



CAS: College of Asian Scholars

แผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย



CAS
ACTION PLAN
2025

CAS

วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย



ที่ประชุมคณะผู้บริหารมีมติเห็นชอบ

ในการประชุมครั้งที่ 7/2568

วันที่ 9 กรกฎาคม 2568



ปณิธานของ ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์กระแส ชนะวงศ์ ผู้ก่อตั้งสถาบัน
การศึกษาของชาวชนบท คืออนาคตของประเทศไทย
วิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของวิทยาลัย

ACTION PLAN

| 2025

CAS: College of ASIAN SCHOLARS



คำนำ

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและขับเคลื่อนวิทยาลัยให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่วางไว้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างเป็นระบบและยั่งยืน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและความต้องการของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการฉบับนี้ประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์สำคัญ ได้แก่ (1) การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและตบโจทย์ตลาดแรงงาน (2) การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (3) การบริการวิชาการแก่สังคม ที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนและสังคม (4) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อสืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย (5) การพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากร (6) การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศในการบริหารสถาบัน และ (7) การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนาสู่ระดับสากล

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการฉบับนี้จะเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา และสามารถสร้างคุณูปการแก่สังคมและประเทศชาติได้อย่างแท้จริง

คณะกรรมการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์

เดือน กรกฎาคม 2568

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา (Philosophy)	1
ปรัชญาการศึกษา (Philosophy of Education)	1
วิสัยทัศน์ (Vision)	2
ปณิธาน (Determination)	2
อัตลักษณ์ (Uniqueness)	3
เอกลักษณ์ (Identity)	3
ค่านิยม (Core Values) H-SMILE	4
สมรรถนะหลัก (Core Competency)	4
วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)	4
พันธกิจ (Mission)	5
ยุทธศาสตร์ 20 ปี / เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)	7
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์	38
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต	39
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม	44
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม	51
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	55
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	58
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	62
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ	68
ภาคผนวก	72
คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) 2568	73

ปรัชญา (Philosophy)

วิสัยทัศน์ดี มีวินัย ใฝ่ใจวิทยบูรณาการ

ปรัชญาการศึกษา (Philosophy of Education)

จัดการศึกษาให้ผู้เรียน มีความสามารถ
ด้านวิชาการ วิชาชีพ และมีคุณธรรม โดยบูรณาการ
ศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างสรรค์นวัตกรรม
นำภูมิปัญญาสู่สากล



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศที่บูรณาการองค์ความรู้หลายศาสตร์เพื่อการดูแล
สุขภาพแบบองค์รวม



ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่เรียนรู้ตลอดชีวิต
มีจิตสาธารณะ รู้จักรับใช้สังคม
เพียบพร้อมด้วยคุณธรรม
จริยธรรม มีวินัยและภาวะผู้นำ



อัตลักษณ์ (Identity)

เก่ง ดี มีภาวะผู้นำ



เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ส่งเสริมสุขภาพ สร้างสรรค์กีฬา พัฒนาลังคม
สานสัมพันธ์ กับนานาชาติ

ค่านิยม (Core Values) H-SMILE

- H - Holistic Health: สุขภาพแบบองค์รวม
- S - Synergy: การทำงานร่วมกันอย่างมีอาชีพ
- M - Mastery: ความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ
- I - Integrity: ความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจริยธรรม
- L - Leadership: ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์
- E - Empathy: ความเข้าใจและความห่วงใยผู้อื่น



สมรรถนะหลัก (Core Competency)



- CC1 การจัดการศึกษาด้านสุขภาพแบบองค์รวม
- CC2 การจัดการศึกษาด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยใช้การทำงานเป็นฐาน (Work-based Education)
- CC3 การเสริมสร้างสมรรถภาพและความเป็นเลิศทางกีฬา
- CC4 การผลิตบัณฑิตมีอาชีพด้านทักษะความเป็นครู

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)



มีจิตสาธารณะ เสียสละ มุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวม



พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะรู้จักรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งเป็นผู้ที่เรียนรู้ ก้าวทันโลกตลอดเวลา
- 2) สร้างงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและสังคม เพื่อส่งผลให้วิทยาลัยก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
- 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ทั้งภายในและต่างประเทศ มุ่งเน้นการมีจิตสำนึกที่ดี รับผิดชอบ ต่อสังคมส่วนรวม ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เสริมสร้างความตระหนักความรักสามัคคี ในหมู่คณะและสถาบัน โดยเน้นระบบการบริหารแบบธรรมาภิบาล สร้างความเป็นอัตลักษณ์
- 5) พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทั้งในด้านวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอน
- 6) ประสานสัมพันธ์และร่วมเป็นเครือข่ายกับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ทั้งทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในเอเชีย

ปรัชญา (Philosophy) วิสัยทัศน์ดี มีวินัย ใฝ่ใจวิทยบูรณาการ
ปรัชญาการศึกษา (Philosophy of Education) จัดการศึกษาให้ผู้เรียน มีความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ
 และมีคุณธรรม โดยบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างสรรค์นวัตกรรม นำภูมิปัญญาสู่สากล

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศที่บูรณาการองค์ความรู้หลายศาสตร์เพื่อการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

ปณิธาน (Determination) มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่เรียนรู้ตลอดชีวิต มีจิตสาธารณะ รู้จักใช้สังคมเพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีวินัยและภาวะผู้นำ

<p>อัตลักษณ์ (Identity) เก่ง ดี มีภาวะผู้นำ</p>	<p>เอกลักษณ์ (Uniqueness) ส่งเสริมสุขภาพ สร้างสรรค์กีฬา พัฒนาสังคม สานสัมพันธ์ กับนานาชาติ</p>	<p>ค่านิยม (Core Values) H-SMILE H - Holistic Health: สุขภาพแบบองค์รวม S - Synergy: การทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ M - Mastery: ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ I - Integrity: ความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจริยธรรม L - Leadership: ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ E - Empathy: ความเข้าใจและความห่วงใยผู้อื่น</p>	<p>สมรรถนะหลัก (Core Competency) CC1 การจัดการศึกษาด้านสุขภาพแบบองค์รวม CC2 การจัดการศึกษาด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยใช้ การทำงานเป็นฐาน (Work-based Education) CC3 การเสริมสร้างสมรรถภาพและความเป็นเลิศทาง กีฬา CC4 การผลิตบัณฑิตมืออาชีพด้านทักษะความเป็นครู</p>	<p>วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) มีจิตสาธารณะ เสียสละ มุ่งเน้นประโยชน์ ส่วนรวม</p>
--	--	--	---	---

พันธกิจ (Mission) 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะรู้จักใช้สังคม สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งเป็นผู้ที่เรียนรู้ ก้าวทันโลกตลอดเวลา 2) สร้างงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนและสังคม เพื่อส่งผลให้วิทยาลัยก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ 3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ทั้งภายในและต่างประเทศ มุ่งเน้นการมีจิตสำนึกที่ดี รับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เสริมสร้างความตระหนักความรักสามัคคีในหมู่คณะและสถาบัน โดยเน้นระบบการบริหารแบบธรรมาภิบาล สร้างความเป็นอัตลักษณ์ 5) พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทั้งในด้านวิชาการ การวิจัยและการจัดการเรียนการสอน 6) ประสานสัมพันธ์และร่วมเป็นเครือข่ายกับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ทั้งทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และ วัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยในเอเชีย

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 6

การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 7

การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษา
กับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตและ การพัฒนาบัณฑิต

การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต มี 4 กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต
- กลยุทธ์ที่ 3 ขยายเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การผลิตนวัตกรรมการเรียนการสอน
- กลยุทธ์ที่ 4 ผลิตและพัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 1



กลยุทธ์ที่ 1

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะอาชีพ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1



กลยุทธ์ที่ 2

ผลิตและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

ผู้เรียนมีศักยภาพ มีองค์ความรู้ที่ทันสมัย มีทักษะ
ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ CEFR
มีงานทำตรงตามมาตรฐานวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1



กลยุทธ์ที่ 3

ขยายเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การผลิตนวัตกรรมการเรียนการสอน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

วิทยาลัยเป็นศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต
ที่มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ
สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้อันเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1



กลยุทธ์ที่ 4

ผลิตและพัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้
ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและตอบ
โจทย์ความต้องการของประเทศและประชาคมโลก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

อาจารย์มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยี
มีทักษะภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ CEFR

ยุทธศาสตร์ที่ 2



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การวิจัยและนวัตกรรม

การวิจัยและนวัตกรรม มี 7 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง สู้ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล

กลยุทธ์ที่ 3 การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โลกอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
(สนองพระราชดำริ)

กลยุทธ์ที่ 5 การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียน ชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 6 การสร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และแหล่งทุนวิจัยทั้งในและ
ต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 7 การเผยแพร่งานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2



กลยุทธ์ที่ 1

การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน
เพื่อการพึ่งตนเอง สู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เสริมสร้างศักยภาพและ
ความยั่งยืนของชุมชนในการพึ่งพาตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 2



กลยุทธ์ที่ 2

การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน
เพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

พัฒนานวัตกรรม ยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมความ
สมดุลและการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2



กลยุทธ์ที่ 3

การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โลกอนาคต

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

มีทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคต
ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์
การแก้ปัญหาผ่านงานวิจัยในชั้นเรียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2



กลยุทธ์ที่ 4

การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา
ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
(สนองพระราชดำริ)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

ผลงานวิจัยที่สนองงานโครงการ
อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพ
รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ยุทธศาสตร์ที่ 2



กลยุทธ์ที่ 5

การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียน ชุมชน อนุรักษ์
วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
ของชุมชนผ่านงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2



กลยุทธ์ที่ 6

การสร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
และแหล่งทุนวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

เครือข่ายการวิจัยที่เข้มแข็ง
มีแหล่งทุนวิจัยจากภายในและต่างประเทศ
แลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรมระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2



กลยุทธ์ที่ 7

การเผยแพร่งานวิจัยในฐานข้อมูลทั้งระดับชาติ
และนานาชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

เผยแพร่งานวิจัยและเข้าถึงงานวิจัยในระดับชาติ
และนานาชาติ สร้างความร่วมมือและการยอมรับ
ในวงกว้าง

ยุทธศาสตร์ที่ 3



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริการวิชาการ แก่สังคม

การบริการวิชาการแก่สังคม มี 5 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่มีความทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการในชุมชนเชิงพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4 การบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาโครงการบริการวิชาการบูรณาการกับงานวิจัยและการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 3



กลยุทธ์ที่ 1

การพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนอง
ความต้องการของชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

ชุมชนและสังคมมีทักษะชีวิต การจัดการปัญหา
พัฒนาศักยภาพบุคลากร
สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3



กลยุทธ์ที่ 2

การพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่มีความ
ทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

ชุมชนมีความรู้และทักษะที่ทันสมัย
สร้างรายได้ให้สถาบัน
บุคลากรมีศักยภาพในการบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3



กลยุทธ์ที่ 3

การบริการวิชาการในชุมชนเชิงพื้นที่เพื่อสร้าง
ความเข้มแข็งและความยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

ชุมชนเชิงเกิดการเรียนรู้ พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3



กลยุทธ์ที่ 4

การบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

มีองค์ความรู้ใหม่ที่ทันสมัย นำองค์ความรู้สู่ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3



กลยุทธ์ที่ 5

การพัฒนาโครงการบริการวิชาการบูรณาการกับงานวิจัยและการเรียนการสอน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

บูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน
และการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มี 3 กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยโดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม
- กลยุทธ์ที่ 2 การบูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยกับงานวิจัย และการเรียนการสอน
- กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4



กลยุทธ์ที่ 1

การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น
และความเป็นไทยโดยนักศึกษาและชุมชนมี
ส่วนร่วม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
สร้างเครือข่ายร่วมกับชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4



กลยุทธ์ที่ 2

การบูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยกับงานวิจัย
และการเรียนการสอน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

บูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน
และการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4



กลยุทธ์ที่ 3

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย
เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5



ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา มี 4 กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบและกลไกการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับความสามารถบุคลากรสายสนับสนุน
- กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับบุคลากรสายวิชาการให้มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
- กลยุทธ์ที่ 4 สร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace)

ยุทธศาสตร์ที่ 5



กลยุทธ์ที่ 1

วางระบบและกลไกการบริหารและพัฒนา
ทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

ระบบบริหารงานบุคคลที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5



กลยุทธ์ที่ 2

ยกระดับความสามารถบุคลากร
สายสนับสนุน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

บุคลากรสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญ
ในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5



กลยุทธ์ที่ 3

ยกระดับบุคลากรสายวิชาการให้มี
ตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5



กลยุทธ์ที่ 4

สร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน
(Good Workplace)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 6



ยุทธศาสตร์ที่ 6

การบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์หลัก (Goals)

1. การบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
2. เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยกย่อง
ในด้าน การเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม

การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มี 4 กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของวิทยาลัยให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
โดยออกแบบระบบงานและกระบวนการทำงานที่เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระบบ
- กลยุทธ์ที่ 2 วางระบบบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นสถาบันแห่งคุณภาพอย่างยั่งยืน และบริหาร
จัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยในหน่วยงาน
- กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงินและบริหารต้นทุนการดำเนินงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกให้บรรลุเป้าหมายและพันธกิจได้อย่างมี
ประสิทธิภาพลดความสูญเสีย และรักษาความยั่งยืน



ยุทธศาสตร์ที่ 7

ยุทธศาสตร์ที่ 7

การเสริมสร้างความสัมพันธ์
และร่วมมือจัดการศึกษา
กับนานาชาติ

เป้าประสงค์หลัก (Goals)

มุ่งพัฒนาวิทยาลัยให้เป็นสถาบันเอกชนชั้นนำระดับ
TOP 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีบทบาท
สำคัญในการผลิตนักศึกษาและขยายเครือข่าย
ต่างประเทศ

การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ มี 4 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การสนับสนุนและส่งเสริมศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท
และปริญญาเอก ด้านการต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและ
สภาพแวดล้อม (International environment)

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับองค์กรในระดับต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับสถาบันต่างประเทศและตีพิมพ์ผลงานทาง
วิชาการในฐาน scopus และ ISI

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2568

วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/คณะ/สถาบันให้เข้าถึงผู้เรียนทุกระดับ และทุกกลุ่มเป้าหมาย	1.1 ขยายพื้นที่ออกประชาสัมพันธ์แนะแนว นอกเขตจังหวัด ขอนแก่น สู่จังหวัดต่าง ๆ ในภาคอีสานตอนบน	นักศึกษาทุกระดับมีจำนวนเพิ่มขึ้น	20%	สำนักอธิการบดี, งานแนะแนวประชาสัมพันธ์, คณบดี หัวหน้าหลักสูตร, อาจารย์ หลักสูตร	1) มี.ย.-ส.ค. 68	6,000
	1.2 ขยายขอบเขตการลงนามความร่วมมือ (MOU) กับโรงเรียนมัธยม และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนต่าง ๆ ในภาคอีสานตอนบน				2) พ.ย.-ธ.ค. 68	5,000
	1.3 จัดทำหลักสูตรเรียนล่วงหน้า เช่น MTM และกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ				3) ก.พ.-เม.ย. 69	6,000
				สำนักวิชาการฯ, คณบดี, หัวหน้าหลักสูตร	ก.ย.-ต.ค. 68	5,000
2. พัฒนาทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรมในศตวรรษที่ 21 ของผู้เรียน	2.1 กำหนดทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่ต้องการดำเนินงานในปีการศึกษา 2568 อย่างน้อย 2 ทักษะ 2.2 บูรณาการทักษะในศตวรรษที่ 21 เข้าไปในกระบวนการเรียนการสอนทุกระดับ ทุกรายวิชา และการทำกิจกรรมนักศึกษา	นักศึกษาที่มีทักษะการเรียนรู้ และนวัตกรรมในศตวรรษที่ 21	80%	ประธานหลักสูตร, อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร , คณบดี	1) มี.ย. 68 2) 16 มี.ย.68-31พ.ค. 69	-
3. เสริมทักษะการเรียนรู้ ทักษะอาชีพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3.1 กำหนดทักษะอาชีพ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ที่ต้องการดำเนินงานในปีการศึกษา 2568 อย่างน้อย ประเภท 1 ทักษะ	นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ ทักษะอาชีพและมี	75%	ประธานหลักสูตร, อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร , คณบดี	1) มี.ย. 68 2) 16 มี.ย.68-31พ.ค. 69	-

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
	3.2 บูรณาการทักษะอาชีพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ที่หลักสูตร/คณะกำหนด เข้าไปในกระบวนการเรียนการสอน ทุกระดับ ทุกรายวิชา และการทำกิจกรรมนักศึกษา	ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ				
4. การสร้างทักษะอาชีพ และการประกอบการ โดย การฝึกปฏิบัติจริงในสถาน ประกอบการ ชุมชน ร่วมกับ ปราชญ์ชาวบ้าน และศูนย์ การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน	4.1 ทำการคัดเลือกและประสานงานกับสถานประกอบการ ชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน เพื่อ การฝึกทักษะอาชีพและการประกอบการ 4.2 ส่งนักศึกษาไปฝึกปฏิบัติจริง ในสถานประกอบการ ชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชนที่ประสานงาน ไว้	นักศึกษามี ทักษะอาชีพ และ ประกอบการ	75%	ประธานหลักสูตร, อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร , คณบดี	1) มี.ย. - ก.ค. 68 2) มี.ย. 68- พ.ค. 69	10,000
5. การพัฒนาศักยภาพและ ทักษะการประกอบอาชีพ ตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน และ อุตสาหกรรมแห่งอนาคต	5.1 ทำการสำรวจเพื่อค้นหาความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต 5.2 จัดการเรียนการสอน การทำกิจกรรมนักศึกษา ที่ ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรม แห่งอนาคต	นักศึกษามี ทักษะการ ประกอบอาชีพ	75%	ประธานหลักสูตร, อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร , คณบดี	1) มี.ย. - ก.ค. 68 2) มี.ย. 68- พ.ค. 69	-

กลยุทธ์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การพัฒนานักศึกษามี ทักษะด้านการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ	1.1 กำหนดเป้าหมายทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของ นักศึกษา ป.ตรีขั้นต่ำ B1 บัณฑิตศึกษาขั้นต่ำ C1 1.2 จัดกิจกรรมอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษให้ นักศึกษาตามทักษะที่หลักสูตร/คณะกำหนด อย่างน้อย 80 ชั่วโมงขึ้นไป อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง	ป. ตรี B1 บัณฑิตศึกษา C1	80%	ประธานหลักสูตร, อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร , คณบดี	1) มิ.ย. 68 2) 16 มิ.ย.68- 31พ.ค. 69	50,000
2. การพัฒนาผลลัพธ์การ เรียนรู้ของนักศึกษาให้มี คุณภาพตามมาตรฐาน วิชาชีพของแต่ละศาสตร์ สาขา	2.1 ทำการกำหนดมาตรฐานวิชาชีพที่ต้องการพัฒนานักศึกษา อย่างน้อย 1 มาตรฐานวิชาชีพ (เฉพาะหลักสูตรวิชาชีพ) 2.2 จัดการเรียนการสอน การทำกิจกรรมนักศึกษา ที่ ตอบสนองมาตรฐานวิชาชีพที่หลักสูตรกำหนด	นศ.มีผลลัพธ์ การเรียนรู้ตาม มาตรฐาน วิชาชีพ	100%	ประธานหลักสูตร, อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร , คณบดี	1) มิ.ย. 68 2) 16 มิ.ย.68- 31พ.ค. 69	-

กลยุทธ์ที่ 3 ขยายเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การผลิตนวัตกรรมการเรียนการสอน

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนให้มีความทันยุคทันสมัย 21	1.1 กำหนดเครือข่ายความร่วมมือ ภายในสถาบันและภายนอกสถาบัน ประเภทอย่างน้อย 1 เครือข่าย และทำความตกลงร่วมกัน (MOU) กับเครือข่ายความร่วมมือที่กำหนด 1.2 ทำกิจกรรมพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 ร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือตามข้อตกลง อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง	มีกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	100%	ประธานหลักสูตร, อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร, คณบดี	1) มิ.ย. 68 2) 16 มิ.ย.68-31พ.ค. 69	
2. การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ให้นักศึกษา	2.1 ทำการกำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ที่ต้องการดำเนินงานในปีการศึกษา 2568 จำนวน 2 ทักษะ 2.2 บูรณาการทักษะทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ที่หลักสูตร/คณะกำหนด เข้าไปในกระบวนการเรียนการสอนทุกระดับ ทุกรายวิชา และการทำกิจกรรมนักศึกษา	นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	80%	ประธานหลักสูตร, อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร, คณบดี	1) มิ.ย. 68 2) 16 มิ.ย.68-31พ.ค. 69	

กลยุทธ์ที่ 4 ผลผลิตและพัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและประชาคมโลก

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การพัฒนาสมรรถนะของ อาจารย์ ตามเกณฑ์ PSF	1.1 คัดเลือกอาจารย์ที่มีคุณสมบัติและความพร้อมในการ ส่งผลงานเข้าร่วมการประเมินสมรรถนะ Thailand PSF (เฉพาะหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต/มหาบัณฑิต)	อาจารย์มี สมรรถนะ PSF ระดับ 2 ขึ้นไป	50%	คณบดี/รองคณบดี คณะ ศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์ประธานหลักสูตร, ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณะศึกษาศาสตร์ฯ	1) มิ.ย. 68 2) 16 มิ.ย.68- 31พ.ค. 69	100,000
	1.2 จัดให้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติและความพร้อมยื่นผลงานเพื่อ ประเมินสมรรถนะ Thailand PSF (เฉพาะคณะศึกษาศาสตร์)	สมรรถนะ PSF ระดับ 3 ขึ้นไป	40%			
2. การพัฒนาอาจารย์ให้มี ทักษะด้านการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์ CEFR	1.1 กำหนดเป้าหมายทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของ อาจารย์ของหลักสูตร/คณะ เป็นรายบุคคล ในระดับ B1 หรือ สูงกว่า C1 1.2 จัดกิจกรรมอบรมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษให้ อาจารย์ตามทักษะที่หลักสูตร/คณะกำหนด อย่างน้อย 80 ชั่วโมง ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง อย่างน้อยปีการศึกษาละ 2 ครั้ง 1.3 บูรณาการโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสริมทักษะภาษาอังกฤษ ให้อาจารย์ กับพันธกิจอื่น ๆ ตามที่หลักสูตร/คณะ กำหนด อย่างน้อย 2 โครงการ/กิจกรรม เช่น การนำเสนอผลงาน วิชาการในระดับ International เป็นต้น	อาจารย์มีทักษะ การสื่อสาร ภาษาอังกฤษ (CEFR) B1	60%	ประธานหลักสูตร, อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร , คณบดี	1) มิ.ย. 68 2) 16 มิ.ย.68- 31พ.ค. 69	50,000
		อาจารย์มีทักษะ การสื่อสาร ภาษาอังกฤษ (CEFR) สูงกว่า C1	20%			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง สู่ความยั่งยืน

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
การวิจัยเพื่อพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต ทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1.1 คัดเลือกชุมชนสำหรับการพัฒนาและการทำวิจัย คณะละ 1-2 ชุมชน 1.2 ออกแบบการวิจัย และวางแผนเพื่อพัฒนาชุมชนในด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 1.3 ลงพื้นที่ชุมชนดำเนินงานพัฒนาชุมชนควบคู่กับการวิจัย กำกับติดตามการดำเนินงาน และทบทวนประเมินผลโครงการ 1.4 จัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ รายงานต่ออธิการบดี	ชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ มีการออม รู้ทันมีจิตอาชีพ จัดการสุขภาพ ได้ทุกกลุ่มอายุ	1	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ ประธานและอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผอ.และ รอง ผอ.สำนักวิจัย และพัฒนา	1.1 มิ.ย.-ก.ค. 68 1.2 ก.ค. 68 1.3 ส.ค.68-ก.พ. 69 1.4 มี.ค.-เม.ย.69	50,000/ ชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การบูรณาการการเรียนการสอนและการบริการวิชาการกับการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล	1.1 กำหนดรายวิชาที่จะบูรณาการ กำหนดกิจกรรมการเรียนการสอน โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการชุมชน ที่จะบูรณาการกับการวิจัย 1.2 ดำเนินงานบูรณาการกิจกรรมทั้ง 3 ด้านเข้าด้วยกัน 1.3 จัดทำรายงานการวิจัยที่เกิดจากการบูรณาการทั้ง 3 ด้านเข้าด้วยกัน รายงานต่ออธิการบดี	ผลงานวิจัยที่บูรณาการ ทั้ง 3 ด้าน	2	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ประธานและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผอ.และ รอง ผอ.สำนักวิจัยและพัฒนา	1.1 มิ.ย.-ก.ค. 68 1.2 1.3 ส.ค.68-ก.พ.69 1.3 มี.ค.-เม.ย.69	50,000/1 ผลงาน
2. การถอดบทเรียนเพื่อให้ได้แนวปฏิบัติที่ดีในการบูรณาการเรียนการสอน การบริการสังคม และการวิจัย	2.1 คัดเลือกผลงานวิจัยที่เกิดจากการบูรณาการเรียนการสอน และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ที่จะนำมาถอดบทเรียน 2.2 ถอดบทเรียนหา Good Practice จากงานวิจัยที่คัดเลือก 2.3 เผยแพร่ Good Practice	แนวปฏิบัติที่ดีในการบูรณาการเรียน การสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย	1	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ประธานและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผอ.และ รอง ผอ.สำนักวิจัยและพัฒนา	2.1 มี.ค.-เม.ย.69 2.2 เม.ย. 69 2.3 พ.ค. 69	-

กลยุทธ์ที่ 3 การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โลกอนาคต

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การวิจัยในชั้นเรียน โดย บูรณาการการเรียนการสอน โดยใช้วิธีการที่หลากหลาย	1.1 กำหนดหลักสูตรที่ต้องรับผิดชอบทำการวิจัยชั้นเรียน 1.2 ดำเนินงานวิจัยชั้นเรียน 1.3 จัดทำรายงานการวิจัยชั้นเรียน	ผลงานวิจัย ป.ตรี ป.โท ป.เอก	5 3 2	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ ประธานและอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผอ.และ รอง ผอ.สำนักวิจัย และพัฒนา	1.1 มิ.ย.-ก.ค. 68 1.2 1.3 ส.ค.68- ก.พ.69 1.3 มี.ค.-เม.ย.69	25,000/1 ผลงาน
2. การพัฒนานวัตกรรม การเรียนการสอน	2.1 กำหนดหลักสูตร/ผู้รับผิดชอบพัฒนานวัตกรรมการเรียน การสอน 2.2 ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมจากการเรียนการสอน 2.3 เผยแพร่นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนการสอน	นวัตกรรม การเรียนการสอน	3	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ ประธานและอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผอ.และ รอง ผอ.สำนักวิจัย และพัฒนา	1.1 มิ.ย.-ก.ค. 68 1.2 1.3 ส.ค.68- ก.พ.69 1.3 มี.ค.-เม.ย.69	30,000/1 ผลงาน

กลยุทธ์ที่ 4 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สนองโครงการในพระราชดำริฯ)

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
การวิจัยเพื่ออนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม และการจัดการ ทรัพยากรของชุมชน (อพสธ.)	1.1 สสำรวจระดับความรู้ และความตระหนักของประชาชน เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการจัดการทรัพยากร	งานวิจัย อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมฯ	1	ผ.อ. สำนักอธิการบดี เลขานุการคณะทำงาน อพสธ. (ดร.ชวลิต หงษ์ยนต์) ผอ./รอง ผอ.สำนักวิจัยและ พัฒนา	1.1 ก.ค. 68	100,000
	1.2 จัดเวทีประชาคมหมู่บ้าน เพื่อ จัดลำดับความสำคัญของ ปัญหาและกำหนดแผนงาน โครงการในการอนุรักษ์	อาสาสมัคร ชุมชน	30 คน		1.2 ก.ย. 68	
	ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมในชุมชน	แนวปฏิบัติที่ดี	1		1.3 ธ.ค. 68	
	1.3 คัดเลือกอาสาสมัครในการ ขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์	ผลงานวิจัย	2		1.4 ม.ค. 69	
	ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมในชุมชน	เผยแพร่ ระดับชาติ			1.5 มี.ค. 69	
1.4 ถอดบทเรียนการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการจัดการทรัพยากร						
1.5 เผยแพร่ผลการดำเนินงาน						

กลยุทธ์ที่ 5 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียน ชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การวิจัยบูรณาการการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.1 กำหนดรายวิชาที่จะบูรณาการ กำหนดกิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานักศึกษา โครงการ/กิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่จะบูรณาการกับการวิจัย 1.2 ดำเนินงานบูรณาการกิจกรรมทั้ง 3 ด้านเข้าด้วยกัน 1.3 จัดทำรายงานการวิจัยที่เกิดจากการบูรณาการทั้ง 3 ด้านเข้าด้วยกัน รายงานต่ออธิการบดี	ผลงานวิจัยที่บูรณาการ ทั้ง 3 ด้าน	2	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ประธานและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผอ.และ รอง ผอ.สำนักวิจัยและพัฒนา ผอ.สำนักกิจการนักศึกษา	1.1 มิ.ย.-ก.ค. 68 1.2 1.3 ส.ค.68-ก.พ.69 1.3 มี.ค.-เม.ย.69	50,000/1 ผลงาน
2. การถอดบทเรียนบูรณาการการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.1 คัดเลือกผลงานวิจัยที่เกิดจากการบูรณาการการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานักศึกษา และกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่จะนำมาถอดบทเรียน 2.2 ถอดบทเรียนหา Good Practice จากงานวิจัยที่คัดเลือก 2.3 เผยแพร่ Good Practice	แนวปฏิบัติที่ดีในการบูรณาการเรียน การสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย	1	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ประธานและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผอ.และ รอง ผอ.สำนักวิจัยและพัฒนา ผอ.สำนักกิจการนักศึกษา	2.1 มี.ค.-เม.ย.69 2.2 เม.ย. 69 2.3 พ.ค. 69	-

กลยุทธ์ที่ 6 การสร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และแหล่งทุนวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งระดับชาติ และนานาชาติ	1.1 กำหนด/คัดเลือกสถาบัน หน่วยงาน ที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ดังนี้ - สถาบัน/หน่วยงานภายในประเทศจำนวน 10 หน่วยงาน - ต่างประเทศ 5 สถาบัน/หน่วยงาน 1.2 การจัดสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กับนักวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ 1.3 อาจารย์ บุคลากรเข้าร่วมประชุมวิชาการทั้งระดับชาตินานาชาติ 1.4 เชิญนักวิจัยต่างชาติมาร่วมวิจัย (Joint Project) 1.5 แลกเปลี่ยนนักวิจัยระหว่างสถาบัน	Active MOU ระดับชาติ	10	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ ประธานและอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผอ.และ รอง ผอ.สำนักวิจัย และพัฒนา	1.1 มิ.ย.-ก.ค. 68 1.2 1.3 ส.ค.68- ก.พ.69 1.3 มี.ค.-เม.ย.69	200,000
		Active MOU ระดับนานาชาติ	5			
		Joint Project	1			
		การแลกเปลี่ยนบุคลากร	5 คน			
2. การหาแหล่งทุนวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2.1 กำหนดเป้าหมายจำนวนทุนวิจัยภายในประเทศ และแสวงหาหน่วยงานภายในประเทศที่จะเสนอขอรับทุนวิจัย 2.2 กำหนดเป้าหมายจำนวนทุนวิจัยจากต่างประเทศ และแสวงหาหน่วยงานต่างประเทศที่จะเสนอขอรับทุนวิจัย 2.3 จัดทำเค้าโครงวิจัยเพื่อเสนอขอรับทุนวิจัยตามเงื่อนไขของแหล่งทุน	งานวิจัยที่ได้รับทุนจากภายในประเทศ	5 ผลงาน	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ ประธานและอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผอ.และ รอง ผอ.สำนักวิจัย และพัฒนา	2.1 ก.ค. 68 2.2 ก.ค. 68 2.3 ส.ค.-ต.ค. 68	-
		งานวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	2 ผลงาน			

กลยุทธ์ที่ 7 การเผยแพร่งานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลทั้งระดับชาติและนานาชาติ	1.1 จัดทำฐานข้อมูลวารสาร TCI2, TCI1, Scopus ด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่ให้บุคลากรทราบ	งานวิจัยที่เผยแพร่ TCI1	15	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ประธานและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1.1 ก.ค.-ส.ค 68 1.2 ต.ค. 68 และ ม.ค. 69	400,000
	1.2 อบรมสัมมนา พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรในการเขียนบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่	งานวิจัยที่เผยแพร่ TCI2	60	ผอ.และ รอง ผอ.สำนักวิจัยและพัฒนา	1.3 ก.ค. 68 1.4 ก.ค. 68 1.5 มิ.ย. 68-	
	1.3 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการจัดทำ Manuscript	งานวิจัยที่เผยแพร่ (Scopus, ISI, etc.)	5		พ.ค. 69	
2. การส่งเสริมการจัดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร นวัตกรรม	2.1 อบรมสัมมนาอาจารย์และบุคลากร ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรผลงานวิจัย/นวัตกรรม	ผลงานจัดสิทธิบัตร	2 ผลงาน	ผอ. สำนักอธิการบดี ผอ.และ รอง ผอ.สำนักวิจัยและพัฒนา	2.1 ต.ค.-ธ.ค. 68 2.2 ต.ค. 68 2.3 ต.ค. 68-	20,000
	2.2 จัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการจัดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรผลงานวิจัย/นวัตกรรม	ผลงานจัดอนุสิทธิบัตร	3 ผลงาน	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ประธานและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	พ.ค. 69	
	2.3 จัดทำประกาศเกียรติคุณยกย่องผู้ที่มีผลงานจัดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรผลงานวิจัย/นวัตกรรม					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การพัฒนาศักยภาพ ผู้ดูแลผู้สูงอายุและผู้ที่อยู่ใน ภาวะพึ่งพิงในชุมชนแบบ บูรณาการ	1.1 คัดเลือกชุมชนที่จะดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ดูแล ผู้สูงอายุและผู้ที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง 1.2 อบรมให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้ดูแลผู้สูงอายุและผู้ที่อยู่ในภาวะพึ่งพิง	การพัฒนา ศักยภาพ บุคลากร	60%	คณบดี/รองคณบดี /อาจารย์ คณะพยาบาลศาสตร์	1.1 ส.ค. 68 1.2 ก.ย. -ธ.ค. 68	50,000
		ชุมชนเครือข่าย ความร่วมมือ	1			
2. การพัฒนาคุณภาพ การศึกษาและพัฒนา ท้องถิ่นโดยมี สถาบันอุดมศึกษาเป็น พี่เลี้ยง	2.1 คัดเลือกโรงเรียนประถม/มัธยมที่จะเข้าร่วมโครงการ พัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น โดยมี สถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง 2.2 กำหนดกิจกรรมดำเนินงาน มอบหมายหลักสูตร/คณะที่ เกี่ยวข้อง 2.3 ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนา ท้องถิ่น	โรงเรียนเข้า ร่วมโครงการ	8 โรงเรียน	ผ.อ. สำนักอธิการบดี หัวหน้างานบริการวิชาการ ประธานหลักสูตร	1.1 ส.ค. 68 1.2 ก.ย. 68 1.3 ต.ค.-ธ.ค. 68	30,000/ โรงเรียน
		จำนวนผู้ได้รับ การพัฒนา	75 คน			
		เครือข่ายความ ร่วมมือ	5			
3. การพัฒนาทักษะด้าน ฟุตบอล	3.1 คัดเลือกโรงเรียนประถม/มัธยมเข้าร่วมโครงการพัฒนา ทักษะด้านฟุตบอล 1.2 อบรมให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ	โรงเรียนเข้า ร่วมโครงการ	2 โรงเรียน	ประธานหลักสูตรพลศึกษา ประธานหลักสูตร กกก. ธุรกิจกีฬา คณบดีคณะศึกษาศาสตร์ฯ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	1.1 ต.ค. 68 1.2 ม.ค. -มี.ค. 69	10,000

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่มีความทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. หลักสูตรประกาศนียบัตร ผู้ช่วยพยาบาล	1.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตร และคัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วม โครงการ	ผู้เข้ารับกร อบรม	80 คน	คณบดี/รองคณบดี /อาจารย์ คณะพยาบาลศาสตร์	ภาคการศึกษาที่ 1/2568	
	1.2 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วย พยาบาล	เครือข่ายความ ร่วมมือ	2 เครือข่าย			
2. หลักสูตรประกาศนียบัตร พนักงานให้การดูแล	2.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตร และคัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วม โครงการ	ผู้เข้ารับกร อบรม	50 คน	คณบดี/รองคณบดี /อาจารย์ คณะพยาบาลศาสตร์	ภาคการศึกษาที่ 2/2568	
	2.2 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรพนักงานให้ การดูแล	เครือข่ายความ ร่วมมือ	2 เครือข่าย			
3. การอบรมครูชาวต่างชาติ ผู้ได้รับการยกเว้นไม่ต้องมี ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ควบคุมเป็นการชั่วคราว	3.1 ประชุมรับมอบนโยบายกับคณาจารย์ 3.2 อบรมครูชาวต่างชาติ ผู้ได้รับการยกเว้นไม่ต้องมี ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพควบคุมเป็นการชั่วคราว	ครูต่างชาติเข้า ร่วมโครงการ	1,000 คน	คณบดี/รองคณบดี/อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์	ภาคการศึกษาที่ 2/2568	
4. โครงการอบรมผู้จัดการ ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	4.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตร และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 4.2 จัดการเรียนการสอนโครงการอบรมผู้จัดการศูนย์ดูแล ผู้สูงอายุ	ผู้เข้ารับกร อบรม	30 คน	คณบดี/รองคณบดี/อาจารย์ คณะวิทยาศาสตร์ฯ และ คณะพยาบาลศาสตร์	ภาคการศึกษาที่ 2/2568	

กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการในชุมชนเชิงพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การพัฒนาระบบการดูแลผู้ป่วยเบาหวานและความดันโลหิตสูงที่ควบคุมไม่ได้	1.1 กำหนดหน่วยงานของพื้นที่ให้บริการ ณ ศูนย์บริการสาธารณสุขที่ 3 อ.เมือง จ.ขอนแก่น	ชุมชนที่ได้รับ การพัฒนา	2 ชุมชน	คณบดี/รองคณบดี /อาจารย์ คณะพยาบาลศาสตร์	ภาคการศึกษาที่ 1/2568	
	1.2 ประชุมร่วมกับหน่วยงานของพื้นที่ให้บริการ และกำหนดแผนการดำเนินงาน	ชุมชนที่ได้รับ การพัฒนา ต่อเนื่อง	1 ชุมชน			
1.3 ดำเนินโครงการตามแผนงาน						
2. การบ่มเพาะวิสาหกิจ (University Business Incubator)	2.1 กำหนดชุมชนการให้บริการบ่มเพาะวิสาหกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุมชน	ชุมชนที่ได้รับ การพัฒนา	2 ชุมชน	ผอ.ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ	1.1 ส.ค. 68 1.2 ก.ย. 68 1.3 พ.ย. 68-ก.พ. 69	100,000
2.2 ประชุมร่วมกับหน่วยงานของพื้นที่ให้บริการ และกำหนดแผนการดำเนินงาน						
2.3 ดำเนินโครงการตามแผนงานบ่มเพาะวิสาหกิจ						

กลยุทธ์ที่ 4 การบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ Module ครูไทยและครูต่างชาติ เพื่อขอใบประกอบวิชาชีพครูร่วมกับคุรุสภา	1.1 กำหนด Module การขอใบประกอบวิชาชีพครูที่ต้องการพัฒนาครูไทย และครูต่างชาติ	Module รูปแบบการ เรียนรู้	1	คณบดี/รองคณบดี/อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์	1.1 ก.ค. 68 1.2 ส.ค. 68 1.3 ก.ย.68-มี.ค. 69	50,000
1.2 ประชุมและนำเสนอการดำเนินงานพัฒนา Module ต่อคุรุสภา						
1.3 ดำเนินการพัฒนา Module						

กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาโครงการบริการวิชาการบูรณาการกับงานวิจัยและการเรียนการสอน

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การบูรณาการบริการกับการเรียนการสอน	1.1 กำหนดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ และรายวิชา/กิจกรรมการเรียนการสอนที่จะทำการบูรณาการร่วมกัน คณะละอย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม/รายวิชา 1.2 ดำเนินการบูรณาการ	กิจกรรม/ โครงการบริการ วิชาการที่ บูรณาการ	5	คณบดีทุกคณะ ผอ./รอง ผอ.สำนักวิชาการ หัวหน้างานบริการวิชาการ	1.1 ส.ค. 68 1.2 ก.ย. 68- เม.ย. 69	10,000/ โครงการ
2. การบูรณาการบริการวิชาการกับการวิจัย	2.1 กำหนดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ และโครงการวิจัยที่จะบูรณาการร่วมกัน คณะละอย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม/งานวิจัย 2.2 ดำเนินการบูรณาการ 2.3 ต่อยอดจากการบูรณาการเป็นผลงานวิจัย 2.4 จัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ รายงานอธิการบดี	กิจกรรม/ โครงการบริการ วิชาการที่ บูรณาการ	5	คณบดีทุกคณะ รองคณบดีทุกคณะ ผอ./รอง ผอ.สำนักวิจัยฯ	2.1 ส.ค. 68 2.2 ก.ย.-ธ.ค. 68 2.3 ม.ค.-เม.ย.69 2.4 พ.ค. 69	10,000/ โครงการ
	ผลงานวิจัยที่ เกิดจากการ บูรณาการ	5	30,000/ งานวิจัย			
3. การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับภิกษุ เพื่อการเผยแพร่พระพุทธศาสนา รูปแบบ Online	1.1 กำหนดวัดเพื่อดำเนินงาน ทำข้อตกลงความร่วมมือกับวัด และกำหนดจำนวนพระภิกษุที่เข้าร่วมโครงการ 1.2 ดำเนินการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	เครือข่ายวัดที่ เข้าร่วม โครงการ	1	คณบดี/รองคณบดี/อาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์	ภาคการศึกษาที่ 2	5,000

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

กลยุทธ์ที่ 1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยโดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	1.1 กำหนดวันสำคัญที่จะทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การทำบุญตักบาตร การรดน้ำดำหัว และกิจกรรมอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 15 กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินงาน	15 กิจกรรม	ผ.อ. สำนักกิจการนักศึกษา ประธาน/อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณบดี/รองคณบดี	1.1 มิ.ย. 68 1.2 และ 1.3 ก.ค.68-พ.ค. 69	กิจกรรมละ 3,000
	1.2 ประชาสัมพันธ์ให้ทุกส่วนทราบและมีส่วนร่วมในกิจกรรม 1.3 ดำเนินงานจัดกิจกรรม	อาจารย์และ นศ. เข้าร่วม กิจกรรม	80%			
2. การสืบสานพุทธศาสนาและศิลปวัฒนธรรมไทย บวชพริมีกุล	2.1 กำหนดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยที่จะดำเนินการในโครงการบวชพริมีกุล 2.2 ดำเนินงานจัดกิจกรรม 2.3 บูรณาการกับการบริการวิชาการ	อาจารย์และ นศ. เข้าร่วม กิจกรรม	80%	ผ.อ. สำนักกิจการนักศึกษา ประธาน/อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณบดี/รองคณบดี	1.1 ก.ย. 68 1.2 14 ก.ย. 68 1.3 14-30 ก.ย. 68	100,000

กลยุทธ์ที่ 2 การบูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยกับงานวิจัยและการเรียนการสอน

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่นและความเป็นไทย ที่ต่อยอดเป็นงานวิจัย	1.1 กำหนดหรือคัดเลือกกิจกรรม/โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อย่างน้อย 5 กิจกรรม/โครงการ ที่จะนำมา บูรณาการกับการวิจัย 1.2 ดำเนินกิจกรรมและบูรณาการ 1.3 จัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ รายงานต่ออธิการบดี	งานวิจัยที่เกิด จากการบูรณา การ	5 ผลงาน	ผ.อ. สำนักกิจการนักศึกษา ประธาน/อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณบดี/รองคณบดี	1.1 ส.ค. 68 1.2 ส.ค.-ธ.ค. 68 1.3 ม.ค.-มี.ค. 68	30,000/ งานวิจัย
2. การจัดกิจกรรมจิตอาสา ส่งเสริมความเป็นครู	2.1 ออกแบบการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะส่งเสริมความเป็น ผู้นำด้านคุณธรรมจริยธรรมที่ส่งเสริมความเป็นครู 2.2 บูรณาการกิจกรรมกับโครงการ 3 ป. “ปันน้ำใจ ปลุกป่า ปฏิบัติธรรม” 2.3 ดำเนินกิจกรรมและบูรณาการ	จำนวนกิจกรรม พัฒนาทักษะ ผู้นำคุณธรรมฯ	5 กิจกรรม	คณบดี/รองคณบดี/อาจารย์ ของคณะศึกษาศาสตร์และ ศิลปศาสตร์	ภาคการศึกษาที่ 2/2568	50,000

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การจัดกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่นและความเป็นไทย ร่วมกับชาวต่างชาติ	1.1 กำหนด/คัดเลือกกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ จะดำเนินการร่วมกับชาวต่างชาติ/ต่างประเทศ 1.2 กำหนด/คัดเลือกสถาบันการศึกษาต่างประเทศหรือ องค์กรต่างประเทศ ที่จะทำกิจกรรมร่วมกัน 1.3 ดำเนินกิจกรรม	กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม ที่ต่างชาติมีส่วนร่วม	2	ผ.อ. สำนักกิจการนักศึกษา ประธาน/อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณบดี/รองคณบดี	1.1 ส.ค. 68 1.2 ส.ค. 68 1.3 ก.ย. 68-พ.ค. 69	5,000/ กิจกรรม
		เครือข่ายความ ร่วมมือทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม ต่างประเทศ	2			
2. การเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่นและความเป็นไทย ให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ	2.1 กำหนดประเทศที่จะทำการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย 2.2 กำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินงานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย 2.3 ดำเนินกิจกรรม	กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม ฯ ที่เผยแพร่ที่ ต่างประเทศ	2	ผ.อ. สำนักกิจการนักศึกษา งานวิเทศสัมพันธ์	2.1 ก.ย. 68 2.2 ก.ย. 68 2.3 ต.ค.68-มี.ค. 69	5,000/ กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 การวางระบบและกลไกการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	1.1 วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค โอกาสในการพัฒนา และภัยคุกคามของบุคลากรในหน่วยงาน เช่น ทักษะเฉพาะทาง อัตราการลาออก วินัย ความรับผิดชอบ ขวัญและกำลังใจ เป็นต้น	มีแผน HR และดำเนินงานตามแผน	100% (ทุกหน่วยงาน)	คณบดี/รองคณบดีทุกคณะ ผอ./รอ. ผอ. ทุกสำนัก หัวหน้างานทุกหน่วย	1.1 ส.ค. 68	
	1.2 กำหนดสมรรถนะพื้นฐาน และทักษะเฉพาะด้าน (ถ้ามี) ของบุคลากรในหน่วยงานหรือตำแหน่งงาน	มีสมรรถนะที่พึงประสงค์ของบุคลากร	100% (ทุกหน่วยงาน)		1.2 ก.ย. 68 1.4 ก.ย.-ต.ค. 68 1.4 ต.ค. 68-มี.ค. 69	
	1.3 จัดทำแผนงานบริหารและพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานที่แก้ไขปัญหาและอุปสรรคของระบบบริหารบุคลากร				1.5 เม.ย. 69	
	1.4 ดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร					
	1.5 จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน รายงานต่ออธิการบดี					

กลยุทธ์ที่ 2 การยกระดับความสามารถบุคลากรสายสนับสนุน

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	<p>1.1 กำหนดทักษะ/สมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุนของหน่วยงาน ที่ต้องการพัฒนา เช่น ทักษะการทำงาน ในอนาคต (Future Skill Development) ทักษะการให้บริการ ทักษะการจัดการสำนักงาน ทักษะดิจิทัล ทักษะการสื่อสาร ทักษะวิธีการ ทำงานสมัยใหม่ ทักษะภาษาอังกฤษ เป็นต้น</p> <p>1.2 จัดทำแผนพัฒนาทักษะ/สมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนของหน่วยงาน</p> <p>1.3 ดำเนินงานพัฒนาทักษะ/สมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนของหน่วยงาน</p> <p>1.4 ประเมินทักษะ/สมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนของหน่วยงาน</p> <p>1.5 นำผลการประเมินไปปรับปรุงการพัฒนาทักษะ/สมรรถนะของบุคลากรสายสนับสนุน</p>	บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาสมรรถนะ	100% (ทุกหน่วยงาน)	คณบดี/รองคณบดีทุกคณะ ผอ./รอง ผอ. ทุกสำนัก หัวหน้างานทุกหน่วย	1.1 ส.ค. 68 1.2 ก.ย. 68 1.3 ต.ค.-ธ.ค. 68 1.4 ม.ค. 69 1.5 ก.พ. -เม.ย. 69	

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับบุคลากรสายวิชาการใหม่ตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	1.1 กำหนดวิทยากร และช่วงเวลากิจกรรมอบรมสัมมนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์ของแต่ละหน่วยงาน	80% (ทุกหน่วยงาน)	ผอ.สำนักทรัพยากรบุคคล คณบดีทุกคณะ ประธานหลักสูตรทุกหลักสูตร	1.1 มิ.ย. 68	
	1.2 ประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์ของทุกหน่วยงานเข้าร่วมการอบรมสัมมนา	เข้ารับการอบรมขอตำแหน่งทางวิชาการ				
	1.3 ดำเนินการอบรมสัมมนา				1.3 ส.ค. 68	
	1.4 ทำ TOR รายบุคคลกับอาจารย์ที่มีคุณสมบัติและมีผลงานพร้อมยื่นผลงานวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	25%		1.4 ก.ย. 68	
	1.5 กำกับติดตามอาจารย์ให้ยื่นผลงานเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ				1.5 ต.ค.68-ธ.ค. 68	

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace)

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมกับการทำงาน	<p>1.1 สำรวจสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่เหมาะสมหรือควรมีการปรับปรุงแก้ไข เช่น อุณหภูมิห้อง แสงสว่าง เทคโนโลยีที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน เสียงรบกวน ความแออัด เป็นต้น</p> <p>1.2 ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมพร้อมกับการทำงาน</p> <p>1.3 สำรวจความพึงพอใจของบุคลากร</p> <p>1.4 นำผลการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรไปปรับปรุง</p>	บุคลากรพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานในระดับมาก	70% ของทุกหน่วยงาน	คณบดี/รองคณบดีทุกคณะ ผอ./รอง ผอ. ทุกสำนัก หัวหน้างานทุกหน่วย	<p>1.1 ส.ค. 68</p> <p>1.2 ก.ย. 68</p> <p>1.3 ต.ค.-ธ.ค. 68</p> <p>1.4 ม.ค. 69</p>	3,000/ หน่วยงาน
2. การนำ AI มาใช้ในการปฏิบัติงาน	<p>1.1 กำหนด/คัดเลือก AI Application ที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน เช่น Chat GPT, Gemini, Claude เป็นต้น (สามารถใช้ได้หลาย Application)</p> <p>1.2 นำ AI มาใช้ในการปฏิบัติงาน</p> <p>1.3 เข้ารับการอบรมสัมมนา เพื่อเพิ่มทักษะการใช้งาน AI</p>	ใช้ AI ในการทำงาน และได้รับการพัฒนาทักษะการใช้ AI	80% ของทุกหน่วยงาน	คณบดี/รองคณบดีทุกคณะ ผอ./รอง ผอ. ทุกสำนัก หัวหน้างานทุกหน่วย	<p>1.1 มิ.ย. 68</p> <p>1.2 และ 1.3 มิ.ย. 68-พ.ค. 69</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ออกแบบระบบงานและกระบวนการทำงานที่เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระบบ

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	
1. การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทั่วทั้งสถาบัน และการพัฒนาโปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ประชาสัมพันธ์/แนะนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารของสถาบันที่สำคัญและพร้อมใช้ ให้อาจารย์ทราบและเข้าใช้งานระบบ เช่น ระบบการประชุมออนไลน์ ระบบการลาออนไลน์ เป็นต้น	ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการบริหารจัดการ	2 ระบบ	1.1 และ 1.2 ผอ.สำนักวิชาการฯ ผอ.สำนักอธิการบดี และ ผอ.สำนักทรัพยากรบุคคล	1.1 ก.ค.-ก.ย. 68 1.2 พ.ย.-ธ.ค. 68		
	1.2 สำรวจความต้องการของบุคลากรว่าต้องการให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร/การตัดสินใจอะไรบ้างที่จำเป็นต้องมี	Big Data ที่เชื่อมโยงและใช้งานทั้งส่วนงานภายในและภายนอกสถาบัน	1 ระบบ				
2. การพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการตัดสินใจ	2.1 นำผลการสำรวจความต้องการให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร/การตัดสินใจ มาดำเนินการจัดทา/พัฒนาระบบ	บุคลากรที่ผ่าน	70%	2.1, 2.2 และ 2.3 ผอ.สำนักวิชาการฯ และ ผอ.สำนักทรัพยากรบุคคล	2.1 ม.ค. 69 2.2 ก.พ.69 2.3 มี.ค. 69		
	2.2 จัดทำหลักสูตรอบรมให้ความรู้ และฝึกทักษะการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการให้แก่บุคลากร	การประเมินความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล					
	2.3 จัดการทดสอบความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร						
	2.4 จัดทำฐานข้อมูลออนไลน์ตามภารกิจของคณะ สำนักสำนักงาน เช่น ฐานข้อมูลการวิจัยออนไลน์ ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ออนไลน์ ฐานข้อมูลผลการประเมินคุณภาพออนไลน์ เป็นต้น	ฐานข้อมูลออนไลน์ที่ครอบคลุมภารกิจหลักของวิทยาลัย	100%	2.4 คณบดีทุกคณะ ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก หัวหน้างานทุกหน่วยงาน	มี.ย. 68-พ.ค. 69		

กลยุทธ์ที่ 2 การวางระบบบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นสถาบันแห่งคุณภาพอย่างยั่งยืน สร้างสภาพแวดล้อมที่มีสุขอนามัยและปลอดภัยสำหรับนักศึกษาและบุคลากร

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับระบบการบริหารสมัยใหม่	1.1 สํารวจทักษะด้านดิจิทัล หรือระบบบริหารงานสมัยใหม่ที่บุคลากรของหน่วยงานมีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนา 1.2 จัดอบรมสัมมนาทักษะด้านดิจิทัล หรือระบบบริหารงานสมัยใหม่ให้กับบุคลากร หรือส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมสัมมนากับหน่วยงานภายนอก 1.3 ประเมินผลการพัฒนาทักษะของบุคลากร	บุคลากรที่เข้ารับการอบรมทักษะดิจิทัล หรือระบบบริหารสมัยใหม่	80%	คณบดีทุกคณะ ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก หัวหน้างานทุกหน่วยงาน	1.1 ส.ค. 68 1.2 ส.ค. 68-มี.ค. 69 1.3 เม.ย. 69	10,000
2. การวางระบบการดูแลรักษาสิ่งสนับสนุน อุปกรณ์ และเครื่องมือ และปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล	1.1 สํารวจอุปกรณ์ เครื่องมือในการปฏิบัติงานที่ใช้งานไม่ได้ ไม่สะดวกในการใช้งาน หรือไม่ทันสมัย 1.2 ปรับปรุงแก้ไข จัดซื้อ จัดหา อุปกรณ์สำหรับการปฏิบัติงานที่ใช้งานได้จริง เพียงพอ และทันสมัย 1.3 สํารวจความพึงพอใจของบุคลากรในหน่วยงาน	บุคลากรมีความพึงพอใจของต่อประสิทธิภาพของสิ่งสนับสนุน อุปกรณ์ และเครื่องมือ	80%	คณบดีทุกคณะ ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก หัวหน้างานทุกหน่วยงาน	1.1 ส.ค. 68 1.2 ส.ค. 68-มี.ค. 69 1.3 เม.ย. 69	
3. ใช้เกณฑ์ AUNQA ในการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และใช้เกณฑ์ EdPEX ในการประกันคุณภาพระดับคณะและสถาบัน	3.1 จัดอบรมสัมมนาการใช้เกณฑ์ AUNQA และ EdPEX ทำความเข้าใจในเกณฑ์ 3.2 เสริมสร้างค่านิยมให้ทุกหน่วยงานดำเนินงานตามพันธกิจของหน่วยงานอย่างเป็นระบบและมีคุณภาพทุกขั้นตอน 3.2 จัดทำรายงานการประเมินตนเอง และจัดให้มีการประเมินคุณภาพภายในทุกระดับ 3.4 นำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น	หลักสูตรมีผลประเมินเกณฑ์ AUNQA 4 คะแนน คณะที่มีผลประเมิน EdPEX 200 คะแนน	10 หลักสูตร 2 คณะ	3.1 ผอ.สำนักประกันคุณภาพฯ 3.2-3.4 คณบดี/รองคณบดี/ประธานหลักสูตร/อาจารย์	3.1 มี.ย. 68 3.2. มี.ย.68-พ.ค. 69 3.2.ก.ค.-ก.ย. 69	
	3.5 ประชุมถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) และลงนาม TOR	OKR ยุทธศาสตร์ บรรลุเป้าหมาย	70%	3.6 คณบดีทุกคณะ ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก	1.1 มี.ย.68	

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
	3.6 กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตาม OKR และเป้าหมายทุก ๆ 3 เดือน 3.7 รายงานผลการดำเนินงานต่ออธิการบดี อย่างน้อยภาค การศึกษาละ 1 ครั้ง			3.6 และ 3.7 คณะกรรมการ กำกับติดตามการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์	3.6 มี.ย. 68-พ.ค. 69 3.7 มี.ย. 68-พ.ค. 69	
4. การพัฒนาอาจารย์/ บุคลากรให้มีขีด ความสามารถด้านการ จัดการสิ่งแวดล้อม และดูแล รักษาสภาพแวดล้อมได้	4.1 กำหนดเกณฑ์มาตรฐาน Green Office Standard เผยแพร่เกณฑ์ให้บุคลากรทั่ววิทยาลัยรับทราบ 4.2 ดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน Green Office Standard 4.3 ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์	บุคลากรสามารถ จัดการและดูแล รักษาสภาพ แวดล้อมของ หน่วยงานได้	50%	4.1 ผอ.สำนักประกัน คุณภาพการศึกษา 4.2-4.3 คณบดี รองคณบดี ผอ.สำนัก หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วย	4.1 ก.ค. 68 4.2 ก.ค. 68-ก.พ. 69 4.3 มี.ค. 69	
5. การมีระบบความ ปลอดภัยที่ครอบคลุม สถานที่ทำงานทั้งหมด	5.1 กำหนดเกณฑ์มาตรฐานอาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย เผยแพร่เกณฑ์ให้บุคลากรทั่ววิทยาลัยรับทราบ 5.2 ดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานอาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย 5.3 ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย	หน่วยงาน สามารถ ดำเนินงานด้าน อาชีวอนามัย และความ ปลอดภัยและ ผ่านการประเมิน	50%	5.1 ผอ.สำนักทรัพยากร บุคคล 5.2-5.3 คณบดี รองคณบดี ผอ.สำนัก หัวหน้าหน่วยงาน ทุกหน่วย	5.1 ก.ค. 68 5.2 ก.ค. 68-ก.พ. 69 5.3 มี.ค. 69	

กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน และบริหารต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การเพิ่มรายได้ และ บริหารจัดการด้านการเงิน	<p>1.1 พัฒนาหลักสูตร หรือจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันการศึกษาภายนอก หน่วยงานภายนอก ผู้ประกอบการภายนอก หรือต่างประเทศในรูปแบบ Joint Degree / Dual Degree</p> <p>1.2 ทำการวิจัย ที่มีรายได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาภายนอก หน่วยงานภายนอก ผู้ประกอบการภายนอก หรือต่างประเทศ</p> <p>1.3 ให้บริการวิชาการที่มีรายได้ร่วมกับสถาบันการศึกษา ภายนอก หน่วยงานภายนอก ผู้ประกอบการภายนอก หรือต่างประเทศ</p>	รายได้จากการเรียนการสอน การบริการ วิชาการ การวิจัย ที่เพิ่มขึ้น	> 130 M.	<p>1.1 ผอ.สำนักวิชาการฯ ผอ. สำนักตรวจสอบภายใน คณบดี/รองคณบดีทุกคณะ</p> <p>1.2 และ 1.3 ผอ./รอง. ผอ. สำนักวิจัย คณบดี/รอง คณบดีทุกคณะ</p>	<p>1.1 มิ.ย. 68- มี.ค. 69</p> <p>1.2 ก.ค. 68-พ.ค. 69</p> <p>1.3 มิ.ย. 68- มี.ค. 69</p>	
2. การพัฒนาระบบข้อมูล และเครื่องมือวิเคราะห์ทาง การเงินเพื่อใช้ในการ วางแผน	<p>2.1 กำหนดแผนงานเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร</p> <p>2.2 มอบหมายบุคลากรสายสนับสนุนที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท ทำหน้าที่ผู้ช่วยสอน (หลักสูตร ป.ตรี) ร่วมกับอาจารย์พิเศษจากภายนอก เพื่อให้บุคลากรมีโอกาสดำเนินงานและเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิ และลดชั่วโมงสอนของอาจารย์พิเศษภายนอก</p>	ต้นทุนที่ใช้ในการผลิตบัณฑิต (ต้นทุนต่อหน่วย) ลดลง	5%	<p>2.1 คณบดี/รองคณบดีทุกคณะ และประธานหลักสูตร ทุกหลักสูตร</p> <p>2.2 ผอ./รอง. ผอ. สำนัก วิชาการและมาตรฐาน การศึกษา</p>	2.1 และ 2.2 มิ.ย. 68-พ.ค. 69	

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
	<p>3.1 วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการลงทุน ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย</p> <p>3.2 กำหนดมาตรการควบคุม กระบวนการบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่ระบุไว้</p>	ลดความเสี่ยงด้านการเงิน	ระดับปานกลาง	ผอ.สำนักตรวจสอบภายใน ผอ.สำนักอธิการบดี	3.1 มิ.ย. 68 3.2 มิ.ย. 68-พ.ค. 69	
	<p>4.1 วิเคราะห์ภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้น เช่น อัคคีภัย โรครระบาด, เหตุการณ์ความไม่สงบ, หรือเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อโครงสร้างอาคาร</p> <p>4.2 ประเมินความเปราะบาง ผลกระทบ และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น เช่น อาคาร บุคลากร นักศึกษา ระบบไฟฟ้า การเรียนการสอน</p> <p>4.3 จัดทำแผนเตรียมความพร้อม เช่น ติดตั้งระบบเตือนภัย เส้นทางหนีไฟ ตรวจสอบถังดับเพลิง ชุดปฐมพยาบาล กำหนดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย</p> <p>4.4 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการรับมือภัยพิบัติ การใช้เครื่องมือฉุกเฉิน ซ่อมการอพยพ จัดจำลองสถานการณ์เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของแผน</p>	ลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน	ระดับต่ำ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของวิทยาลัย	4.1,4.2,4.3 ก.ค.- ส.ค. 68 4.4 ต.ค. 68	

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริมศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ด้านการต่างประเทศ

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ	1.1 กำหนดประเภทของความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ เช่น การร่วมผลิตบัณฑิต การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ หรือด้านอื่น ๆ	นศ.ต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนเพิ่มขึ้น	5%	งานวิเทศสัมพันธ์ คณบดี/รองคณบดีคณะ ศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์	1.1 และ 1.2 ก.ค. 68 1.3 ส.ค.68-พ.ค. 69	
	1.2 กำหนดสถาบันอุดมศึกษา องค์กร หน่วยงานต่างประเทศที่จะทำความร่วมมือด้วย	นศ.ต่างชาติที่ร่วมการประชุมสัมมนาเพิ่มขึ้น	10%			
1.3 ดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด						
2. การศึกษาดูงานต่างประเทศ	2.1 กำหนดประเทศ สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานที่จะไปทัศนศึกษาดูงาน 2.2 ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ 2.3 ดำเนินกิจกรรมศึกษาดูงาน	นศ.ดูงานต่างประเทศ	80%	คณบดี/รองคณบดีคณะ ศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์	2.1 มี.ย. 68 2.2 และ 2.3 ก.ย. 68	

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและสภาพแวดล้อม (International environment)

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับต่างประเทศ	1.1 กำหนดเป้าหมายจำนวนนักศึกษาที่จะแลกเปลี่ยน สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานต่างประเทศที่จะส่งนักศึกษา แลกเปลี่ยน 1.2 จัดทำลงนามความร่วมมือ (MOU) กับ สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานต่างประเทศ 1.3 ดำเนินงานแลกเปลี่ยนนักศึกษา	นักศึกษาแบบ non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound เพิ่มขึ้น	10%	งานวิเทศสัมพันธ์ คณบดี/รองคณบดีคณะ ศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์	1.1 และ 1.2 ก.ค. 68 1.3 ส.ค.68-พ.ค. 69	200,000
2. การพัฒนาบุคลากร ร่วมกับสถาบันต่างประเทศ	2.1 กำหนดเป้าหมายจำนวนนักศึกษาที่จะแลกเปลี่ยน สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานต่างประเทศที่จะแลกเปลี่ยน บุคลากร 2.2 จัดทำลงนามความร่วมมือ (MOU) กับ สถาบันอุดมศึกษา หน่วยงานต่างประเทศ 1.3 ดำเนินงานแลกเปลี่ยนบุคลากร	บุคลากรเข้าร่วม โครงการ แลกเปลี่ยนกับ ต่างประเทศ	10%	งานวิเทศสัมพันธ์ คณบดี/รองคณบดีคณะ ศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์	2.1 และ 2.2 ก.ค. 68 2.3 ส.ค.68-พ.ค. 69	200,000
3. การสร้างบรรยากาศ ความเป็นนานาชาติใน สถาบัน	3.1 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 3.2 จ้างงานอาจารย์/บุคลากรชาวต่างชาติ 3.3 อบรมและพัฒนาบุคลากร ให้สามารถสื่อสารและทำงาน ร่วมกับชาวต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.4 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้มีบรรยากาศนานาชาติ จัดทำ ป้ายต่าง ๆ ให้มีภาษาอังกฤษควบคู่กับภาษาไทย	กิจกรรม/ โครงการที่สร้าง บรรยากาศความ เป็นนานาชาติ	5 กิจกรรม/ โครงการ	งานวิเทศสัมพันธ์ คณบดี/รองคณบดีคณะ ศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์	3.1 และ 3.2 ก.ค. 68 3.3 ส.ค.68-พ.ค. 69 3.4 ธ.ค. 68	50,000

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับองค์กรในระดับต่าง ๆ

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การร่วมกับมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการจัดอันดับ	1.1 กำหนด/คัดเลือกมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่ได้รับการ จัดอันดับ ที่จะดำเนินงานร่วมกัน 1.2 กำหนดกิจกรรม/โครงการ แผนงานที่จะดำเนินงาน ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ 1.3 ดำเนินกิจกรรม/โครงการ	กิจกรรม/ โครงการที่ ดำเนินการ ร่วมกัน	20 กิจกรรม/ โครงการ	งานวิเทศสัมพันธ์ คณบดี/รองคณบดีคณะ ศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์	1.1 และ 1.2 ก.ค. 68 1.3 ส.ค.68-พ.ค. 69	200,000
2. การความร่วมมือพัฒนาครู ชาวต่างชาติกับเครือข่าย/ องค์กรวิชาชีพ	2.1 กำหนด/คัดเลือกมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่เข้าร่วม พัฒนาครูชาวต่างชาติ 2.2 กำหนดกิจกรรม/โครงการ แผนงานที่จะร่วมดำเนินงาน พัฒนาครูชาวต่างชาติ 2.3 ดำเนินกิจกรรม/โครงการ	จำนวนนักศึกษา ต่างชาติ แบบ Short Course	400 คน	งานวิเทศสัมพันธ์ คณบดี/รองคณบดีคณะ ศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์	2.1 และ 2.2 ก.ค. 68 2.3 ส.ค.68-พ.ค. 69	200,000

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับสถาบันต่างประเทศและตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในฐาน scopus และ ISI

แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ
1. การร่วมมือเผยแพร่ ผลงานวิจัยกับต่างประเทศ	1.1 กำหนด/คัดเลือกแหล่งเผยแพร่ หรือวารสาร ต่างประเทศที่จะเผยแพร่ผลงานวิจัย 1.2 กำหนด/คัดเลือกผลงานวิจัยที่จะเผยแพร่ต่างประเทศ 1.3 ดำเนินกิจกรรม	จำนวนงานวิจัย ที่เผยแพร่ ต่างประเทศ	20 ผลงาน	งานวิเทศสัมพันธ์ คณบดี/รองคณบดีคณะ ศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์	1.1 และ 1.2 ก.ค. 68 1.3 ส.ค.68-พ.ค. 69	200,000

ภาคผนวก

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) 2568



ดร.สายัณห์ พาน้อย
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร นโยบายและแผน

ผศ.ยุวรัตน์ จิตินิรันดรกุล
ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพ



รศ.ดร.วิลาวัลย์ ชมนิรัตน์
รองผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา



นส.รุจิษา ยศศักดิ์ศรี
เจ้าหน้าที่ประจำสำนักประกันคุณภาพ

นส.จิราภรณ์ แก้วภักดี
เจ้าหน้าที่ประจำสำนักประกันคุณภาพ

