข่ายทางพระพุทธศาสนา มูลนิธิเครือข่ายรักษาพระธรรมวินัย 4.23 วัดสว่างโพธิ์ชัยและวัดมิ่งเมืองพลารามเป็นสถานที่จัดโครงการ			

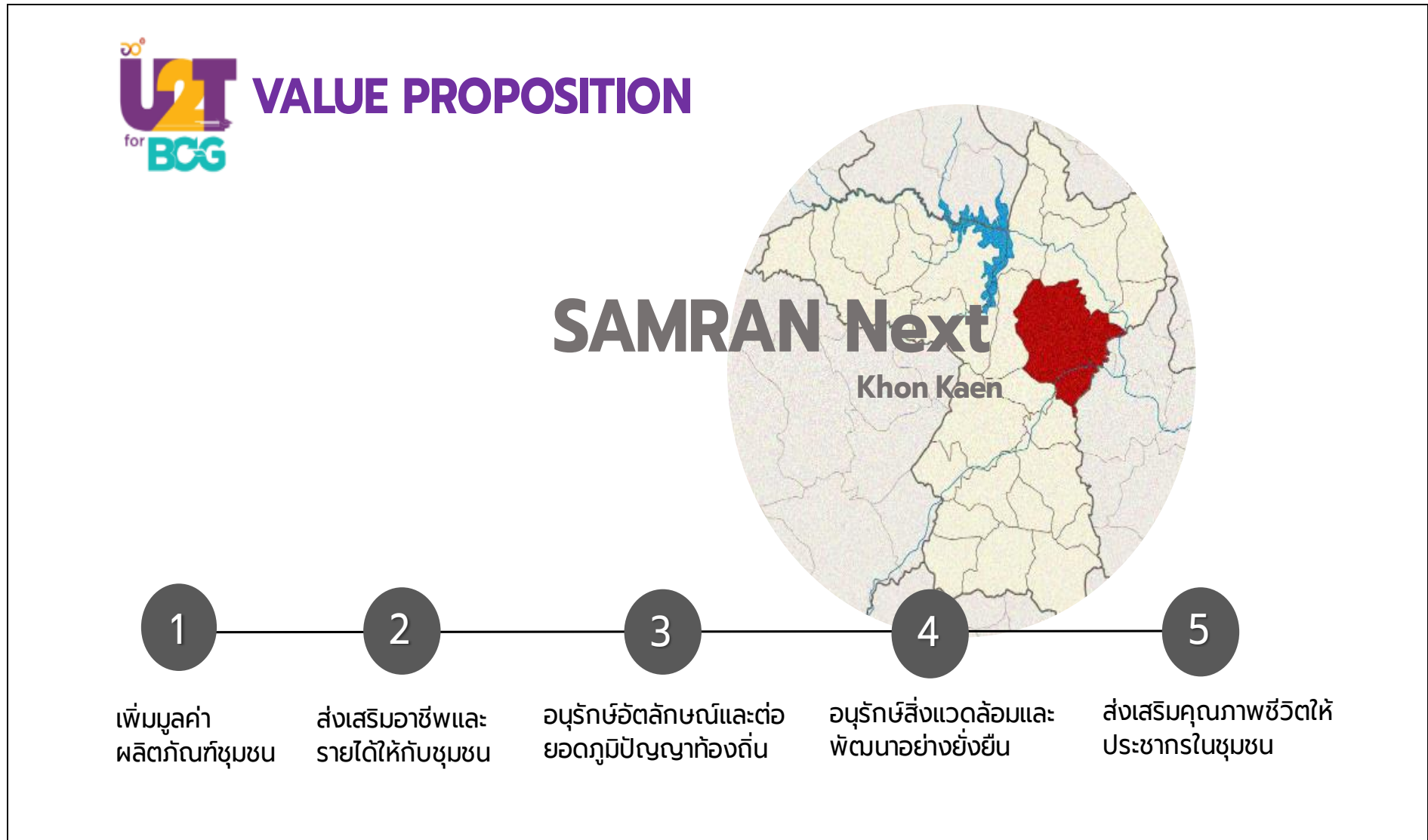
เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
		พระไตรปิฎกศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์			
เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดขอนแก่น ได้รับการพัฒนาธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจฐานราก สู่วิสาหกิจที่ยั่งยืน	<p>1.หลักสูตรที่เปิดสอนและอบรมระยะสั้น</p> <p>2. พื้นที่แหล่งเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการทางสังคมต้นแบบการพัฒนาชุมชนพึ่งตนเอง</p> <p>3. เครือข่ายความร่วมมือในท้องถิ่นชุมชน</p>	<p>1. หลักสูตร</p> <p>1.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล</p> <p>1.2 หลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุในภาวะพึ่งพิง</p> <p>1.3 หลักสูตรบริหารธุรกิจ (ค้าปลีก, การตลาด, การจัดการธุรกิจกีฬา)</p> <p>2. ศูนย์การเรียนรู้ที่สามารถให้การสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>2.1 วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย มีศูนย์การศึกษาที่อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น พื้นที่ 100 ไร่ มีสิ่งอำนวยความสะดวก หอพัก แปลงสาธิต พร้อมที่จะพัฒนา</p>	<p>การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Performance)</p> <p>การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนพื้นที่ หรือภูมิภาค (Performance)</p> <p>การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Potential)</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>2</p>	<p>5</p> <p>4</p> <p>4</p>

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
		<p>เป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในเรื่องต่าง ๆ</p> <p>2.2 ไร่ปรียาฟาร์ม ตำบลบ้านเม็ง อำเภอนองเรือ ขอนแก่น</p> <p>2.3 ศูนย์เรียนรู้ยางนาบูรณาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>2.4 ศูนย์ต้นแบบเกษตรอินทรีย์คนพิการ อ.อุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น</p> <p><u>3. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</u></p> <p>3.1 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น (U School Mentoring) โดยการสนับสนุนงบประมาณจาก สป. อว</p>			

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
		<p>3.2 หน่วยบ่มเพาะ UBI (University Business Incubator) โดยการสนับสนุนงบประมาณจาก สป. อว</p> <p>3.3 เครือข่ายนักบริหารชุมชนของพ่อ (ด้านเศรษฐกิจพอเพียงและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร) ในสังกัดมูลนิธิรามาริบดีเพื่อโรงพยาบาลชุมชนจำนวน 22 แห่ง (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้)</p> <p>3.4 โครงการ University to Tambon (U2T for BCG) ณ พื้นที่ เทศบาลตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยได้รับการสนับสนุนจาก สป. อว. วิทยาลัยได้ทำโครงการชื่อ SAMRAN Next ซึ่งชุมชนสำราญ มีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีคุณภาพดี คือขนมเทียนแก้ว และเครื่องจักสาน</p>			

เป้าหมาย	ศักยภาพของวิทยาลัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย	สภาพปัจจุบัน	การเปลี่ยนแปลงหลังการพัฒนาความเป็นเลิศ		
			ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 3	ระดับคะแนนก่อนพัฒนา	ระดับคะแนนหลังพัฒนา
		วิทยาลัยได้เข้าไปต่อยอดความรู้ต่าง ๆ ให้แก่ชุมชน ตามภาพด้านล่างของตารางนี้			
			ค่าเฉลี่ยรวม	2.38	4.35

โครงการโครงการ University to Tambon (U2T for BCG)



U2T for BCG Problem



ขนมเทียนแก้ว



กระบวนการผลิต

- ยังไม่เคยได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ อาทิ การลดขั้นตอนการทำงาน
- ขาดการวางแผนผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตตามเป้าหมาย



การบริหารจัดการ

- ยังขาดระบบการทำงานเป็นทีม
- ยังไม่มีความรู้ด้านระบบการจัดการรายได้ค่าใช้จ่าย
- ขาดการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต



การตลาด

- ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีรูปแบบแปลกใหม่ที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของลูกค้า
- ไม่มีการกำหนด Product Position และ Target group ที่ชัดเจน
- ยังไม่ทำการตลาดอย่างจริงจัง
- ไม่มี Brand และ Packaging

ปัญหาดังกล่าวส่งผลให้ชุมชนยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมขาดรายได้ ไม่มีการขยายตลาด

Business Model Canvas : ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น





Problem



ผลิตภัณฑ์จักสาน



กระบวนการผลิต

- ยังไม่เคยได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ อาทิ การลดขั้นตอนการทำงาน
- ขาดการวางแผนผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตตามเป้าหมาย

การบริหารจัดการ

- ยังขาดระบบการทำงานเป็นทีม
- ยังไม่มีความรู้ด้านระบบการจัดการรายได้ค่าใช้จ่าย
- ขาดการวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต

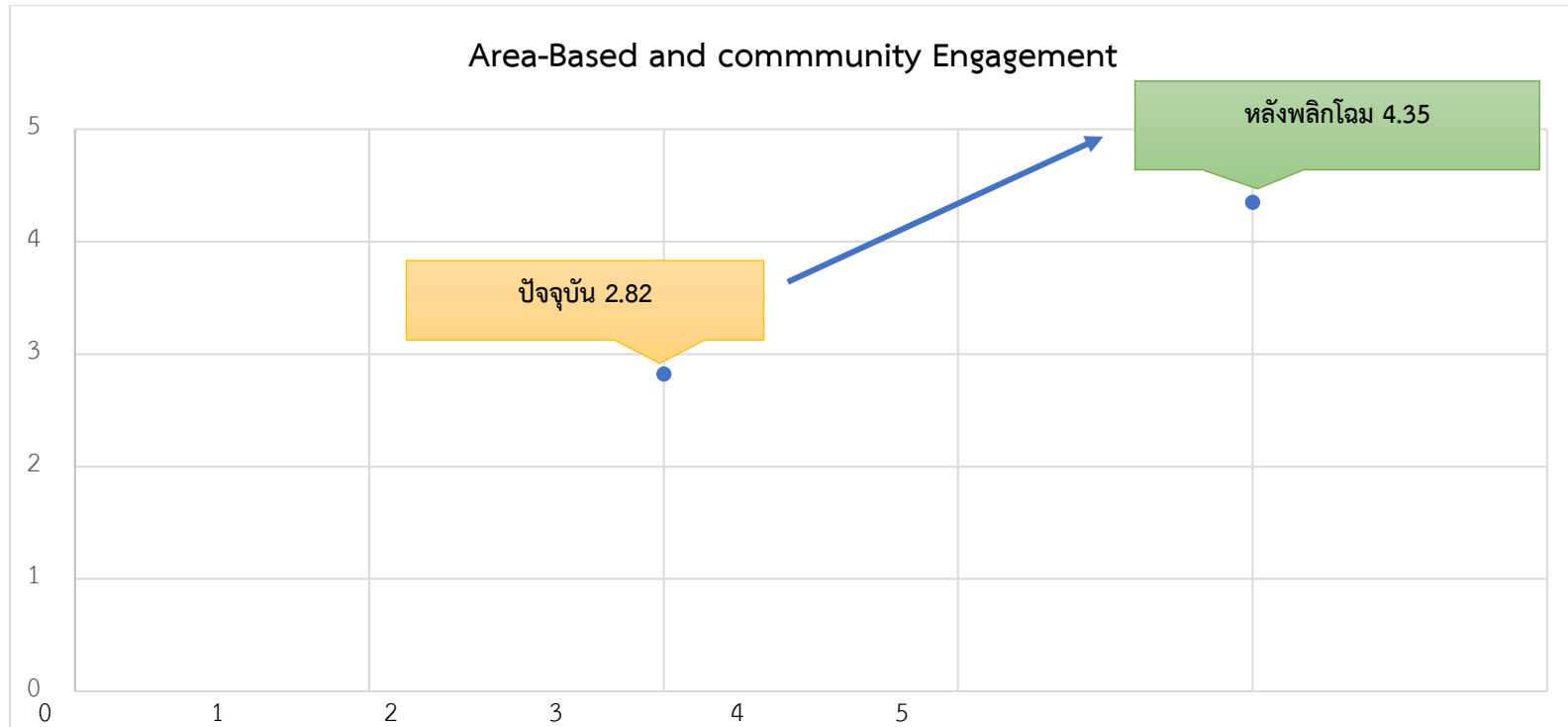
การตลาด

- ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีรูปแบบแปลกใหม่ที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของลูกค้า
- ไม่มีการกำหนด Product Position และ Target group ที่ชัดเจน
- ยังไม่ทำการตลาดอย่างจริงจัง
- ไม่มี Brand และ Packaging

ปัญหาดังกล่าวส่งผลให้ชุมชนยังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิมขาดรายได้ ไม่มีการขยายตลาด

Business Model Canvas : ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

<p>Key Partners</p> <ul style="list-style-type: none"> ศูนย์กระจายผลิตภัณฑ์ภายในปิ่นนาบับ ศูนย์กระจายผลิตภัณฑ์ภายใน สพอส.ทต.สำราญ 	<p>Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> มีการควบคุมคุณภาพการผลิตของผลิตภัณฑ์ด้านความสะอาด มีการควบคุมคุณภาพด้านการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงพัฒนาให้หลากหลายรูปแบบ <p>Key Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการขายแก่ผู้ซื้อตามปริมาณ 	<p>Value Propositions</p> <p>ผลิตภัณฑ์จักสาน</p> <ul style="list-style-type: none"> รูปแบบที่แปลกใหม่ มีความเป็นเอกลักษณ์ มีความทันสมัย แตกต่าง ใช้ประโยชน์ได้หลากหลายรูปแบบ  	<p>Customer Relationships</p> <ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการขายแก่ผู้ซื้อตามปริมาณ <p>Channels</p> <ul style="list-style-type: none"> ช่องทางจำหน่ายตรงผ่านร้านค้า แหล่งท่องเที่ยวในตำบลสำราญ ส่วนราชการใน อ.ขอนแก่น Offline iver Fb Line Tiktok 	<p>Customer Segments</p> <p>ผลิตภัณฑ์จักสาน</p> <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มลูกค้าทั่วไป อายุ 30 ปีขึ้นไป มีความชื่นชอบในผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ชอบความแปลกใหม่ทันสมัย เป็นพนักงานในบริษัท
<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> ค่าวัสดุ ค่าแรงงาน 		<p>Revenue Streams</p> <ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน 		



2.3.3 ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง สู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	การตอบสนอง ตัวชี้วัดกลุ่ม ที่ 3	ความสอดคล้อง กับกิจกรรมพลิก โฉมมหาวิทยาลัย ใน 5 กิจกรรม หลัก	ผลการ ประเมิน ตนเอง ปัจจุบัน (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ/ปีการศึกษา)				
						2567	2568	2569	2570	2571
1) พัฒนาชุมชน ให้มีความรู้ และสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	1.1 พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ที่ตอบสนองความต้องการและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพึ่งตนเองในชุมชน 1.2 พัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชนเพื่อสานพลังความร่วมมือกับวิทยาลัยในการติดตาม กำกับ ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง	-โครงการประชุมปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน สามารถพึ่งตนเองของชุมชนในจังหวัด ขอนแก่น - โครงการสถาบันพี่เลี้ยง อุดมศึกษา 35 แห่ง	การพัฒนาเชิงพื้นที่	การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือ	62.50	65.00	70.00	75.00	80.00	85.00

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	การตอบสนอง ตัวชี้วัดกลุ่ม ที่ 3	ความสอดคล้อง กับกิจกรรมหลัก โหมมหวิทยาลัย ใน 5 กิจกรรม หลัก	ผลการ ประเมิน ตนเอง ปัจจุบัน (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ/ปีการศึกษา)				
						2567	2568	2569	2570	2571
2) การนำองค์ความรู้ จากงานวิจัยและการ แก้ปัญหาโจทย์พื้นที่ วิจัยที่ตอบโจทย์ ความต้องการของ ท้องถิ่น	พัฒนาองค์ความรู้จาก งานวิจัยและการ แก้ปัญหาโจทย์พื้นที่วิจัย ที่ตอบโจทย์ความต้องการ ของท้องถิ่น	โครงการพัฒนา งานวิจัยสู่ ชุมชนเพื่อ ตอบโจทย์ ความต้องการ ของท้องถิ่น	การพัฒนา เชิงพื้นที่	การสร้างแพลตฟอร์ม ความร่วมมือ	62.50	65	70	75	80	85
3) ขยายเครือข่ายและ ยกระดับความร่วมมือ การพัฒนาชุมชนและ พัฒนาวิทยาลัยให้เป็น ศูนย์กลางการบริการ วิชาการของชุมชน	3.1 พัฒนาชุมชนต้นแบบการ พึ่งตนเอง 3.2 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับชุมชน ในการ พัฒนาวิทยาลัยให้ เป็น ศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน 3.3 ขยายเครือข่ายความ ร่วมมือกับชุมชน เพื่อการ บริการวิชาการที่ตอบสนอง ความต้องการของชุมชน	-โครงการ University to Tambon (U2T)	การพัฒนา เชิงพื้นที่	การสร้างแพลตฟอร์ม ความร่วมมือ	62.50	65	70	75	80	85

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	การตอบสนอง ตัวชี้วัด กลุ่มที่ 3	ความสอดคล้อง กับกิจกรรมหลัก ใน 5 กิจกรรม หลัก	ผลการ ประเมิน ตนเอง ปัจจุบัน (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ/ปีการศึกษา)				
						2567	2568	2569	2570	2571
1) ยกระดับการศึกษา ของชุมชน ให้มีทักษะ ในศตวรรษที่ 21 และ ดำรงชี วิตอย่างมี สุขภาวะ	1.1 ปฏิรูปหลักสูตรการเรียน การสอน การบูรณาการ เรียนรู้สภาพจริงโดยเน้น ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ 1.2 การสร้างหลักสูตรอบรม ระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะใน ศตวรรษที่ 21 1.3 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับชุมชนในการ พัฒนาคุณลักษณะคนใน ชุมชนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 1.4 พัฒนาบุคคลต้นแบบด้าน ทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อ เป็นแกนนำการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาสุขภาวะชุมชน	โครงการ เสริมสร้าง พัฒนาชุมชนให้ มีทักษะการ เรียนรู้และ นวัตกรรมสู่การ พัฒนาทักษะ ชีวิตและอาชีพ	ร้อยละการได้ งานทำในพื้นที่ หรือภูมิภาค ของบัณฑิต	การพัฒนา คุณภาพการเรียน การสอน	71.90	75.00	80.00	80.00	85.00	85.00

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	การตอบสนอง ตัวชี้วัด กลุ่มที่ 3	ความสอดคล้อง กับกิจกรรมพลิก โฉมมหาวิทยาลัย ใน 5 กิจกรรม หลัก	ผลการ ประเมิน ตนเอง ปัจจุบัน (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ/ปีการศึกษา)				
						2567	2568	2569	2570	2571
	1.5 สร้างห้องเรียนเครือข่าย ในชุมชน เพื่อสร้างโอกาสให้ ชุมชนได้เข้าถึงการศึกษาและ การเรียนรู้ตลอดชีวิต									
2) ส่งเสริมธุรกิจ ชุมชนจากเศรษฐกิจ ฐานราก สร้างอาชีพ รายได้ ให้มีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	2.1 สร้างหลักสูตรอบรม ระยะสั้นร่วมกับชุมชน และ สถานประกอบการ ในการ พัฒนาคนในชุมชนให้มีทักษะ อาชีพ ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ชุมชน 2.2 บ่มเพาะทักษะการเป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทักษะ การสร้างวิสาหกิจชุมชน และ การต่อยอดธุรกิจฐานราก ร่วมกับเครือข่ายธุรกิจชุมชน 2.3 สร้างความร่วมมือกับ ภาคีเครือข่ายในการพัฒนา ศูนย์บ่มเพาะของวิทยาลัยให้	โครงการพัฒนา ทักษะการ บริหารวิสาหกิจ ชุมชนด้วย รูปแบบ เศรษฐกิจฐาน รากสู่ความ มั่นคงและ ยั่งยืน	การมีส่วนร่วม ของบุคคลหรือ หน่วยงานใน ชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค	การพัฒนาและ แสวงหาบุคลากร	50.00	55.00	60.00	65.00	70.00	75.00

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	การตอบสนอง ตัวชี้วัด กลุ่มที่ 3	ความสอดคล้อง กับกิจกรรมพลิก โฉมมหาวิทยาลัย ใน 5 กิจกรรม หลัก	ผลการ ประเมิน ตนเอง ปัจจุบัน (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ/ปีการศึกษา)				
						2567	2568	2569	2570	2571
	มีความเข้มแข็งเพื่อเป็นศูนย์ การเรียนรู้ และตลาดอาชีพ 2.4 แสวงหาภาคีเครือข่ายใน การเป็นหุ้นส่วนในการทำงาน การลงทุน และการออกแบบ วิสาหกิจชุมชนอย่าง สร้างสรรค์									
3) ส่งเสริมคุณภาพ ชีวิตด้านสุขภาพ และการกีฬา	3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตด้าน สุขภาพและกีฬาสู่ชุมชน	โครงการ ส่งเสริมสุขภาพ และการกีฬาสู่ ชุมชนเข้มแข็ง	การมีส่วนร่วม ของบุคคลหรือ หน่วยงานใน ชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค	การพัฒนาและ แสวงหาบุคลากร	50.00	55.00	60.00	65.00	70.00	75.00

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โลกอนาคต

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	การตอบสนอง ตัวชี้วัด กลุ่มที่ 3	ความสอดคล้อง กับกิจกรรม พลิกโฉม มหาวิทยาลัยใน 5 กิจกรรมหลัก	ผลการ ประเมิน ตนเอง ปัจจุบัน (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ/ปีการศึกษา)				
						2567	2568	2569	2570	2571
1) ผลิตบัพัฒนทิตให้เป็น บุคคคทที่มีทักษะการ เรียนรู้ตลอดชืวิต มี คุณลักษณะบัพัฒนทิตที่พืง ประสงค์ และมีทักษะของ ผู้ประคอบการที่สามารถ ชั้บเคลื่อน พัฒนา และ เปลี่ยนแปลงนัระดบั พื้นที่	1.1 พัฒนาหลัคสูตรและ การเรียนการสอนเพื่อ สร้งทักษะการเรียนรู้ ตลอดชืวิต และทักษะ อาชืพ 1.2 เสริมทักษะการเรียนรู้ ตลอดชืวิต ทักษะอาชืพและ ทักษะการเป็น ผู้ประคอบการ โดยบูรณา การนักิจกรรมการปรึการ วืชา การแก้ชุมชน การ เรียนการสอนและกัิจกรรม พัฒน่านักศัคษา ตลอด หลัคสูตร 1.3 สร้งทักษะอาชืพและ การประคอบการ โดยการ ฝัคปฎับตัจรัจนัสถาน	โครงการ พัฒนาทักษะ การเรียนรู้และ นัศตวรรษที่ 21 ของผู้เรียนนั โรงเรียนสังกัค สพฐ.นัเขต จังหวัด xonแก่น	ร้อยละการได้ งานทำนัพื้นที่ หรือภูมิภาคของ บัพัฒนทิต	การพัฒนาคุณภาพ การเรียนการสอน	71.90	75.00	80.00	80.00	85.00	85.00

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	การ ตอบสนอง ตัวชี้วัด กลุ่มที่ 3	ความสอดคล้อง กับกิจกรรม พริกโฉม มหาวิทยาลัยใน 5 กิจกรรมหลัก	ผลการ ประเมิน ตนเอง ปัจจุบัน (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ/ปีการศึกษา)				
						2567	2568	2569	2570	2571
	ประกอบการ ชุมชน ร่วมกับปราชญ์ชาวบ้าน และศูนย์การเรียนรู้ วิสาหกิจชุมชน									
2) ส่งเสริมการนำ กระบวนการชุมชนแห่ง การเรียนรู้สู่ สถานศึกษาทุกระดับ และทุกหน่วยงาน ทางการศึกษา	2.1 พัฒนารูปแบบ กระบวนการ PLC สู่ สถานศึกษาเพื่อความเป็น เลิศ	โครงการ พัฒนา คุณภาพด้วย กระบวนการ PLC สู่ความ เป็นเลิศใน สถานศึกษา	ร้อยละการได้ สื่อ นวัตกรรม และเทคนิค วิธีการสอน ใน สถานศึกษา	การพัฒนาคุณภาพ การเรียนการสอน	70.00	75.00	80.00	80.00	85.00	85.00
3) ยกระดับการศึกษา และพัฒนาผู้เรียนให้มี ทักษะศตวรรษที่ 21 มี ความพร้อมในการทำงาน และการพัฒนาชุมชน	2.1 พัฒนาวิทยาลัยให้เป็น Living Learning Center: LLC ที่เอื้อต่อการพัฒนา ผู้เรียน ให้มีทักษะศตวรรษ ที่ 21 2.2 เสริมทักษะศตวรรษที่ 21 แก่ นักศึ กษาตาม	1.โครงการ ยกระดับ คุณภาพ การศึกษาและ พัฒนาผู้เรียน ในศตวรรษที่ 21	ความสอดคล้อง ของหลักสูตร -การมีส่วนร่วม ของสังคมและ ชุมชน	-การพัฒนาการ เรียนการสอน -การพัฒนาและ แสวงหาบุคลากร	15	20	25	30	40	45

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	การ ตอบสนอง ตัวชี้วัด กลุ่มที่ 3	ความสอดคล้อง กับกิจกรรม พลิกโฉม มหาวิทยาลัยใน 5 กิจกรรมหลัก	ผลการ ประเมิน ตนเอง ปัจจุบัน (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ/ปีการศึกษา)				
						2567	2568	2569	2570	2571
	<p>สมรรถนะชั้นปี ตลอดหลักสูตร โดยบูรณาการในกิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม การเรียนการสอน และกิจกรรมพัฒนานักศึกษา</p> <p>2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาเครือข่าย ในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>2.4 ขยายเครือข่ายความร่วมมือ ในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>2.5 ส่งเสริมการสร้างผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมการเรียนรู้ใน</p>	<p>2.โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>3.โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้การ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>								

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	การ ตอบสนอง ตัวชี้วัด กลุ่มที่ 3	ความสอดคล้อง กับกิจกรรม พลิกโฉม มหาวิทยาลัยใน 5 กิจกรรมหลัก	ผลการ ประเมิน ตนเอง ปัจจุบัน (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ/ปีการศึกษา)				
						2567	2568	2569	2570	2571
	ศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนา เป็น Good Practice และ Best Practice และต่อยอด สู่การวิจัยเพื่อพัฒนา									

2.3.4 การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงของแผนพัฒนาความเป็นเลิศ

การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จ และความเสี่ยงที่มีผลต่อความสำเร็จของการพลิกโฉมวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย โดยวิเคราะห์ตามเป้าหมายของแผนดังนี้

เป้าหมายพลิกโฉม	ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จของแผน	การแก้ไขความเสี่ยง
เป้าหมายที่ 1 พัฒนาความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนในจังหวัดขอนแก่น	ชุมชนขาดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานพัฒนาความรู้ และการสร้างนวัตกรรม ที่ส่งผลต่อความสามารถในการพึ่งตนเองได้	ประชุมชี้แจงและให้ชุมชนได้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง และมีส่วนร่วมในการการเสริมสร้างพลังอำนาจให้ชุมชนมีความมั่นใจในศักยภาพ โดยใช้ระบบพี่เลี้ยงจากเครือข่ายชุมชนที่มีความเข้มแข็งในพื้นที่ สานพลังความร่วมมือสร้างความเข้มแข็ง
เป้าหมายที่ 2 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา	ไม่ได้รับความร่วมมือจากเครือข่ายทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กร และภาคประชาชน	1. ปฏิรูปหลักสูตรการเรียนการสอนและการบูรณาการเรียนรู้อิงจากสภาพจริงของการทำงานโดยเน้นชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ การสร้างพื้นที่เรียนรู้ชุมชน โดยความร่วมมือจากทุกเครือข่ายและการสร้างบุคคลต้นแบบในการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง 2. สามารถแสวงหาหุ้นส่วน และภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการลงทุนและการออกแบบวิสาหกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ของชุมชนและสังคม
เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดขอนแก่น ได้รับการพัฒนาธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจฐานราก สู้ความยั่งยืน	ผลกระทบทางเศรษฐกิจ อาจส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนไม่ได้รับการพัฒนาตามนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	1. เสริมสร้างทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง และติดตามผลการดำเนินงานเพื่อให้ชุมชนมีทักษะอาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายพลิกโฉม	ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จของแผน	การแก้ไขความเสี่ยง
		<p>2. บุคลากรหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงานด้วยความรอบคอบ รอบรู้ และรอบด้านมีความรู้คู่คุณธรรม 3. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จากการต่อยอดธุรกิจฐานราก สามารถใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแปรรูปผลผลิตชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม</p>
<p>เป้าหมายที่ 4 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p>	<p>- ผลกระทบจากสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคม อาจมีผลให้ผู้เรียนและบัณฑิตขาดทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ</p>	<p>พัฒนารูปแบบในการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะผู้เรียนและบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 โดยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะการเสริมศักยภาพครูและผู้เรียน และส่งเสริมการสร้างผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาเป็น Good Practice และ Best Practice และต่อยอดสู่การวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศชาติ</p>

2.3.5 แผนปฏิบัติการประจำปี และงบประมาณการดำเนินงาน

เป้าหมายที่ 1 พัฒนาความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนในจังหวัดขอนแก่น
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง สู่ความยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงานรายปี (Road Map) รายละเอียดกิจกรรม และงบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		2567	2568	2569	2570	2571
1. พัฒนาชุมชน ให้มีความรู้และสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	1) พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ที่ตอบสนองความต้องการและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพึ่งตนเองในชุมชน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-	-
	2) พัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชนเพื่อสานพลังความร่วมมือกับวิทยาลัยในการติดตาม กำกับ ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง	2,000,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
2. การนำองค์ความรู้ จากงานวิจัยและการแก้ปัญหาโจทย์พื้นที่ วิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่น	3) การพัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและสนองความต้องการของท้องถิ่น	2,000,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
3. ขยายเครือข่ายและยกระดับความร่วมมือการพัฒนาชุมชน และพัฒนาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการของชุมชน	4) พัฒนาชุมชนต้นแบบการพึ่งตนเอง	3,000,000	3,000,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000
	5) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ในการพัฒนาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	6) ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน เพื่อการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน	-	-	1,000,000	2,000,000	3,000,000

เป้าหมายที่ 2 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล

เป้าหมายการดำเนินงานรายปี (Road Map) รายละเอียดกิจกรรม และงบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		2567	2568	2569	2570	2571
1. ยกระดับการศึกษาของชุมชนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาวะ	1) ปฏิรูปหลักสูตรการเรียนการสอน การบูรณาการเรียนรู้อาณาจักรจริงโดยเน้นชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้	1,000,000	-	-	-	-
	2) การสร้างหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	1,000,000	1,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
	3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาคุณลักษณะคนในชุมชนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	3,000,000	3,000,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000
	4) พัฒนาบุคคลต้นแบบด้านทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นแกนนำการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาสุขภาวะชุมชน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	5) สร้างห้องเรียนเครือข่ายในชุมชน เพื่อสร้างโอกาสให้ชุมชนได้เข้าถึงการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1,000,000	1,000,000	1,000,000	2,000,000	3,000,000

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดขอนแก่น ได้รับการพัฒนาธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจฐานราก สู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล

เป้าหมายการดำเนินงานรายปี (Road Map) รายละเอียดกิจกรรม และงบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		2567	2568	2569	2570	2571
2. ส่งเสริมธุรกิจชุมชนจากเศรษฐกิจฐานราก สร้างอาชีพรายได้ ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	1) สร้างหลักสูตรอบรมระยะสั้นร่วมกับชุมชน และสถานประกอบการ ในการพัฒนาคนในชุมชนให้มีทักษะอาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน	1,000,000	1,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
	2) บ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทักษะการสร้างวิสาหกิจชุมชน และการต่อยอดธุรกิจฐานราก ร่วมกับเครือข่ายธุรกิจชุมชน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	3) สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะของวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็งเพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ และตลาดอาชีพ	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	4) แสวงหาภาคีเครือข่ายในการเป็นหุ้นส่วนในการทำงาน การลงทุน และการออกแบบวิสาหกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์	1,000,000	1,000,000	1,000,000	2,000,000	3,000,000
3) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพและการกีฬา	1) พัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพและกีฬาสู่ชุมชน	2,000,000	2,000,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000

เป้าหมายที่ 4 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โลกอนาคต

เป้าหมายการดำเนินงานรายปี (Road Map) รายละเอียดกิจกรรม และงบประมาณ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		2567	2568	2569	2570	2571
1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคคลที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีทักษะของผู้ประกอบการที่สามารถขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ 2. ส่งเสริมการนำกระบวนการ ชุมชนแห่งการเรียนรู้สู่สถานศึกษาทุกระดับและทุกหน่วยงานทางการศึกษา	1) พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะอาชีพ	1,000,000	-	-	-	-
	2) เสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะอาชีพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยบูรณาการในกิจกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม การเรียนการสอนและ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ตลอดหลักสูตร	2,000,000	2,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	3) สร้างทักษะอาชีพและการประกอบการ โดยการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ ชุมชน ร่วมกับปราชญ์ชาวบ้าน และศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	4) พัฒนาวิทยาลัยให้เป็น Living Learning Center: (LLC) ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียน ให้มีทักษะศตวรรษที่ 21	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	5) พัฒนารูปแบบกระบวนการ PLC สู่สถานศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		2567	2568	2569	2570	2571
3. ยกระดับการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความพร้อมในการทำงาน และการพัฒนาชุมชน	6) เสริมทักษะศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาตามสมรรถนะขั้นปilotดหลักสูตร โดยบูรณาการในกิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม การเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	-	-	1,000,000	2,000,000	3,000,000
	7) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาเครือข่าย ในการจัด การเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 อย่างต่อเนื่อง	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	8) ขยายเครือข่ายความร่วมมือ ในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	-	1,000,000	1,000,000	2,000,000	3,000,000
	9) ส่งเสริมการสร้างผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาเป็น Good Practice และ Best Practice และต่อยอดสู่การวิจัยเพื่อพัฒนา	1,000,000	1,000,000	2,000,000	2,000,000	3,000,000

2.3.6 แนวทางการติดตามและประเมินผล

เพื่อให้บรรลุแนวทางและผลลัพธ์การปฏิรูปการบริหารตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเซียมีแนวทางในการติดตามและการประเมินผลดังนี้

1. จัดตั้งคณะกรรมการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานจากสภาวิทยาลัย
2. กำหนดแผนปฏิบัติการ กำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงานและการจัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการกำกับ ติดตามฯ
3. ดำเนินโครงการในลักษณะการบริหารโครงการ (Project Management) โดยผู้รับผิดชอบโครงการต้องจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการกับคณะกรรมการกำกับติดตามฯ
4. คณะกรรมการติดตาม ประเมินฯ กำหนดผู้รับผิดชอบกำกับ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและระยะเวลาตามแผนงานของโครงการ
5. รายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการ กำกับติดตามฯ
6. ประเมินความสำเร็จโครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายและรายงานต่อสภาวิทยาลัย
7. เสนอผลการดำเนินงานต่อ สป.อว.



ส่วนที่ 3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 เป้าหมายของแผนพัฒนาความเป็นเลิศและเป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงาน ในระยะ 5 ปี

เป้าหมายของแผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย และเป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศในระยะ 5 ปี (2567-2571) มีดังนี้

เป้าหมายของแผนพัฒนาความเป็นเลิศ

เป้าหมายที่ 1 พัฒนาความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนในจังหวัดขอนแก่น

เป้าหมายที่ 2 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา

เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดขอนแก่น ได้รับการพัฒนาธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน

เป้าหมายที่ 4 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ

1. ชุมชนในจังหวัดขอนแก่น ได้พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเป็นชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

2. วิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือเพิ่มขึ้นและเป็นศูนย์บริการวิชาการของชุมชนตามศาสตร์สาขาความเชี่ยวชาญ

3. สร้างองค์ความรู้ขั้นสูงจากการวิจัยที่สามารถต่อยอดไปสู่นวัตกรรมในอนาคตและตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่นชุมชน

4. สร้างนักวิจัยและบัณฑิตที่มีผลงานระดับต้น ๆ มีทักษะสูงในระดับสากล และมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารชั้นนำ

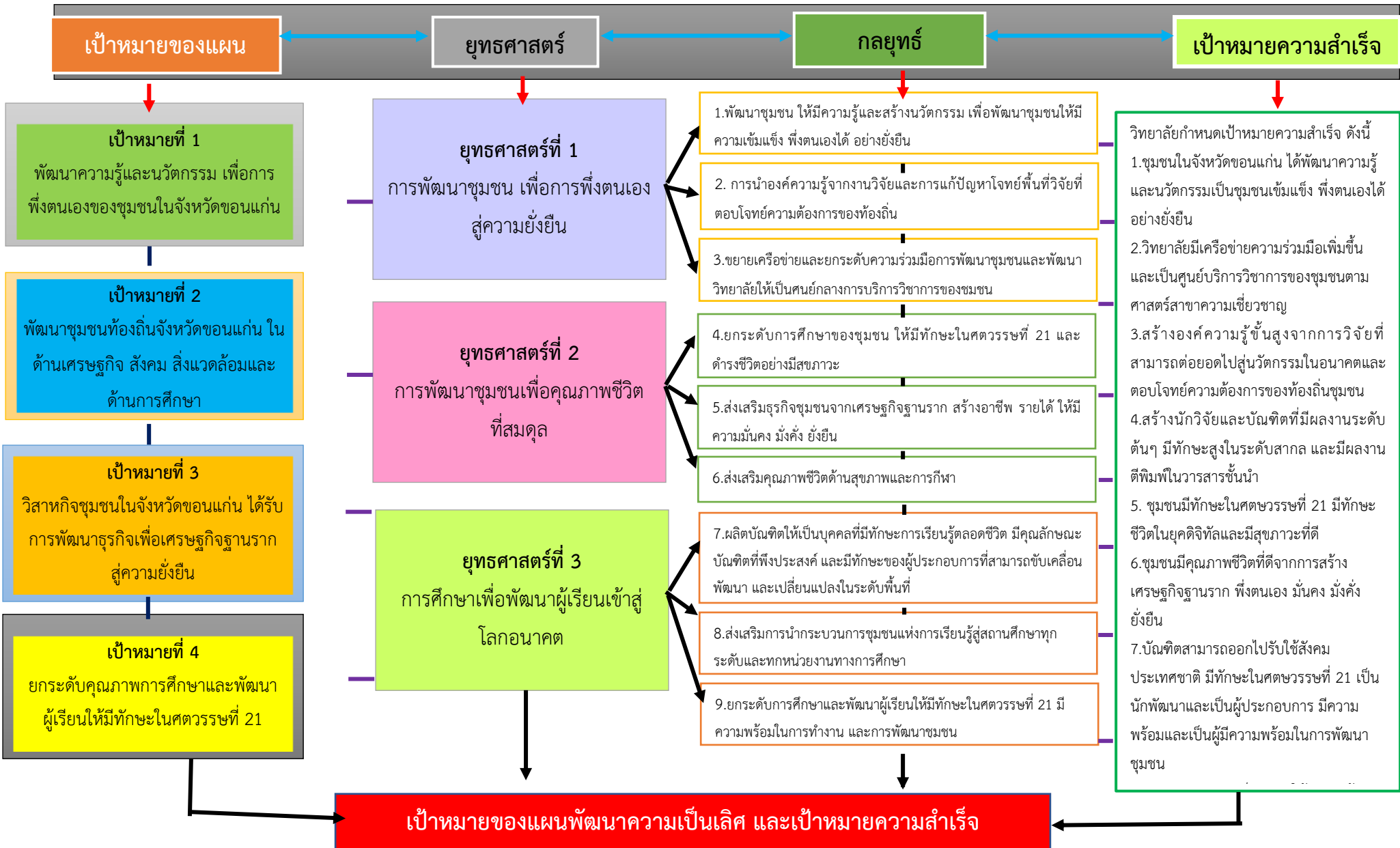
5. ชุมชนมีทักษะในศตวรรษที่ 21 มีทักษะชีวิตในยุคดิจิทัลและมีสุขภาวะที่ดี

6. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการสร้างเศรษฐกิจฐานราก พึ่งตนเอง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

7. บัณฑิตสามารถออกไปรับใช้สังคม ประเทศชาติ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 เป็นนักพัฒนาและเป็นผู้ประกอบการ มีความพร้อมและเป็นผู้มีความพร้อมในการพัฒนาชุมชน

สามารถแสดงได้ดังแผนภาพต่อไปนี้

เป้าหมายของแผนพัฒนาความเป็นเลิศและเป้าหมายความสำเร็จ ในระยะ 5 ปี



เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของแผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย
และเป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศในระยะ 5 ปี (2567-2571)
วิทยาลัยได้กำหนดกลยุทธ์ แผนงาน โครงการ และเป้าหมายการดำเนินงานรายปีการศึกษา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง สู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงานรายปีการศึกษา				
			2567	2568	2569	2570	2571
1) พัฒนาชุมชน ให้มีความรู้และสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ อย่างยั่งยืน	1.1 พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน ที่ตอบสนองความต้องการและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพึ่งตนเองในชุมชน 1.2 พัฒนาระบบพี่เลี้ยงในชุมชน เพื่อสานพลังความร่วมมือกับวิทยาลัยในการติดตาม กำกับ ให้คำปรึกษา และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมในชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง	1. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะบุคลากรในการทำงานพัฒนาท้องถิ่น เป็นผู้สอน (Coach) และผู้สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาศักยภาพการพึ่งพาตนเองและการพึ่งพากันเองของชุมชน	50%	60%	70%	80%	85%
		2. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการบูรณาการการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่กับการทำงานในท้องถิ่น	50%	55%	60%	70%	80%
		3. โครงการพัฒนาสร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	50%	60%	70%	75%	80%

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงานรายปีการศึกษา				
			2567	2568	2569	2570	2571
2) การนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและการแก้ปัญหาโจทย์พื้นที่วิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่น	พัฒนาองค์ความรู้จากงานวิจัยและการแก้ปัญหาโจทย์พื้นที่วิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่น	โครงการพัฒนางานวิจัยสู่ชุมชนเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของท้องถิ่น	30 เรื่อง	35 เรื่อง	40 เรื่อง	45 เรื่อง	50 เรื่อง
3) ขยายเครือข่ายและยกระดับความร่วมมือการพัฒนาชุมชนและพัฒนาวินิจฉัยให้ป็นศูนย์บริการวิชาการของชุมชน	<p>2.1 พัฒนาชุมชนต้นแบบการพึ่งตนเอง</p> <p>2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ในการพัฒนาวิทยาลัยให้ป็นศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน</p> <p>2.3 ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน เพื่อการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน</p>	<p>1.โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบการพึ่งตนเอง</p> <p>2.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ในการพัฒนาวิทยาลัยให้ป็นศูนย์บริการวิชาการแก่ชุมชน</p> <p>3.โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน เพื่อการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน</p>	10 แห่ง	20 แห่ง	30 แห่ง	40 แห่ง	50 แห่ง
			20 แห่ง	25 แห่ง	30 แห่ง	30 แห่ง	40 แห่ง
			เพิ่ม 5 แห่ง	เพิ่ม 10 แห่ง	เพิ่ม 15 แห่ง	เพิ่ม 20 แห่ง	เพิ่ม 30 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)				
			2567	2568	2569	2570	2571
1) ยกระดับการศึกษาของชุมชน ให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาวะ	1.1 ปฏิรูปหลักสูตรการเรียนการสอน การบูรณาการเรียนรู้สภาพจริงโดยเน้นชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้	1. โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาบุคลากรอย่างยืดหยุ่น พร้อมรับในการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ระดับคณะ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	คณะละ 5 ครั้ง	คณะละ 10 ครั้ง	คณะละ 15 ครั้ง	คณะละ 20 ครั้ง	คณะละ 30 ครั้ง
	1.2 การสร้างหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	2. โครงการพัฒนาระบบการวัดและประเมินผลการยกระดับการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	5 นวัตกรรม	10 นวัตกรรม	15 นวัตกรรม	25 นวัตกรรม	30 นวัตกรรม
	1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาคุณลักษณะคนในชุมชนให้มีความทักษะในศตวรรษที่ 21	3. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและส่งเสริมการปฏิบัติงานของชุมชนอย่างมืออาชีพ (Corporative Culture)	20 แห่ง	25 แห่ง	30 แห่ง	30 แห่ง	40 แห่ง
	1.4 พัฒนาบุคคลต้นแบบด้านทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นแกนนำการ						

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)				
			2567	2568	2569	2570	2571
2) ส่งเสริมธุรกิจชุมชนจากเศรษฐกิจฐานราก สร้างอาชีพรายได้ ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	<p>เปลี่ยนแปลงการพัฒนาสุขภาวะชุมชน</p> <p>1.5 สร้างห้องเรียนเครือข่ายในชุมชน เพื่อสร้างโอกาสให้ชุมชนได้เข้าถึงการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>2.1 สร้างหลักสูตรอบรมระยะสั้นร่วมกับชุมชน และสถานประกอบการ ในการพัฒนาคนในสถานประกอบการ ในการพัฒนาคนในชุมชนให้มีทักษะอาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน</p> <p>2.2 บ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทักษะการสร้างวิสาหกิจชุมชน และการต่อยอด</p>	<p>1.โครงการสร้างหลักสูตรอบรมระยะสั้นร่วมกับชุมชน และสถานประกอบการ ในการพัฒนาคนในชุมชนให้มีทักษะอาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน</p> <p>2.โครงการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ทักษะการสร้างวิสาหกิจชุมชน และการต่อยอดธุรกิจฐานรากร่วมกับเครือข่ายธุรกิจชุมชน</p>	10 หลักสูตร	15 หลักสูตร	15 หลักสูตร	20 หลักสูตร	30 หลักสูตร
			20 ผู้ประกอบการ รุ่นใหม่	25 ผู้ประกอบการ รุ่นใหม่	30 ผู้ประกอบการ รุ่นใหม่	40 ผู้ประกอบการ รุ่นใหม่	50 ผู้ประกอบการ รุ่นใหม่

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)				
			2567	2568	2569	2570	2571
	<p>ธุรกิจฐานรากร่วมกับเครือข่ายธุรกิจชุมชน</p> <p>2.3 สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะของวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็งเพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ และตลาดอาชีพ</p> <p>2.4 แสวงหาภาคีเครือข่ายในการเป็นหุ้นส่วนในการทำงาน การลงทุน และการออกแบบวิสาหกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>3.โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะของวิทยาลัยให้มีความเข้มแข็งเพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ และตลาดอาชีพ</p> <p>4.โครงการสร้างภาคีเครือข่ายในการเป็นหุ้นส่วนในการทำงาน การลงทุน และการออกแบบวิสาหกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์</p>	ภาคีเครือข่าย 10 แห่ง	ภาคีเครือข่าย 15 แห่ง	ภาคีเครือข่าย 20 แห่ง	ภาคีเครือข่าย 30 แห่ง	ภาคีเครือข่าย 40 แห่ง
			หุ้นส่วนภาคี เครือข่าย 10 แห่ง	หุ้นส่วนภาคี เครือข่าย 15 แห่ง	หุ้นส่วนภาคี เครือข่าย 20 แห่ง	หุ้นส่วนภาคี เครือข่าย 30 แห่ง	หุ้นส่วนภาคี เครือข่าย 40 แห่ง
3) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพและกีฬา	3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพและกีฬาสู่ชุมชน	โครงการส่งเสริมสุขภาพและการกีฬาสู่ชุมชนเข้มแข็ง	10 แห่ง	20 แห่ง	30 แห่ง	35 แห่ง	40 แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โลกอนาคต

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)				
			2567	2568	2569	2570	2571
1) ผลิตบัณฑิตให้เป็นบุคคลที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีทักษะของผู้ประกอบการที่สามารถขับเคลื่อนพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับ	1.1 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะอาชีพ	1. โครงการการผลิตพยาบาลชุมชน คืบถัน (การผลิตพยาบาลโดยชุมชนของชุมชน เพื่อชุมชน) ตามแนวคิด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
	1.2 เสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะอาชีพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยบูรณาการในกิจกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชน การเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ตลอดหลักสูตร	2. โครงการการอบรมหลักสูตรการดูแลผู้สูงอายุในภาวะพึ่งพิงแบบไตรศาสตร์	2 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง	4 ครั้ง	5 ครั้ง
	1.3 สร้างทักษะอาชีพและการ	3.โครงการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมวิชาชีพ	5 นวัตกรรม	10 นวัตกรรม	15 นวัตกรรม	20 นวัตกรรม	30 นวัตกรรม
		4. โครงการผลิตผลงานวิชาการของ	50%	55%	50%	50%	80%
พื้นที่	ประกอบการ โดยการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ ชุมชนร่วมกับปราชญ์ชาวบ้าน และศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน	บุคลากร	3	3	4	5	6
		5. โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬา	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท
		6. โครงการพัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	10 หลักสูตร	10 หลักสูตร	10 หลักสูตร	10 หลักสูตร	10 หลักสูตร

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)				
			2567	2568	2569	2570	2571
		7. โครงการส่งเสริมพัฒนาการได้งานทำของบัณฑิตในภูมิภาค	60%	65%	70%	75%	80%
2) ส่งเสริมการนำกระบวนการชุมชนแห่งการเรียนรู้สู่สถานศึกษาทุกระดับและทุกหน่วยงานทางการศึกษา	2.1 พัฒนารูปแบบกระบวนการ PLC สู่สถานศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ	โครงการพัฒนาคุณภาพด้วยกระบวนการ PLC สู่ความเป็นเลิศในสถานศึกษา	สื่อ/ นวัตกรรม/ เทคนิค วิธีการสอน 20 เรื่อง	สื่อ/ นวัตกรรม/ เทคนิค วิธีการสอน 30 เรื่อง	สื่อ/ นวัตกรรม/ เทคนิค วิธีการสอน 40 เรื่อง	สื่อ/ นวัตกรรม/ เทคนิค วิธีการสอน 50 เรื่อง	สื่อ/ นวัตกรรม/ เทคนิค วิธีการสอน 50 เรื่อง
3) ยกระดับการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความพร้อมในการทำงาน และการพัฒนาชุมชน	3.1 พัฒนาวิทยาลัยให้เป็น Living Learning Center: LLC ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียน ให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 3.2 เสริมทักษะศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาตามสมรรถนะขั้นปัดลอดหลักสูตร โดยบูรณาการในกิจกรรม	1.โครงการพัฒนาวิทยาลัยให้เป็น Living Learning Center: LLC ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียน ให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 2.โครงการสร้างเสริมทักษะศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาตามสมรรถนะขั้นปัดลอดหลักสูตร โดยบูรณาการในกิจกรรมการ	5 คณะ 100% ของแต่ละหลักสูตร	5 คณะ 100% ของแต่ละหลักสูตร	5 คณะ 100% ของแต่ละหลักสูตร	6 คณะ 100% ของแต่ละหลักสูตร	6 คณะ 100% ของแต่ละหลักสูตร

กลยุทธ์	แผนงาน	โครงการ	เป้าหมาย (ปีการศึกษา)				
			2567	2568	2569	2570	2571
	<p>การบริการวิชาการแก่สังคมในการเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา</p> <p>3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.4 ขยายเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>3.5 ส่งเสริมการสร้างผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาเป็น Good Practice และ Best Practice และต่อยอดสู่การวิจัยเพื่อพัฒนา</p>	<p>บริการวิชาการแก่สังคมในการเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา</p> <p>3.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาเครือข่าย ในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 อย่างต่อเนื่อง</p> <p>4.โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>5.โครงการส่งเสริมการสร้างผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาเป็น Good Practice และ Best Practice และต่อยอดสู่การวิจัยเพื่อพัฒนา</p>	<p>เครือข่าย</p> <p>30 แห่ง</p> <p>เพิ่ม</p> <p>เครือข่าย</p> <p>5 แห่ง</p> <p>20</p> <p>นวัตกรรม</p>	<p>เครือข่าย</p> <p>35 แห่ง</p> <p>เพิ่ม</p> <p>เครือข่าย</p> <p>6 แห่ง</p> <p>30</p> <p>นวัตกรรม</p>	<p>เครือข่าย</p> <p>40 แห่ง</p> <p>เพิ่ม</p> <p>เครือข่าย</p> <p>8 แห่ง</p> <p>40</p> <p>นวัตกรรม</p>	<p>เครือข่าย</p> <p>45 แห่ง</p> <p>เพิ่ม</p> <p>เครือข่าย</p> <p>10 แห่ง</p> <p>20</p> <p>นวัตกรรม</p>	<p>เครือข่าย</p> <p>50 แห่ง</p> <p>เพิ่ม</p> <p>เครือข่าย</p> <p>10 แห่ง</p> <p>20</p> <p>นวัตกรรม</p>

3.2 ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)

การกำหนดเป้าหมายของแผนพัฒนาความเป็นเลิศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย และเป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศในระยะ 5 ปี (2567-2571) คาดว่าจะเกิดผลลัพธ์และผลกระทบ ดังต่อไปนี้

เป้าหมายของแผนพัฒนาความเป็นเลิศ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
เป้าหมายที่ 1 พัฒนาความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนในจังหวัดขอนแก่น	ชุมชนมีองค์ความรู้ที่ส่งผลให้ชุมชนมีศักยภาพ มีความเข้มแข็งในพื้นที่ มีการสานพลังความร่วมมือสร้าง ความเข้มแข็งภายในชุมชนท้องถิ่น	ชุมชนแบบพึ่งพาตนเอง มีการพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนระหว่างภาคีเครือข่ายชุมชน ในการแก้ปัญหาต่างๆ ในพื้นที่
เป้าหมายที่ 2 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา	คนในชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยการปฏิรูปหลักสูตรการเรียนการสอน และการบูรณาการการเรียนรู้จากสภาพจริงของการทำงาน	ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ การสร้างพื้นที่เรียนรู้ชุมชน โดยความร่วมมือจากทุกเครือข่าย
เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดขอนแก่น ได้รับการพัฒนาธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน	จำนวนผู้ประกอบการใหม่ภายในชุมชนมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น	ผลงานของวิสาหกิจชุมชนได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติและได้รับรางวัลทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
เป้าหมายที่ 4 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	1. บัณฑิตได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของศตวรรษที่ 21 2. บัณฑิตมีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของตลาดงาน	1. บัณฑิตได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของสถาบันคือ “เก่ง ดี มีภาวะผู้นำ” 2. บัณฑิตมีความสามารถในการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ

3.3 ผลกระทบ (Impact)

สรุปจากการวิเคราะห์ จุดเน้น ทิศทาง เป้าหมาย แผนพัฒนา ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการพัฒนา การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยง แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ การดำเนินงาน และแนวทางการติดตามและประเมินผล สามารถสรุปเป็นผลกระทบตามเป้าหมาย ดังแผนภาพและตารางต่อไปนี้



ผลกระทบ (Impact)

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียดำเนินการพลิกโฉมวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ระยะ 5 ปีการศึกษา (2567 - 2571) โดยมีเป้าหมายการดำเนินการและผลกระทบ (Impact) ดังนี้

เป้าหมาย	ผลกระทบ (Impact)
เป้าหมายที่ 1 พัฒนาความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนในจังหวัดขอนแก่น	<ol style="list-style-type: none"> ชุมชน ท้องถิ่นมีระบบกลไกการบริหารจัดการชุมชนแบบพึ่งพาตนเอง มีการพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนระหว่างภาคีเครือข่ายชุมชน ในการแก้ปัญหาต่างๆ ในพื้นที่ เช่น เครือข่ายแก้จน เครือข่ายแก้หนี้ สังคมเกิดความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต ชุมชนได้พัฒนาความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง การเสริมสร้างพลังอำนาจให้ชุมชนมีความมั่นใจในศักยภาพ โดยใช้ระบบที่เลี้ยงจากเครือข่ายชุมชนที่มีความเข้มแข็งในพื้นที่ สานพลังความร่วมมือสร้างความเข้มแข็ง
เป้าหมายที่ 2 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นจังหวัดขอนแก่น ในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและด้านการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> เกิดการพัฒนาแนวความคิดของคนในชุมชนส่งผลต่อการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยการปฏิรูปหลักสูตรการเรียนการสอนและการบูรณาการการเรียนรู้จากสภาพจริงของการทำงานโดยเน้นชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ การสร้างพื้นที่เรียนรู้ชุมชน โดยความร่วมมือจากทุกเครือข่าย สามารถบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงานด้วยความรอบคอบ รอบรู้ และรอบด้านมีความรู้คู่คุณธรรม บัณฑิตมีคุณลักษณะตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทยที่มุ่งสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) มีคุณธรรม จริยธรรมและสมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็นรองรับสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruption) ในปัจจุบันและอนาคต เป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงในท้องถิ่น ชุมชนมีสมรรถนะที่จำเป็นในอาชีพที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดขอนแก่น ได้รับการพัฒนาธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจฐานราก สู่อุตสาหกรรมที่ยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> คนในชุมชนมีทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ มีทักษะอาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เกิดการสร้างบุคคลต้นแบบในการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง และวิสาหกิจชุมชนมีความสามารถในการแข่งขัน สามารถสร้างรายได้ สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ

เป้าหมาย	ผลกระทบ (Impact)
	<p>3. ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ จากการต่อยอดธุรกิจฐานราก สามารถใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการแปรรูปผลผลิตชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม</p> <p>4. สามารถแสวงหาหุ้นส่วน และภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการลงทุนและการออกแบบวิสาหกิจชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ของชุมชนและสังคม</p>
<p>เป้าหมายที่ 4 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p>	<p>1. ผู้เรียนมีทักษะและสมรรถนะที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกสังคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนอย่างฉับพลัน (Disruption)</p> <p>2. ในปัจจุบันและอนาคต ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และพัฒนาคนในทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ส่งผลให้ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์</p> <p>3. การพัฒนารูปแบบในการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะผู้เรียนและบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 โดยการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะการเสริมศักยภาพครูและผู้เรียน และส่งเสริมการสร้างผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาเป็น Good Practice และ Best Practice และต่อยอดสู่การวิจัยเพื่อพัฒนา</p>