



# แผนยุทธศาสตร์ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

SKILL ETHICS LEADERSHIP

ปีการศึกษา 2568-2572



ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย  
ในการประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2568



---

# แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

## ปีการศึกษา 2568-2572

---

ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสภาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย  
ในการประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2568

ฉบับประชุมถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์  
วันที่ 5 มิถุนายน 2568

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ระยะ 5 ปีการศึกษา (พ.ศ. 2568-2572) จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและขับเคลื่อนวิทยาลัยให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายที่วางไว้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างเป็นระบบและยั่งยืน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและความต้องการของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์สำคัญ ได้แก่ (1) การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ตลาดแรงงาน (2) การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (3) การบริการวิชาการแก่สังคม ที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนและสังคม (4) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อสืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย (5) การพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากร (6) การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศในการบริหารสถาบัน และ (7) การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนาสู่ระดับสากล

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา และสามารถสร้างคุณูปการแก่สังคมและประเทศชาติได้อย่างแท้จริง

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

(2568)

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บทนำ	4
ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	8
2.1 บริบทสภาพแวดล้อม	8
2.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารวิทยาลัย	12
2.3 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	12
2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย (SWOT)	29
ส่วนที่ 3 กลยุทธ์ เป้าประสงค์ OKR/Target แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	35
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต	36
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม	46
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม	57
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	66
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา	71
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	77
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ	85
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	91
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ระยะ 5 ปี (2568-2572)	92

## บทสรุปผู้บริหาร Executive Summary

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 5 ปีการศึกษาคือ ระหว่างปีการศึกษาที่ 2568 ถึงปีการศึกษา 2572 โดยมุ่งเน้นที่การบรรลุเป้าหมายสำคัญของวิทยาลัยด้านการจัดการศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 3 คือกลุ่มพัฒนาชุมชน และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานทั้งสิ้น 7 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

### 1. การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต มี 5 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้ และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 ขยายเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การผลิตนวัตกรรมการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 4 ผลิตและพัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและประชาคมโลก

### 2. การวิจัยและนวัตกรรม มี 5 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง สู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล

กลยุทธ์ที่ 3 การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โลกอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (สนองพระราชดำริ)

กลยุทธ์ที่ 5 การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียน ชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 6 การสร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และแหล่งทุนวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 7 การเผยแพร่งานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ

### 3. การบริการวิชาการแก่สังคม มี 5 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและ สังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่มีความทันสมัยตรงตามความต้องการของ

ตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการในชุมชนเชิงพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4 การบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาโครงการบริการวิชาการบูรณาการกับงานวิจัยและการเรียนการสอน

### 4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย มี 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

กลยุทธ์ที่ 2 การบูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยกับ

งานวิจัย และการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

### 5. การพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา มี 4 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบและกลไกการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับความสามารถบุคลากรสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับบุคลากรสายวิชาการใหม่ตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace)

### 6. การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ มี 4 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของวิทยาลัยให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง โดย  
ออกแบบระบบงานและกระบวนการทำงานที่เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระบบ

กลยุทธ์ที่ 2 วางระบบบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นสถาบันแห่งคุณภาพอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการ  
ด้านสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยในหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน และบริหารต้นทุนการดำเนินงาน  
อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกให้บรรลุเป้าหมายและพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
ลดความสูญเสีย และรักษาความยั่งยืน

## 7. การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ มี 4 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริมศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ด้านการต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและสภาพแวดล้อม (International environment) รวมถึงการนำเสนอผลงาน ระดับนานาชาติและสร้างเครือข่ายต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับองค์กรในระดับต่างๆจนเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับสถาบันต่างประเทศและตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในฐาน scopus และ ISI

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### 1. ความเป็นมาของวิทยาลัย

ด้วยความคิดและปณิธานของ ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ กระแส ชนะวงศ์ ผู้ได้รับรางวัลรามอนแมกไซไซสาขาผู้นำชุมชน ผู้จัดตั้งวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียที่จะขยายโอกาสทางการศึกษา และสร้างทางเลือกใหม่ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่จะเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ จึงกำหนดโครงการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเอกชน สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ตามพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2522 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2535 ซึ่งคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติให้จัดตั้งวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียโดยนำความเห็นเสนอต่อ นายประจวบ ไชยสาส์น รัฐมนตรีว่าการทบวงมหาวิทยาลัยในขณะนั้นให้ออกใบอนุญาตจัดตั้งวิทยาลัยตามประกาศที่ 3/2542 ลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2542

คณะกรรมการสภาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียมีมติในการประชุม ครั้งที่ 1/2543 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2543 ให้ย้ายสถานที่ตั้งวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียจากอำเภอพล มายังสถานที่ตั้งแห่งใหม่ คือ เลขที่ 179/30 ถนนประชาสโมสร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัย ลงวันที่ 11 เมษายน 2544 และเริ่มดำเนินการสอนในปีการศึกษา 2545 เป็นต้นมา

### 2. ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ ค่านิยม สมรรถนะหลัก และวัฒนธรรมองค์กร

**ปรัชญา (Philosophy)** วิสัยทัศน์ดี มีวินัย ใฝ่ใจวิทยบูรณาการ

**วิสัยทัศน์ (Vision)** เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศที่บูรณาการองค์ความรู้หลายศาสตร์เพื่อ การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

**ปณิธาน (Pledge)** มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่เรียนรู้ตลอดชีวิต มีจิตสาธารณะ รู้จักรับผิดชอบต่อสังคม เพียบพร้อม ด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีวินัยและภาวะผู้นำ

**พันธกิจ (Mission)**

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะรู้จักรับผิดชอบต่อสังคม สอดคล้องกับ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งเป็นผู้ที่เรียนรู้ ก้าวทันโลกตลอดเวลา

2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเรียนการสอนและ สังคม เพื่อส่งผลให้วิทยาลัยก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ทั้งภายในและต่างประเทศ มุ่งเน้นการมีจิตสำนึกที่ดี รับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น

4. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เสริมสร้างความตระหนักความรัก สามัคคีในหมู่คณะและสถาบัน โดยเน้นระบบการบริหารแบบธรรมาภิบาล สร้างความเป็นอัตลักษณ์

5. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทั้งในด้านวิชาการ การวิจัยและการจัดการเรียนการสอน

6. ประสานสัมพันธ์และร่วมเป็นเครือข่ายกับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ทั้งทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในเอเชีย

#### ค่านิยม (Core Values) H-SMILE

H - Holistic Health: สุขภาพแบบองค์รวม

S - Synergy: การทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ

M - Mastery: ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

I - Integrity: ความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจริยธรรม

L - Leadership: ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์

E - Empathy: ความเข้าใจและความห่วงใยผู้อื่น

“ร่วมสร้างสรรค์สุขภาพแบบองค์รวมด้วยพลังความเป็นหนึ่งเดียว”

#### สมรรถนะหลัก (Core Competency)

CC1 การจัดการศึกษาด้านสุขภาพแบบองค์รวม

CC2 การจัดการศึกษาด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยใช้การทำงานเป็นฐาน (Work-based Education)

CC3 การเสริมสร้างสมรรถภาพและความเป็นเลิศทางกีฬา

CC4 การผลิตบัณฑิตมืออาชีพด้านทักษะความเป็นครู

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture) มีจิตสาธารณะ เสียสละ มุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวม

### 3. อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ เครื่องหมาย สีประจำสถาบัน

#### อัตลักษณ์ Core Values

เก่ง (SKILL): CAS is committed to nurturing excellence professionals.

ดี (ETHICS): CAS is committed to cultivating a community with ethical values.

มีภาวะผู้นำ (LEADERSHIP): CAS is dedicated to building a community that advocates sustainable leadership programs for the society and the environment.

**เอกลักษณ์** ส่งเสริมสุขภาพ สร้างสรรค์กีฬา พัฒนาสังคม สานสัมพันธ์กับนานาชาติ

**ปรัชญาการศึกษา** จัดการศึกษาให้ผู้เรียน มีความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ และมีคุณธรรม โดยบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างสรรค์นวัตกรรม นำภูมิปัญญาสู่สากล



ตราสัญลักษณ์ของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย เป็นภาพวงกลมซ้อนกัน ภายในวงกลมมีภาพแผนที่โลก โดยมีภาพแผนที่ประเทศไทยปรากฏอยู่ด้านหน้า ช่องว่างระหว่างวงกลมเขียนชื่อวิทยาลัยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้วงกลมมีรูปช่อชัยพฤกษ์ไขว้กัน พื้นของเครื่องหมายเป็นสีขาวและตัวเครื่องหมายเป็นสีน้ำเงิน โดยตลอด

### ความหมายของเครื่องหมาย

แผนที่ประเทศไทยบนลูกโลก หมายถึง ปณิธานมุ่งมั่นที่จะพัฒนาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียให้เป็นสถาบัน การศึกษาระดับสากล การแลกเปลี่ยนความร่วมมือและการยอมรับจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ

ช่อชัยพฤกษ์ไขว้ หมายถึง เครื่องหมายแห่งความสำเร็จ การแสดงถึงความเป็นไทยและควมมีคุณธรรม

ดังนั้นความหมายโดยรวมของตราเครื่องหมายวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย จึงหมายถึง ปณิธานที่มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสถาบันให้ประสบความสำเร็จในระดับสากล ด้วยความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ เพื่อมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม มีเอกลักษณ์ของความเป็นไทย เป็นที่ยอมรับของทั้งในและต่างประเทศ

### สีประจำวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

ได้แก่ สีเทา-ทอง โดยแต่ละสีมีความหมายดังนี้

**สีเทา** หมายถึง ความนอบน้อมถ่อมตน มีสัมมาคารวะ

**สีทอง** หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ความก้าวหน้าทั้งทางด้านวิชาการและด้านเศรษฐกิจ

## 4. ข้อมูลพื้นฐานของวิทยาลัย

จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2563 – 2567 (จำแนกตามระดับการศึกษา)

หลักสูตร	ปีการศึกษา				
	2563	2564	2564	2566	2567
หลักสูตรปริญญาตรี	12	12	12	13	13
หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต	1	1	1	1	1
หลักสูตรปริญญาโท	3	3	4	4	4
หลักสูตรปริญญาเอก	-	-	1	1	1
รวมทุกหลักสูตร	13	16	18	19	19

## จำนวนอาจารย์ จำแนกตามคุณวุฒิ ปีการศึกษา 2563 – 2567 (จำแนกตามระดับการศึกษา)

หลักสูตร	ปีการศึกษา				
	2563	2564	2564	2566	2567
อาจารย์คุณวุฒิปริญญาโท	97	96	99	94	94
อาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก	24	27	38	42	43
รวม	121	123	137	136	137

## จำนวนอาจารย์ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ปีการศึกษา 2563 – 2567

หลักสูตร	ปีการศึกษา				
	2563	2564	2564	2566	2567
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	10	15	18	17	17
รองศาสตราจารย์	11	7	8	8	7
รวม	21	22	26	25	24

## ส่วนที่ 2

### กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีการศึกษา 2568 -2571

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ประจำปีการศึกษา 2568-2572 ในครั้งนี้ คณะผู้จัดทำได้รวบรวมแนวคิด และหลักการต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

#### 2.1 บริบทสภาพแวดล้อม

##### 2.1.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยต่อการพัฒนากำลังคนของประเทศ ทั้งทางตรงและทางอ้อม สรุปสาระสำคัญดังนี้

1. โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัย ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น แต่ประชากรวัยแรงงานในทุกระดับลดลง โดยคาดว่าในปี 2583 จะมีประชากรวัยแรงงาน 1.7 คนต่อผู้สูงวัย 1 คน

2. คุณภาพของกำลังคนวัยแรงงานไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ขาดทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ขาดทักษะภาษาต่างประเทศ การคิดคำนวณ การบริหารจัดการเวลา และทักษะในการสื่อสารและการแก้ไขปัญหา

3. การติดกัณฑ์ประเทศที่มีรายได้ปานกลางเนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค ชุมชนมีขีดความสามารถทางการค้าและการลงทุนอยู่ในระดับต่ำ

4. โครงสร้างพื้นฐานยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วทั้งประเทศ ทั้งด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบโลจิสติกส์ อีกทั้งขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี

5. ความเสื่อมถอยทางวัฒนธรรมของคนในสังคม อาทิ ให้ความสำคัญกับวัตถุนิยมสูง ขาดระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ การสื่อสารทางสื่อที่ขาดความรับผิดชอบ ทำให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมทางเพศ และอาชญากรรม การพนัน เป็นต้น

6. ความขัดแย้งของคนภายในประเทศ จากพัฒนาการทางการเมืองของประเทศส่งผลให้เกิดแนวคิดและมุมมองที่แตกต่างกันของกลุ่มคนในสังคม เกิดความแตกแยกอย่างรุนแรงทางความคิด ทำให้ขาดความสามัคคี ประองตอง ส่งผลเสียหายรุนแรงต่อเอกภาพของประเทศ

7. ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เกิดความไม่ไว้วางใจระหว่างภาครัฐกับภาคประชาชน และระหว่างภาคประชาชนด้วยกันเอง สาเหตุจากความแตกต่างของชาติพันธุ์ ประวัติศาสตร์ ความเชื่อทางศาสนา เกิดปัญหาบทบาทของภาคประชาคมที่เกิดความขัดแย้ง โดยดึงเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วม

### 2.1.2 การเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคอาเซียนและสังคมโลก

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิภาคอาเซียนและสังคมโลกต่อทิศทางการพัฒนา กำลังคนของประเทศ ทั้งทางตรงและทางอ้อม สรุปสาระสำคัญดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ส่งผลให้ทั่วโลกต้องพยายามแก้ไขและกำหนดมาตรการป้องกัน อาทิ การคิดค้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง การใช้พลังงานหมุนเวียน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม น้ำ ขยะ พลังงาน ระบบการขนส่ง เพื่อลดผลกระทบจากความรุนแรง การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก

2. การเปลี่ยนแปลงของบริบทความมั่นคงในระดับโลก การเมืองที่มีหลายขั้วอำนาจ ขั้วอำนาจใหม่ทางเศรษฐกิจและการเงินระหว่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระเบียบโลกทั้งทางการเมืองและเศรษฐกิจใหม่

3. เป้าหมายการพัฒนาในช่วง 15 ปีข้างหน้า ค.ศ. 2015-2030 ของสหประชาชาติ มีเป้าหมายพัฒนาภาคการศึกษา คือ การสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4. การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา ส่งผลให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศ และเกิดความต้องการในสินค้าและบริการของผู้สูงวัยมากยิ่งขึ้น

5. การแข่งขันในภาคการท่องเที่ยวระดับโลก เนื่องจากเป็นที่มาของรายได้ที่สำคัญของประเทศ ส่งผลให้มีแต่กลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ

6. การก้าวกระโดดของเทคโนโลยีที่นำไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัล ส่งผลให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด และมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจและธุรกรรมในทุกภาคส่วน

7. การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงของเศรษฐกิจอาเซียน ส่งผลให้ภาคการผลิตสามารถขยายตลาด มีการใช้ปัจจัยการผลิตและแรงงานที่สามารถเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศในประชาคมอาเซียนได้อย่างเสรี และเชื่อมโยงเศรษฐกิจไปยังภูมิภาคใกล้เคียง ทั้งในเอเชียใต้ เอเชียตะวันออก รวมทั้งมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจโลกมากขึ้น

### 2.1.3 สถานการณ์และแนวโน้มในอนาคตของการอุดมศึกษาโลก

จากการจัดสัมมนาด้านการอุดมศึกษาระดับโลกในปี ค.ศ.2009 ชื่อว่า “UNESCO 2009 World Conference on Higher Education: The New Dynamics of Higher Education and Research For Societal Change and Development” ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสในระหว่างวันที่ 5-8 July 2009 มีการกล่าวถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ด้านการอุดมศึกษาของโลกดังนี้

**1. การอุดมศึกษาและความท้าทายในยุคโลกาภิวัตน์ (Higher Education and Global Challenges)** คือ ต้องช่วยจัดความยากจน เพื่อการพัฒนาไปสู่การศึกษาให้ทุกคน (Education for All) อย่างยั่งยืนการปรับเปลี่ยนวิธีการเข้าถึงการศึกษาการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและความเท่าเทียมกันทางเพศของการได้รับการศึกษา

**2. พันธะและความรับผิดชอบต่อสังคมของการอุดมศึกษา** การศึกษาต้องนำพาสังคมให้พ้นจากความยากจน เพื่อไปสู่สังคมแห่งความสุข และการพัฒนาที่ยั่งยืนต้องหาทางช่วยเหลือให้ประเทศก้าวพ้นปัญหาสิ่งแวดล้อม และสภาพเศรษฐกิจไปได้ ทำให้หน้าที่ผลิตบัณฑิตให้ไปเป็นผู้นำในอนาคตที่มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังต้องทำหน้าที่เฝ้าระวังรวมทั้งเป็น Think tanks ในการเตือนสติสังคมรู้เท่าทันและป้องกันไม่ให้เกิดวิกฤติต่างๆขึ้นอีก รวมไปถึงสถาบันอุดมศึกษาจะต้องคิดค้นนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ท้าทายกระแสโลกาภิวัตน์เพื่อสร้างทักษะให้แก่นักศึกษา

**3. ความเป็นสากลภูมิภาคิกิวัตน์และโลกาภิวัตน์** เป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนถึงรูปแบบของการอุดมศึกษาและยุทธศาสตร์การวิจัย มีการขยายตัวของความเป็นสากลและความร่วมมือเป็นหุ้นส่วนกันในรูปแบบใหม่ ๆ มีการส่งผ่านความรู้ข้ามพรมแดนและทรัพยากรด้านการศึกษา มีการประกันคุณภาพและการได้รับการยอมรับหรือการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย การจัดสรรเงินทุนแก่อุดมศึกษาและทุนให้กับนักศึกษา

**4. ความเท่าเทียมทั่วถึงและคุณภาพในการจัดการศึกษา** โดยการให้ประชาชนเข้าถึงการศึกษาได้เท่าเทียมกัน ทำให้นักศึกษาจบการศึกษาได้เท่าเทียมกันด้วยการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพภายใต้กลไกการประกันคุณภาพที่เหมาะสม

**5. การเรียนการวิจัยและนวัตกรรม** ที่เชื่อมโยงกลมกลืนกันตอบสนองได้ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและตอบสนองต่อความต้องการความรู้ของสังคมในยุคโลกาภิวัตน์

สำหรับแนวโน้มในอนาคตของการอุดมศึกษาโลก สรุปได้ดังนี้

**1. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการลงทะเบียนเรียน/การสมัครเข้าเรียน** มีการขยายตัวของผู้เรียนทั่วโลกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา เช่น จีนและอินเดีย

**2. กระบวนการรับเข้าศึกษาจนจบการศึกษา** วิธีการเข้าเรียนในชั้นอุดมศึกษาการรับสมัครนักศึกษาในจำนวนมาก การเปิดโอกาสในการเข้าถึงศึกษามากขึ้นและความไม่เท่าเทียมกันของการเข้าถึงอุดมศึกษาและสิ่งสนับสนุนที่จัดให้นักศึกษาให้สามารถเรียนจนจบการศึกษาได้มากขึ้น

**3. ความหลากหลายในการอุดมศึกษา (Diversification)** การรับสมัครนักศึกษาในปริมาณมาก ทำให้ต้องมีการจัดระบบทางวิชาการที่หลากหลายต้องตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของนักศึกษา อย่างไรก็ตาม คุณภาพก็ยังคงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการอุดมศึกษา

**4. วิชาธุรกิจในมหาวิทยาลัยภาครัฐ (Privatization) และการจัดหาเงินทุน** หน่วยงานวิชาธุรกิจที่เกิดขึ้นในสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐเกิดขึ้นจากทัศนคติแบบลัทธิเสรีนิยม งบประมาณจากภาครัฐที่มีให้อย่างจำกัดค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ความคาดหวังจากสังคมที่มากขึ้น สิ่งเหล่านี้ทำให้ต้องมองหารายได้จากแหล่งอื่นมาเพิ่มเติม

**5. เทคโนโลยีสมัยใหม่ (New Technologies)** เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICTs) มีผลกระทบต่อการศึกษาทั่วโลกในการสื่อสารผ่านความรู้ ได้แก่ การส่งผ่าน e-mail, blogs, wikis และ Podcast ช่วยให้เกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็วของการศึกษาทางไกล การพิมพ์หนังสือและวารสารทางวิทยาศาสตร์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งช่วยบริหารจัดการด้านวิชาการอีกด้วย

### 2.1.4 สถานการณ์แนวโน้มการศึกษาอุดมศึกษาไทย

#### 1. สถานการณ์ด้านการผลิตกำลังคน

1.1 การผลิตกำลังคนไม่ตรงกับความต้องการ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรีมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่มีความต้องการสูง และระดับปริญญาผลิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพน้อยกว่าความต้องการ ส่วนสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์มากเกินไปความต้องการและการผลิตกำลังคนระดับอาชีวศึกษาน้อยกว่าความต้องการ

1.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ผู้เรียนระดับชั้นพื้นฐานในระบบลดลงและอาจมีผลต่อการขาดแคลนแรงงานในอนาคต

1.3 กำลังคนที่ผลิตได้ขาดคุณลักษณะทั้งด้านความรู้และทักษะที่จำเป็น เช่น การสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ การใช้คอมพิวเตอร์และความรู้ด้าน IT ความรู้ด้านการบริหารจัดการความรู้ในการประยุกต์ใช้ตัวเลข การคำนวณขั้นพื้นฐานไปจนถึงทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความรับผิดชอบในงาน การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ การแก้ไขปัญหา

1.4 หลักสูตรค่อนข้างกว้างขวางไม่เฉพาะเจาะจงวิชาที่เรียนเพื่อไปประกอบอาชีพอีกทั้งไม่ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

1.5 การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด มีความซ้ำซ้อน

1.6 คุณภาพของครู ปัญหาการขาดแคลนครู คณาจารย์ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพโดยเฉพาะครูช่าง ส่งผลให้นักศึกษาและบัณฑิตไม่ได้คุณภาพ

#### 2. ความต้องการกำลังคน

2.1 โครงสร้างการจ้างงานจำแนกตามสายงาน ต้องการกำลังคนสายบริหาร: สายงานหลัก: สายงานสนับสนุนเป็นอัตราส่วน 10:65:25 และการจ้างงานในสายงานบริหารส่วนใหญ่ต้องการผู้จบปริญญาโท-เอกหรือมีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ (MBA) ส่วนสายงานหลักหรือสายงานผลิตต้องการผู้จบ ปวส.และปริญญาตรีจำนวนมากสำหรับสายงานสนับสนุนส่วนใหญ่รับผู้จบปริญญาตรีและต่ำกว่า

2.2 กลุ่มอุตสาหกรรมต้องการกำลังคนที่มีคุณลักษณะใน 3 ด้านคือ 1) ความรู้และทักษะที่จำเป็น 2) ความรู้และทักษะวิชาชีพ 3) คุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณในการทำงาน

2.3 ความต้องการกำลังคนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยต้องการกำลังคนที่มีคุณภาพด้านภาษาต่างประเทศ ความรู้และทักษะที่ใช้เทคโนโลยีเข้มข้นเพื่อรองรับธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ๆ

## 2.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารวิทยาลัย

1. การปรับตัวของวิทยาลัยให้ตอบรับต่อการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งมีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเครือข่ายผู้เรียน ลูกค้า และ ผู้ส่งมอบ ซึ่งมีผลต่อการกลยุทธ์ความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับต่างประเทศ อาจส่งผลตามมาต่อการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การทำวิจัยร่วมกันกับนานาชาติ รวมถึงการเคลื่อนย้ายผู้มีความสามารถสูงระหว่างประเทศ
2. การสร้างความแข็งแกร่งทางด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของวิทยาลัยโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มและแรงขับเคลื่อนของสังคมโลก
3. ความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะการพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI: Artificial Intelligent) ที่ต้องอาศัยองค์ความรู้เป็นส่วนสำคัญในการทำงานของบุคลากร การจัดการเรียนการสอน การพัฒนาทักษะสำหรับนักศึกษาและการวิจัย

## 2.3 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย 2568-2572

### 1. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” กรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่นคงในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน และความมั่นคงของมนุษย์จากภัยคุกคามทั้งที่เป็นภัยคุกคามแบบดั้งเดิมและภัยคุกคามรูปแบบใหม่ให้เกิดความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ความมั่นคงทางการทหาร ความมั่นคงแนวชายแดนและเกิดความมั่นคงปลอดภัยจากภัยคุกคามและภัยพิบัติในรูปแบบใหม่ๆ อาทิ ภัยคุกคามจากการโจมตีทางไซเบอร์ อาชญากรรมข้ามชาติและการก่อการร้ายและโรคอุบัติใหม่ต่างๆ รวมทั้งการสร้าง ความมั่นคงด้านอาหาร น้ำ และพลังงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมาย คือ ประเทศไทยถูกจัดอันดับไม่ต่ำกว่า 1 ใน 10 ของการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของโลกโดยองค์กรต่าง ๆ และเพิ่มการผลิตรวม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี ซึ่งเป็นเป้าหมายหนึ่งที่จะนำไปสู่เป้าหมายการเพิ่มอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เป็นเฉลี่ยประมาณร้อยละ 4 - 5 ต่อปี ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ

และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และเพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ในช่วง 15 ปี หลังจากนั้น และเพิ่มรายได้ต่อหัว เป็นอย่างน้อย 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 500,000 บาทต่อปี

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยคนไทยในอนาคตต้องเป็น มนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สู่การเป็นคนไทย ที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด และผู้ประกอบการบนฐานของการรู้คุณค่าความเป็นไทย มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย ความรับผิดชอบต่อสังคม และมีสุขภาวะที่ดี

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** เพื่อให้มีหลักประกันทางสังคมที่ จำเป็นในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง กลุ่มผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาส ได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งการเข้าถึงบริการสาธารณะของกลุ่มผู้พิการ และมีการกระจายทรัพยากรให้ทุกคนสามารถเข้าถึงอย่าง เป็นธรรมควบคู่กับการสร้างโอกาสที่เป็นธรรม โดยไม่แบ่งแยก และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** มีเป้าหมายที่ สำคัญ คือ การบริโภคที่ยั่งยืนและการผลิตที่ยั่งยืน การดำเนินการที่สำคัญ คือ ต้องเร่งวางระบบการอนุรักษ์ พื้่นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ บริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ โดยการวางระบบ บริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการให้มีประสิทธิภาพใน 25 ลุ่มน้ำ ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน เน้นการปรับระบบ การบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ รวมทั้งยกระดับความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และปรับตัวไปสู่รูปแบบของการผลิตและ การบริโภคที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพและ พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการจัดการขยะ สารพิษ และของเสีย อันตรายอย่างมีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** โดยภาครัฐต้องมี ขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีขีดสมรรถนะสูง ปรับวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และ ผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาค ส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยกำหนดเป้าหมายให้อันดับด้านประสิทธิภาพของภาครัฐ จากการสำรวจของ IMD อยู่ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 10 ของโลก และคะแนนภาพลักษณ์การทุจริตของประเทศไทย จากการสำรวจ (Corruption Perception Index : CPI) ไม่น้อยกว่า 80 คะแนน

สำหรับนโยบาย หรือทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา มีปรากฏในยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ซึ่งได้กำหนดรายละเอียด ดังนี้

### 1. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ วัยเรียน วัยรุ่น/นักศึกษา วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า ดังนี้

1) **ช่วงการตั้งครรภ์/แรกเกิด/ปฐมวัย** เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ ส่งเสริมอนามัยแม่และเด็กตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ ส่งเสริมการเกิดอย่างมีคุณภาพ สนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ การส่งเสริมการให้สารอาหารที่จำเป็นต่อสมองเด็ก และให้มีการลงทุนเพื่อการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการที่สมวัยในทุกด้าน

2) **ช่วงวัยเรียน** พัฒนาทักษะความสามารถการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ความยืดหยุ่นทางความคิด รวมถึงทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

3) **ช่วงวัยรุ่น/นักศึกษา** เน้นการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน รวมถึงทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ มีทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมและทำงานกับผู้อื่นได้ ภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

4) **ช่วงวัยแรงงาน** ยกกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว

5) **ช่วงวัยผู้สูงอายุ** ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ผ่านการเสริม ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะอาชีพในการหารายได้ มีงานทำที่เหมาะสมกับศักยภาพ มีการสร้างเสริมสุขภาพ ฟื้นฟูสุขภาพ การป้องกันโรคให้แก่ผู้สูงอายุ พร้อมกับจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ และ หลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต

### 2. การปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉม (Transformation of Learning)

เน้นการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาท ครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังนี้

1) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 โดย ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ในทุกระดับชั้นอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการใช้ฐานความรู้และระบบคิดใน 5 ศาสตร์สำคัญ ประกอบด้วย Science (ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และการตั้งคำถาม) Technology (ความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี) Engineering (ความรู้ทางวิศวกรรมศาสตร์และ การคิดเพื่อหาทางแก้ปัญหา) Art (ความรู้และทักษะทางศิลปะ) และ Mathematics (ความรู้ด้านคณิตศาสตร์และ ระบบคิดของเหตุผลและการหาความสัมพันธ์) การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง (Reflection) มีการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีผสมผสานในการเรียน ตลอดจนสร้างผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ (Self-directed learners)

2) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ โดยปรับบทบาทจาก “ครูสอน” เป็น “ครูฝึก” หรือ “ผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้” ทำหน้าที่กระตุ้น แนะนำวิธีเรียนรู้และวิธีจัดระเบียบการ สร้างความรู้ ออกแบบกิจกรรมให้เด็กเรียน และมีบทบาทเป็นนักวิจัยพัฒนาระบบการเรียนรู้เพื่อผลสัมฤทธิ์ของเด็ก รวมทั้งปรับระบบการผลิตและพัฒนาครูตั้งแต่การดึงดูด คัดสรร ผู้มีความสามารถสูงให้เข้ามาเป็นครูคุณภาพ มีระบบการพัฒนาศักยภาพครูอย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้งเงินเดือน เส้นทางสายอาชีพ การสนับสนุนสื่อการสอน และสร้างเครือข่ายพัฒนาครูให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ โดยจัดโครงสร้างการจัดการ การศึกษาเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ และให้เอื้อต่อการเข้าถึงการศึกษาอย่างเสมอภาค และทั่วถึง การยกระดับสถาบันการศึกษาในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นเลิศ ปฏิรูปการคลังด้านการศึกษา เพื่อเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษา โดยการจัดสรรงบประมาณตรงสู่ผู้เรียน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการจัดการศึกษา พัฒนาระบบการประเมินและการรับรองคุณภาพที่เน้นผลลัพธ์ที่ตัวผู้เรียน รวมทั้งมีการปฏิรูประบบการสอบที่นำไปสู่การวัดผลในเชิงทักษะ ที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 มากกว่าการวัดระดับความรู้ ตลอดจนมีการวิจัยและใช้เทคโนโลยีในการสร้างการจัดการความรู้ในการจัดการเรียนการสอน

4) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นการจัดระบบการศึกษาและระบบ ฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่นผ่านการพัฒนาหลากหลาย ๆ อาทิ การพัฒนาการศึกษา ออนไลน์แบบเปิด การพัฒนาระบบการเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการรู้ดิจิทัล การมีระบบเทียบโอนประสบการณ์ ระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ มาตรการจูงใจให้คนเข้าสู่การ Upskill/Reskill การให้สถานประกอบการเพิ่มผลิตภาพแรงงานผ่านการพัฒนาความสามารถทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Professional Development : CPD) นอกจากนี้ ต้องพัฒนาระบบการเรียนรู้ในชุมชนให้เข้าถึงความรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา การปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต

## 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมในมิติต่าง ๆ เป็นกลไกในการชี้ประเด็นและบ่งบอกทิศทางที่ชัดเจนต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุผลภายในห้วงเวลาของแผน โดยเริ่มต้นจากการ สังเคราะห์ วิเคราะห์ แนวโน้ม พร้อมทั้ง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก เพื่อประเมินความท้าทายและโอกาสในการพัฒนาประเทศภายใต้บริบทเงื่อนไขข้อจำกัดที่ประเทศไทยต้องเผชิญ โดยมีความเชื่อมโยงรอบด้านให้สามารถชี้ชัดถึงเป้าหมายหลักที่ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นดำเนินการให้เกิดผล และเชื่อมโยงไปสู่เป้าหมายย่อยในมิติที่เกี่ยวข้องแต่ละด้าน เพื่อเร่งดำเนินการหรือปรับเปลี่ยนให้เป้าหมายหลักบรรลุผล สามารถเสริมสร้างให้ประเทศสามารถปรับปรุงจุดอ่อน ลดข้อจำกัดที่มีอยู่เดิม และพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับพลวัตและแนวโน้มใหม่ของโลก เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างสัมฤทธิ์ผล ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง ความไม่แน่นอน และความซับซ้อนที่มากขึ้นของโลกยุคใหม่

จุดเน้นและประเด็นพัฒนาหลักในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13

1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

### **3. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579**

แผนการศึกษาชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 เป็นแผนระยะยาว 20 ปี จัดทำขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งเน้นจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน และการพัฒนาประเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision) “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”  
วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลัง มุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

เป้าหมายการจัดการศึกษา 5 ประการ มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ประชากรกลุ่มอายุ 6 - 14 ปี ทุกคนได้เข้าเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่าที่

รัฐต้องจัดให้ฟรี โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย ผู้เรียนพิการได้รับการพัฒนาสมรรถภาพ หรือบริการทางการศึกษาที่เหมาะสมทุกคน และประชากรวัยแรงงานมีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น

2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ผู้เรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกคนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษา 15 ปี

3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น นักเรียนมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไปเพิ่มขึ้น และคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบโครงการ ประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (Program for International Student Assessment: PISA) ของนักเรียนอายุ 15 ปีสูงขึ้น

4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ร้อยละของสถานศึกษาขนาดเล็กที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกลดลง มีระบบการบริหารงานบุคคล ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งมีกลไกส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษา

5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านการศึกษาดีขึ้น สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับผู้เรียนสามัญศึกษา และจำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่ติดอันดับ 200 อันดับแรกของโลกเพิ่มขึ้น

#### **4. แผนด้านการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570**

##### **(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570)**

เป็นการพัฒนาอุดมศึกษาในระยะ 5 ปี ใน 3 ประเด็นหลัก คือ บัณฑิตและกำลังคน ระบบนิเวศ วิจัยและอุดมศึกษาใหม่ ซึ่งครอบคลุมความหลากหลายของกิจกรรมในระบบอุดมศึกษา ทั้งที่เป็นจุดแข็ง สามารถสร้างผลผลิตแก่ระบบอุดมศึกษาและผลลัพธ์ประเทศ และส่วนที่เป็นจุดอ่อนจากการพัฒนาเพื่อแก้ไข ให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ได้คำนึงถึง 4 พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาและหลักสิทธิและเสรีภาพทางวิชาการ เป็นสำคัญ ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน** โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (เพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนอันเป็นหัวใจสำคัญสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ ตลอดจนเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงของสถาบันอุดมศึกษา และผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา** พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านวิจัยนสถาบันอุดมศึกษาที่มีมาตรฐาน และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน ค้นพบองค์ความรู้ และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต รวมถึงการพัฒนาด้านทักษะการวิจัย ให้แก่บัณฑิตและนักวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาเอก และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่** โดยมุ่งเน้นปรับการบริหารจัดการในสถาบันอุดมศึกษา ให้ยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล ให้ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูล ข้อเท็จจริง ที่มีความโปร่งใส ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบการข้อมูล เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัย สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน และการบริหารจัดการทางการศึกษา รองรับสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างสมบูรณ์

### **5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model BCG Model**

เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) การนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

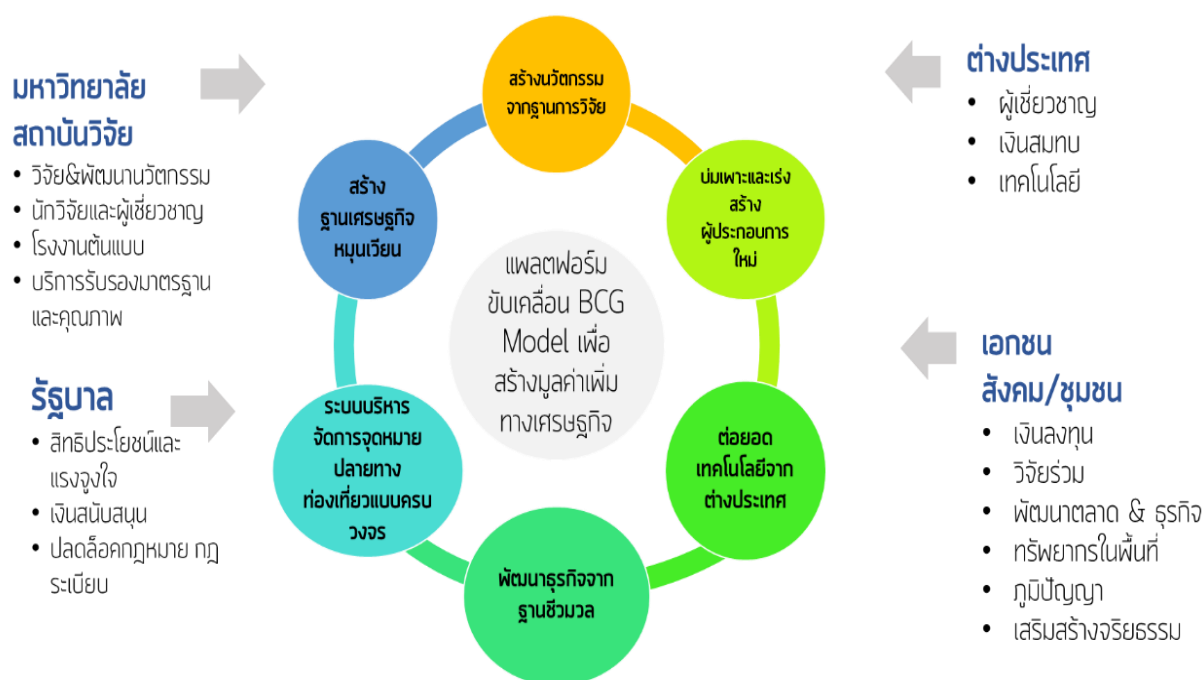
BCG Model จะเป็นกลไกที่มีศักยภาพสูงในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในประเทศอย่างทั่วถึง สามารถกระจายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่เดียวกันสามารถสร้างให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำระดับโลกในบางสาขาที่ประเทศไทยมีศักยภาพ จึงได้กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศเพื่อใช้ในการขับเคลื่อน BCG Model ดังนี้

- 1) มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเป้าหมาย BCG
- 2) ลดความเหลื่อมล้ำด้วยการเพิ่มรายได้เกษตรกรและชุมชน
- 3) ยกกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารของไทยขึ้นเป็นผู้ผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและส่วนประกอบอาหารมูลค่าสูง Top 5 ของโลก
- 4) อุตสาหกรรมชีวภาพ การผลิตยา เครื่องมือแพทย์ วัสดุชีวภาพ มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพส่งออก เป็นแหล่งจ้างงานทักษะสูงและรายได้สูง

ระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว นำไปสู่ Top 3 ของเอเชียแปซิฟิก (จัดโดย Travel & Tourism Competitiveness Index, World Economic Forum) ลดการใช้ทรัพยากรลงจากปัจจุบัน

หลักในการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหลายภาคส่วนให้เป็นไปโดยมีเอกภาพและมีพลัง แต่ละภาคส่วนจะให้ความสำคัญกับทั้งการแข่งขันได้ในระดับโลกและการส่งต่อผลประโยชน์สู่ชุมชน และขับเคลื่อนโดยกลไกการทำงานแบบจตุภาคี (Quadruple Helix) ผ่านการผสมผสานพลังภาคเอกชน ภาครัฐ มหาวิทยาลัย และชุมชน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากพันธมิตรความร่วมมือในระดับโลก โดยกระทรวง อว. จะขับเคลื่อนศักยภาพของหน่วยงานภายใต้กระทรวง ทั้งในมิตินักวิจัย องค์กรความรู้ และโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพ (National Quality Infrastructure: NQI) และการส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม มาใช้เพื่อร่วมขับเคลื่อนการทำงานในรูปแบบจตุภาคีร่วมกับภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคการศึกษา และชุมชน

## ตัวอย่างแพลตฟอร์มขับเคลื่อน BCG Model ในรูปแบบจตุภาคี



ที่มาภาพ: สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

## 6. เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ Sustainable Development Goals (SDGs)

การพัฒนาในด้านอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในช่วง 4 ทศวรรษที่ผ่านมา เป็นการพัฒนาที่ก่อให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อทรัพยากรโลกเป็นอย่างมาก เมื่อปี 2543 ประเทศไทยและประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวม 189 ประเทศจึงรวมตัวกันในการประชุมองค์การสหประชาชาติที่มหานครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา และเห็นพ้องต้องกันในการตั้งเป้าหมายการพัฒนาทั้งในระดับชาติและระดับสากลที่ทุกประเทศจะดำเนินการร่วมกันให้ได้ภายในปี 2558 โดยเป้าหมายดังกล่าวเรียกว่า เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ หรือ Millennium Development Goals (MDGs) อันประกอบด้วย 8 เป้าหมายหลัก คือ

1. ขจัดความยากจนและความหิวโหย
2. ให้เด็กทุกคนได้รับการศึกษาระดับประถมศึกษา
3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศและบทบาทสตรี
4. ลดอัตราการตายของเด็ก
5. พัฒนาสุขภาพของสตรีมีครรภ์
6. ต่อสู้กับโรคเอดส์ มาลาเรีย และโรคสำคัญอื่นๆ
7. รักษาและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และ
8. ส่งเสริมการเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาในประชาคมโลก

ระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมา เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษทั้ง 8 ข้อ กำลังจะสิ้นสุดลง โดยประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในหลายประเทศ ซึ่งเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนาองค์การสหประชาชาติจึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้นใหม่โดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน เรียกว่า เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งจะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2558 ถึงเดือนสิงหาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี โดยประกอบไปด้วย 17 เป้าหมายคือ

### เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

1) สร้างหลักประกันว่าจะมีการระดมทรัพยากรอย่างมีนัยสำคัญจากแหล่งที่หลากหลาย รวมไปถึงการยกระดับความร่วมมือเพื่อการพัฒนา เพื่อที่จะจัดให้มีแนวทางที่เพียงพอและคาดเดาได้แก่ประเทศกำลังพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่งประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ในการดำเนินงานตามแผนงานและนโยบายเพื่อยุติความยากจนในทุกมิติ

2) สร้างกรอบนโยบายที่เหมาะสมในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บนฐานของยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สนับสนุนคนยากจน (pro-poor) และคำนึงถึงความละเอียดอ่อนเชิงเพศภาวะ (gender-sensitive) เพื่อจะสนับสนุนการเร่งการลงทุนเพื่อปฏิบัติการขจัดความยากจน

### **เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน**

1) เพิ่มการลงทุนตลอดจนการยกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานในชนบท การวิจัยเกษตรและการขยายบริการ การพัฒนาเทคโนโลยี และการทำธนาคารยีนของพืชและสัตว์ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตรในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

2) แก้ไขและป้องกันการกีดกันและการบิดเบือนทางการค้าในตลาดเกษตรโลก รวมถึงทางการจัดการอุดหนุนสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกทุกรูปแบบและมาตรการเพื่อการส่งออกทุกแบบที่ให้ผลในลักษณะเดียวกัน โดยให้เป็นไปตามอาณัติของรอบการพัฒนาโดฮา

3) เลือกใช้มาตรการที่สร้างหลักประกันได้ว่าตลาดโภคภัณฑ์อาหารและตลาดอนุพันธ์ สามารถทำงานได้อย่างเหมาะสม และอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของตลาดและข้อมูลสำรองอาหารได้อย่างพันการณ เพื่อจำกัดความผันผวนของราคาอาหารอย่างรุนแรง

### **เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย**

1) เสริมการดำเนินงานของกรอบอนุสัญญาขององค์การอนามัยโลกว่าด้วยการควบคุมยาสูบในทุกประเทศ ตามความเหมาะสม

2) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวัคซีนและยาสำหรับโรคที่ติดต่อและไม่ติดต่อที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อประเทศกำลังพัฒนา ให้มีการเข้าถึงยาและวัคซีนจำเป็นในราคาที่สามารถซื้อหาได้ ตามปฏิญญาโดฮาความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้าและการสาธารณสุข ซึ่งเน้นย้ำสิทธิสำหรับประเทศกำลังพัฒนาที่จะใช้ขบถบัญญัติในความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้าอย่างเต็มที่ในเรื่องการผ่อนปรน เพื่อจะปกป้องสุขภาพสาธารณะและโดยเฉพาะการเข้าถึงยาโดยถ้วนหน้า

3) เพิ่มการใช้เงินที่เกี่ยวกับสุขภาพ และการสรรหา การพัฒนา การฝึกฝน และการเก็บรักษากำลังด้านสุขภาพในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก

4) เสริมขีดความสามารถสำหรับทุกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนา ในเรื่องการแจ้งเตือนล่วงหน้า การลดความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพในระดับประเทศและระดับโลก

#### เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ต่อเด็ก ผู้พิการ และเพศสภาวะ และ

ให้มีสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ที่ปลอดภัย ปราศจากความรุนแรง ครอบคลุมและมีประสิทธิผลสำหรับทุกคน

2) ขยายจำนวนทุนการศึกษาในทั่วโลกที่ให้สำหรับประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก และประเทศในแอฟริกาในการสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา รวมถึงการฝึกอาชีพ และโปรแกรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านเทคนิค วิศวกรรม และวิทยาศาสตร์ ในประเทศพัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ ภายในปี 2563

3) เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพ รวมถึงการดำเนินการผ่านทางความร่วมมือระหว่างประเทศในการฝึกอบรมครูในประเทศกำลังพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ภายในปี 2573 ประเทศตามความเหมาะสม

#### เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

1) ดำเนินการปฏิรูปเพื่อให้ผู้หญิงมีสิทธิที่เท่าเทียมในทรัพยากรทางเศรษฐกิจ รวมทั้ง การเข้าเป็นเจ้าของที่ดิน การควบคุมที่ดินและทรัพย์สินในรูปแบบอื่น การบริการทางการเงิน การรับมรดก และทรัพยากรธรรมชาติ ตามกฎหมายของประเทศ

2) เพิ่มพูนการใช้เทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการให้อำนาจแก่ผู้หญิง

3) เลือกใช้และเสริมความเข้มแข็งแก่นโยบายที่ดีและกฎระเบียบที่บังคับใช้ได้ เพื่อส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศและการให้อำนาจแก่ผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคนในทุกระดับ

#### เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

1) ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศและการสนับสนุนการเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาในกิจกรรมและแผนงานที่เกี่ยวข้องกับน้ำและสุขอนามัย ซึ่งรวมถึงด้านการเก็บน้ำ การขจัดเกลื่อน การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการน้ำเสีย เทคโนโลยีการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

2) สนับสนุนและเพิ่มความเข้มแข็งในการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการจัดการน้ำและสุขอนามัย

**เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน**

1) ยกกระดับความร่วมมือระหว่างประเทศในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงการวิจัยและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด โดยรวมถึงพลังงานทดแทน ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และเทคโนโลยีเชื้อเพลิงฟอสซิลขั้นสูง และสะอาด และสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานที่สะอาด ภายในปี 2573

2) ขยายโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการจัดส่งบริการพลังงานที่เป็นสมัยใหม่และยั่งยืน ให้โดยถ้วนหน้าในประเทศกำลังพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก ภายในปี 2573

**เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน**

1) เพิ่มความช่วยเหลือเพื่อการค้า (Aid for Trade) สำหรับประเทศกำลังพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รวมถึงผ่านช่องทางของกรอบการทำงานแบบบูรณาการสำหรับความช่วยเหลือทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการค้าแก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

2) พัฒนาและทำให้เกิดการดำเนินงานของยุทธศาสตร์โลกสำหรับการจ้างงานในเยาวชนและดำเนินงานตามข้อตกลงเรื่องงานของโลกขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ภายในปี 2563

**เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม**

1) อำนวยความสะดวกการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืนและทนทานในประเทศกำลังพัฒนา ผ่านทางการยกระดับการสนับสนุนทางการเงิน เทคโนโลยี และด้านวิชาการ ให้แก่ประเทศในแอฟริกา ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ประเทศกำลังพัฒนาที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล และรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นหมู่เกาะขนาดเล็ก

2) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมภายในประเทศในประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงการให้มีสภาพแวดล้อมทางนโยบายที่นำไปสู่ความหลากหลายของอุตสาหกรรมและการเพิ่มมูลค่าของสินค้าโภคภัณฑ์

3) การเพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีด้านข้อมูลและการสื่อสาร และพยายามที่จะจัดให้มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยถ้วนหน้าและในราคาที่สมารถจ่ายได้สำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุดภายในปี 2563

### เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

- 1) ดำเนินการตามหลักการการปฏิบัติที่เป็นพิเศษและแตกต่างสำหรับประเทศกำลังพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด โดยเป็นไปตามความตกลงองค์การการค้าโลก
- 2) สนับสนุนการให้ความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นทางการและการไหลของเงิน ซึ่งรวมถึงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ไปยังรัฐที่มีความจำเป็นมากที่สุด เฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศพัฒนาน้อยที่สุด ประเทศในแอฟริกา รัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก และประเทศกำลังพัฒนาที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล โดยให้ เป็นไปตามแผนและแผนงานของประเทศเหล่านั้น
- 3) ลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมของการส่งเงินกลับประเทศของผู้อพยพ (migrant remittances) ให้ต่ำกว่าร้อยละ 3 และจัดการชำระเงินระหว่างประเทศ (remittance corridors) ที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่าร้อยละ 5 ภายในปี 2573

### เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน

- 1) สนับสนุนการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในทางบวกระหว่างพื้นที่เมือง รอบเมือง และชนบท โดยการเสริมความแข็งแกร่งของการวางแผนการพัฒนาในระดับชาติและระดับภูมิภาค
- 2) เพิ่มจำนวนเมืองและกระบวนการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ที่เลือกใช้และดำเนินการตามนโยบายและแผนที่ บูรณาการ เพื่อนำไปสู่ความครอบคลุม ความมีประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การลดผลกระทบและปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีภูมิต้านทานต่อภัยพิบัติ และให้พัฒนาและดำเนินการตามการบริหารความเสี่ยงจาก ภัยพิบัติแบบองค์รวมในทุกกระดับ ให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานเซนไดเพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ พ.ศ. 2558-2573
- 3) สนับสนุนประเทศพัฒนาน้อยที่สุด รวมถึงผ่านทางความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการ ในการสร้าง อาคารที่ยั่งยืนและทนทานโดยใช้วัสดุท้องถิ่น

### เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและผลิตที่ยั่งยืน

- 1) สนับสนุนประเทศกำลังพัฒนาในการเสริมความแข็งแกร่งของขีดความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะขับเคลื่อนไปสู่รูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น
- 2) พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อจะติดตามตรวจสอบผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการ ท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

3) ทำให้การอุดหนุนเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ไร้ประสิทธิภาพและนำไปสู่การบริโภคที่สิ้นเปลืองมีความสมเหตุสมผล โดยกำจัดการบิดเบือนทางการตลาดโดยให้สอดคล้องสถานะแวดล้อมของประเทศ รวมถึงการปรับโครงสร้างภาษีและเลิกการอุดหนุนที่เป็นภัยเหล่านั้นในที่ยังมีการใช้อยู่ เพื่อให้สะท้อนผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงอย่างเต็มที่ถึงความจำเป็นและเงื่อนไขที่เจาะจงของเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ Sustainable Development Goals (SDGs) ฉบับที่ 12 ประเทศกำลังพัฒนาและลดผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นที่จะมีต่อการพัฒนาของประเทศเหล่านั้นในลักษณะที่เป็นการคุ้มครองคนจนและชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

### **เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น**

1) ดำเนินการให้เกิดผลตามพันธกรณีที่ผูกมัดต่อประเทศพัฒนาแล้วซึ่งเป็นภาคีของอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีเป้าหมายร่วมกันระดมทุนจากทุกแหล่งให้ได้จำนวน 1 แสนล้านเหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี 2563 เพื่อจะแก้ปัญหาค่าใช้จ่ายของประเทศกำลังพัฒนาในบริบทของการดำเนินการด้านการลดก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญและมีความโปร่งใสในการดำเนินงาน และทำให้กองทุน Green Climate Fund ดำเนินงานอย่างเต็มที่โดยเร็วที่สุดผ่านการให้ทุน (capitalization)

2) ส่งเสริมกลไกที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการวางแผนและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด และให้ความสำคัญต่อผู้หญิง เยาวชน และชุมชนท้องถิ่นและชายขอบ

### **เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**

เทคโนโลยีทางทะเล โดยคำนึงถึงหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางทะเลของคณะกรรมการการสมุทรศาสตร์ระหว่างรัฐบาล เพื่อจะพัฒนาคุณภาพของมหาสมุทรและเพิ่มพูนให้ความหลากหลายทางชีวภาพในทะเลมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาของประเทศกำลังพัฒนามากขึ้น เฉพาะอย่างยิ่งในรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็กและประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

2) จัดให้มีการเข้าถึงทรัพยากรทางทะเลและตลาดสำหรับชาวประมงพื้นบ้านรายเล็ก

3) เพิ่มพูนการอนุรักษ์และการใช้มหาสมุทรและทรัพยากรเหล่านั้นอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินการให้เกิดผลตามกฎหมายระหว่างประเทศตามที่สะท้อนใน UNCLOS ซึ่งเป็นกรอบทางกฎหมายสำหรับการอนุรักษ์และการใช้มหาสมุทรและทรัพยากรเหล่านั้นอย่างยั่งยืน ตามที่ระบุในย่อหน้า 158 ของเอกสาร The Future We Want

**เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ป่าไม้ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ**

และการใช้ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

2) ระดมทรัพยากรจากทุกแหล่งและทุกระดับเพื่อสนับสนุนเงินแก่การบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และจัดหาแรงจูงใจที่เหมาะสมสำหรับประเทศกำลังพัฒนาให้เกิดความก้าวหน้าในการบริหารจัดการ ซึ่งรวมถึงการอนุรักษ์และการปลูกป่า

3) เพิ่มพูนการสนับสนุนในระดับโลกสำหรับความพยายามที่จะต่อสู้การล่าและการเคลื่อนย้ายชนิดพันธุ์คุ้มครอง รวมถึงโดยการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น

**เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบัน ที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ**

1) เสริมความแข็งแกร่งของสถาบันระดับชาติที่เกี่ยวข้อง โดยรวมถึงกระทำผ่านทางความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสร้างขีดความสามารถในทุกระดับ โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา เพื่อจะป้องกันความรุนแรงและต่อสู้กับการก่อการร้ายและอาชญากรรม

2) ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

**เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนการเงิน**

1) เสริมความแข็งแกร่งของการระดมทรัพยากรภายในประเทศโดยรวมถึงผ่านทางการสนับสนุนระหว่างประเทศไปยังประเทศกำลังพัฒนา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถภายในประเทศในการเก็บภาษีและรายได้ของอื่นๆ ของรัฐ

2) ระดมทรัพยากรทางการเงินเพิ่มเติมจากแหล่งที่หลากหลายไปยังประเทศกำลังพัฒนา

3) ช่วยประเทศกำลังพัฒนาในการบรรลุความยั่งยืนของหนี้ระยะยาว โดยใช้นโยบายที่ประสานงานกันที่มุ่งส่งเสริมการจัดการเงินทุนโดยการก่อหนี้ การบรรเทาหนี้และการปรับโครงสร้างหนี้ตามความเหมาะสม และแก้ปัญหาหนี้ต่างประเทศของประเทศที่ยากจนและมีหนี้สินในระดับสูงเพื่อลดการประสบปัญหาหนี้

4) ใช้และดำเนินการให้เกิดผลตามระบอบการส่งเสริมการลงทุนสำหรับประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ที่มาของภาพ: ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Centre for SDG Research and Support: SDG Move)

## 2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียใน 4 พันธกิจหลัก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของวิทยาลัยเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้สามารถประเมินศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของสถาบันการศึกษา การวิเคราะห์นี้ครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการสืบทอดอัตลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรมของชาติ

การวิเคราะห์ทั้งสี่ด้านนี้จะช่วยให้วิทยาลัยสามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาและปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อันจะนำไปสู่การพัฒนาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน สังคม และประเทศชาติได้อย่างแท้จริง

### 1. SWOT Analysis ด้านการผลิตบัณฑิต

#### จุดแข็ง (Strengths)

1. หลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์อุดมศึกษา
2. มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงรุก
3. ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน ทำให้เกิดการเรียนรู้แบบบูรณาการ
4. บัณฑิตได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตอยู่ในระดับดี อัตราการมีงานทำของบัณฑิตอยู่ในระดับสูง
5. อาจารย์มีความสัมพันธ์ที่ดีกับนักศึกษา ส่งผลต่อบรรยากาศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนา
6. มีการสร้างความร่วมมือกับแหล่งเรียนรู้ภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มโอกาสทางการศึกษา
8. มีระบบการประเมินการเรียนการสอนหลากหลายตามบริบทของรายวิชา เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
9. นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับการยกย่องและรางวัล สะท้อนถึงคุณภาพบัณฑิตและการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ
10. ประสบความสำเร็จด้านกีฬาหลากหลายประเภทในระดับประเทศและนานาชาติ เช่น ฟุตบอล ฟุตซอล กอล์ฟ สนุกเกอร์ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถาบัน

### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. พื้นฐานความรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่รับเข้าใหม่มีความแตกต่างกัน ทำให้การจัดการเรียนการสอนต้องปรับให้เหมาะสมกับผู้เรียน
2. ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติและ Scopus ยังมีน้อย
3. ผลงานนักศึกษาที่มีการพัฒนาหรือต่อยอดเป็นนวัตกรรมยังมีน้อย

### โอกาส (Opportunities)

1. การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับองค์กรภายนอกและสถานศึกษาต่างประเทศช่วยเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการฝึกงาน
2. นำเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์และไฮบริด เพื่อรองรับผู้เรียนที่มีพื้นฐานต่างกัน
3. ขอบการสนับสนุนจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาครูและอาจารย์ รวมถึงการเพิ่มโอกาสในการรับทุนวิจัย
4. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทางวิชาการมากขึ้น เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มชื่อเสียงให้กับสถาบัน

### อุปสรรค (Threats)

1. การแข่งขันกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่มีหลักสูตรและการสอนที่ทันสมัย อาจทำให้ต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง
2. ความต้องการของตลาดแรงงานเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว อาจทำให้หลักสูตรที่มีมาตรฐานต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับแนวโน้มใหม่
3. ข้อจำกัดด้านงบประมาณสำหรับพัฒนาอาจารย์ การผลิตสื่อการเรียนการสอน และการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้
4. การขาดแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตตำราและงานวิจัย อาจส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพการสอนในระยะยาว

## 2. SWOT Analysis ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

### จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรส่วนใหญ่มีความรู้พื้นฐานในการวิจัย เนื่องจากได้รับการอบรมและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการวิจัยอย่างต่อเนื่อง
2. มีบุคลากรที่มีความรู้ด้านการวิจัยและดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ส่งเสริมคุณภาพของงานวิจัย และการสร้างองค์ความรู้
3. บุคลากรหลายคนเข้าร่วมโครงการวิจัยกับสถานศึกษาและองค์กรภายนอก ทำให้ได้รับประสบการณ์และแนวคิดใหม่ ๆ
4. มีแหล่งเงินทุนทั้งภายในและภายนอกที่สนับสนุนการวิจัย ช่วยเพิ่มโอกาสในการดำเนินโครงการวิจัยที่มีคุณภาพ
5. มีเครือข่ายสนับสนุนและเผยแพร่ผลงานวิจัย ทำให้สามารถต่อยอดผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในวงกว้าง

### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. บุคลากรยังขาดทักษะและประสบการณ์ในการทำวิจัยเชิงลึก อาจทำให้คุณภาพของงานวิจัย บางส่วนยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่ต้องการ
2. บุคลากรมีภาระงานหลายด้าน ทำให้ไม่มีเวลาทุ่มเทให้กับการทำวิจัยอย่างเต็มที่
3. ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติและ Scopus ยังมีน้อย
4. ผลงานวิจัยของอาจารย์ที่มีการพัฒนาหรือต่อยอดเป็นนวัตกรรมยังมีน้อย

### โอกาส (Opportunities)

1. เพิ่มความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกช่วยเพิ่มโอกาสในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย และมีแหล่งตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยมากยิ่งขึ้น
2. พัฒนาโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์ปัญหาสังคมและเศรษฐกิจสามารถเพิ่มความน่าสนใจและโอกาสในการได้รับทุนสนับสนุน

### อุปสรรค (Threats)

1. การแข่งขันด้านการวิจัยและนวัตกรรมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา อาจทำให้ต้องพัฒนางานวิจัยให้มีความโดดเด่นและแตกต่าง
2. ข้อจำกัดด้านเวลาและภาระงานของบุคลากรอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของงานวิจัย
3. แหล่งทุนวิจัยบางแห่งมีข้อกำหนดที่เข้มงวด อาจทำให้การขอรับทุนสนับสนุนเป็นไปได้ยาก

### 3. SWOT Analysis ด้านการบริการวิชาการ

#### จุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรมีองค์ความรู้ที่ชุมชนต้องการ มีความสามารถในการให้บริการวิชาการเฉพาะด้าน เช่น ด้านสุขภาพ ด้านบริหารธุรกิจ ด้านภาษาอังกฤษ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. มีหลักสูตรการอบรมด้านที่หลากหลาย สามารถขยายฐานการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนได้มากขึ้น
3. มีเครือข่ายความร่วมมือให้บริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอกหลากหลาย
4. มีทุนสนับสนุนการบริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอก เช่น กสศ. อว.

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การนำกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการมาบูรณาการต่อยอดเป็นงานวิจัย ยังมีน้อย
2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย

#### โอกาส

1. การขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ เพื่อขยายขอบเขตของการให้บริการวิชาการ
2. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มช่องทางการให้บริการวิชาการ เช่น การจัดอบรมออนไลน์ และการเผยแพร่ความรู้ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ
3. มีโอกาสสร้างรายได้ให้กับวิทยาลัย

#### อุปสรรค (Threats)

1. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี ทำให้ต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงานและการพัฒนาการให้บริการสูงมากขึ้น
2. การเปลี่ยนแปลงผู้นำชุมชน อาจส่งผลให้การบริการวิชาการไม่ต่อเนื่อง

### 4. SWOT Analysis ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

#### จุดแข็ง (Strengths)

1. มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในวันสำคัญทางศาสนาและวันสำคัญของชาติ เช่น วันพ่อแห่งชาติ ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย
2. มีนโยบายส่งเสริมการแต่งกายด้วยผ้าไทย ช่วยอนุรักษ์และเผยแพร่เอกลักษณ์ของวัฒนธรรมไทย

3. มีกิจกรรม "ครูเดิมที่แสนดี" เป็นกิจกรรมที่ช่วยเชิดชูและสืบสานประเพณีเกี่ยวกับครูและการศึกษา

4. มีการจัดกิจกรรมบวชพรีมีกุลเป็นประจำทุกปี โดยมีชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริมศาสนาและความสัมพันธ์กับชุมชน

### จุดอ่อน (Weaknesses)

ไม่มีศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและจัดกิจกรรม ส่งผลให้การส่งเสริมและเผยแพร่วัฒนธรรมยังขาดความเป็นระบบ

### โอกาส (Opportunities)

1. การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม สามารถขอรับงบประมาณหรือทุนสนับสนุนเพิ่มเติม

2. แนวโน้มความตื่นตัวของสังคมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถนำมาใช้เป็นจุดแข็งในการพัฒนาโครงการและดึงดูดความร่วมมือจากชุมชน

3. เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้สามารถเผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านช่องทางออนไลน์ สร้างการเข้าถึงที่กว้างขึ้น

### อุปสรรค (Threats)

1. ขาดแคลนบุคลากรที่เกี่ยวข้องทางด้านศิลปวัฒนธรรม

2. อิทธิพลของวัฒนธรรมตะวันตกและสื่อดิจิทัล อาจทำให้ความสนใจในวัฒนธรรมไทยลดลง

3. การไม่มีศูนย์ศิลปวัฒนธรรมอาจส่งผลให้กิจกรรมที่เกี่ยวข้องขาดความต่อเนื่องและการพัฒนาที่เป็นระบบ

ปรัชญา (Philosophy) วิสัยทัศน์ มิวินัย ใฝ่ใจวิทยบูรณาการ  
 ปรัชญาการศึกษา (Philosophy of Education) จัดการศึกษาให้ผู้เรียน มีความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ  
 และมีคุณธรรม โดยบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างสรรค์นวัตกรรม นำภูมิปัญญาสู่สากล

**วิสัยทัศน์ (Vision)** เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำในประเทศที่บูรณาการองค์ความรู้หลายศาสตร์เพื่อการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

**ปณิธาน (Pledge)** มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตที่เรียนรู้ตลอดชีวิต มีจิตสาธารณะ รู้จักรับใช้สังคมเพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มิวินัยและภาวะผู้นำ

<p><b>อัตลักษณ์ (Uniqueness)</b>                  เก่ง ดี                  มีภาวะผู้นำ</p>	<p><b>เอกลักษณ์ (Identity)</b>                  ส่งเสริมสุขภาพ                  สร้างสรรค์กีฬา                  พัฒนาสังคม                  สานสัมพันธ์                  กับนานาชาติ</p>	<p><b>ค่านิยม (Core Values) H-SMILE</b>                  H - Holistic Health: สุขภาพแบบองค์รวม                  S - Synergy: การทำงานร่วมกันอย่างมีอาชีพ                  M - Mastery: ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ                  I - Integrity: ความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจริยธรรม                  L - Leadership: ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์                  E - Empathv: ความเข้าใจและความห่วงใยผู้อื่น</p>	<p><b>สมรรถนะหลัก (Core Competency)</b>                  CC1 การจัดการศึกษาด้านสุขภาพแบบองค์รวม                  CC2 การจัดการศึกษาด้านธุรกิจการค้าสมัยใหม่โดยใช้การทำงานเป็นฐาน (Work-based Education)                  CC3 การเสริมสร้างสมรรถภาพและความเป็นเลิศทางกีฬา                  CC4 การผลิตบัณฑิตมืออาชีพด้านทักษะความเป็นครู</p>	<p><b>วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)</b>                  มีจิตสาธารณะ                  เสียสละ                  มุ่งเน้นประโยชน์ส่วนรวม</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**พันธกิจ** 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มิวินัย มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะรู้จักรับใช้สังคม สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สังคม และประเทศชาติ รวมทั้งเป็นผู้ที่เรียนรู้ ก้าวทันโลก ตลอดเวลา 2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อเรียนการสอนและสังคม เพื่อส่งผลให้วิทยาลัยก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ 3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม ทั้งภายในและต่างประเทศ มุ่งเน้นการมีจิตสำนึกที่ดี รับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น 4. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เสริมสร้างความตระหนักความรักสามัคคีในหมู่คณะและสถาบัน โดยเน้นระบบการบริหารแบบธรรมาภิบาล สร้างความเป็นอัตลักษณ์ 5. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทั้งในด้านวิชาการ การวิจัยและการจัดการเรียนการสอน 6. ประสานสัมพันธ์และร่วมเป็นเครือข่ายกับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ทั้งทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในเอเชีย

ส่วนที่ 3  
กลยุทธ์ เป้าประสงค์  
OKR/Target  
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต

ในปีการศึกษา 2567 เป็นต้นมา ทุกคณะ ในวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm Curriculum) ส่งผลให้มีการปรับเปลี่ยนการสอนและโครงสร้างการเรียนรู้ ปรับเปลี่ยนการบทบาทอาจารย์ผู้สอนมีการจัดกระบวนการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ที่ปรับเปลี่ยนไปตามแนวทางใหม่ ปรับเปลี่ยนเกณฑ์การประเมินผล รวมทั้งปรับเปลี่ยนทั้งด้านผลลัพธ์ที่คาดหวัง วิธีการ สื่อนวัตกรรม การวัดและประเมินผล และกระทบต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางของหลักสูตร มีการวางระบบและให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for all) มีการออกประกาศและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทุกคณะ สามารถจัดหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต นอกจากนี้ยังมีปรับปรุงหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้มีประสบการณ์ฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ และบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) รวมทั้งสร้างเสริมบุคลากรให้มีคุณภาพสูง ให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community) ขึ้นในแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปี 2568-2572 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต จึงกำหนดให้มี 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 ขยายเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การผลิตนวัตกรรมการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 4 ผลิตและพัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและประชาคมโลก

## กลยุทธ์/เป้าประสงค์/OKR/Target

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต		
กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าประสงค์ (Goals)	OKR/Target
1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	<p>1.1 จัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม</p> <p>1.2 เสริมทักษะการเรียนรู้ ทักษะอาชีพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยบูรณาการในกิจกรรมการบริการวิชาการแก่ชุมชน การเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ตลอดหลักสูตร</p> <p>1.3 สร้างทักษะอาชีพและการประกอบการ โดยการฝึกปฏิบัติจริง ในสถานประกอบการ ชุมชน ร่วมกับปราชญ์ชาวบ้าน และศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน</p> <p>1.4 ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต</p>	<p>1.1 นักศึกษาทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีการพัฒนานวัตกรรมนวัตกรรม อย่างน้อยร้อยละ 80 ของรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>1.2 นักศึกษาทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ มีทักษะการเรียนรู้ ทักษะอาชีพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ 80 ของรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>1.3 นักศึกษาทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ มีทักษะอาชีพและการประกอบการ ทักษะฝึกปฏิบัติจริง ร่วมกับชุมชน ศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 80 ของรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>1.4 นักศึกษาทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของสถานประกอบการ ร้อยละ 80 ของรายวิชาในหลักสูตร</p>
2. ผลิตและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	<p>2.1 พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต</p> <p>2.2 นักศึกษามีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ (ตามเกณฑ์ CEFR) ระดับปริญญาตรี มีเกณฑ์ในระดับ B1 และสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีเกณฑ์ ในระดับ C1</p> <p>2.3 นักศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษามีงานทำ</p>	<p>2.1 นักศึกษา มีทักษะการเรียนรู้ องค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต ร้อยละ 80</p> <p>2.2 นักศึกษามีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ (ตามเกณฑ์ CEFR) ระดับปริญญาตรี มีเกณฑ์ในระดับ B1 และสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีเกณฑ์ ในระดับ C1 ร้อยละ 80</p> <p>2.3 นักศึกษาเมื่อสำเร็จการศึกษามีงานทำ ร้อยละ 100</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต		
กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าประสงค์ (Goals)	OKR/Target
	2.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษามีมาตรฐานคุณภาพตรงตามมาตรฐานวิชาชีพของแต่ละศาสตร์สาขา	2.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษามีมาตรฐานคุณภาพตรงตามมาตรฐานวิชาชีพของแต่ละศาสตร์สาขาได้มาตรฐาน ร้อยละ 80
3. ขยายเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การผลิตนวัตกรรมการเรียนการสอน	<p>3.1 พัฒนาวิทยาลัยให้เป็น Living Learning Center: LLC ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียน ให้มีทักษะศตวรรษที่ 21</p> <p>3.2 เสริมทักษะศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาตามสมรรถนะชั้นปี ตลอดหลักสูตร โดยบูรณาการในกิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม การเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา</p> <p>3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาเครือข่าย และสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและนานาชาติ ในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3.4 ขยายเครือข่ายความร่วมมือ ในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21</p> <p>3.5 ส่งเสริมการสร้างผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมการเรียนรู้อในศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาเป็น Good Practice และ Best Practice และต่อยอดสู่การวิจัยเพื่อพัฒนา</p>	<p>3.1 ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ มีรายวิชาที่จัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะอาชีพ อย่างน้อย ร้อยละ 80 ของรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>3.2 ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ ได้มีการเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะอาชีพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยบูรณาการในกิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม การเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตลอดหลักสูตร ร้อยละ 80 ของรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>3.3 ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ ได้สร้างทักษะอาชีพและการประกอบการ โดยการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ ชุมชน ร่วมกับปราชญ์ชาวบ้าน และศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 60 ของรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>3.4 ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ ได้พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็น Living Learning Center: (LLC) ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียน ให้มีทักษะศตวรรษที่ 21 ร้อยละ 70 ของรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>3.5 ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ ได้พัฒนารูปแบบกระบวนการ PLC สู่สถานศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและการพัฒนาบัณฑิต		
กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าประสงค์ (Goals)	OKR/Target
		<p>ร้อยละ 80 ของรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>3.6 ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ ได้พัฒนาเสริมทักษะศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาตามสมรรถนะขั้นปีตลอดหลักสูตร โดยการบูรณาการในกิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม การเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ร้อยละ 80 ของรายวิชาในหลักสูตร</p> <p>3.7 ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ ได้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาเครือข่าย ร่วมกับกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและนานาชาติ ในการจัดการเรียนรู้ ร้อยละ 60 ของรายวิชาในหลักสูตร</p>
4. ผลิตและพัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและประชาคมโลก	<p>4.1 พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ ให้สามารถนำสื่อเทคโนโลยีไปพัฒนาการจัดการเรียนรู้ การวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>4.2 อาจารย์ได้รับการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามเกณฑ์ PSF ระดับ 2 ขึ้นไป</p> <p>4.3 อาจารย์มีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ (ตามเกณฑ์ CEFR) ที่สูงกว่าระดับ B1</p>	<p>4.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตามเกณฑ์ PSF ระดับ 2 ปีละร้อยละ 50 และระดับ 3 ปีละร้อยละ 30</p> <p>4.2 อาจารย์มีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ (ตามเกณฑ์ CEFR) ที่สูงกว่าระดับ B1 ร้อยละ 80 ระดับ C1 ร้อยละ 20</p>

## แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ดีที่มีความรู้ ความสามารถในการสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร/คณะ/สถาบันให้เข้าถึงผู้เรียนทุก ระดับ และทุกกลุ่มเป้าหมาย	1.1 ร้อยละของนักศึกษาทุกระดับที่ เพิ่มขึ้น	20.00	20.00	25.00	25.00	30.00	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร 3. คณบดี
2. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้และ นวัตกรรมในศตวรรษที่ 21 ของผู้เรียน	1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะการ เรียนรู้ และนวัตกรรมในศตวรรษที่ 21	80.00	80.00	80.00	85.00	85.00	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร 3. คณบดี
3. โครงการเสริมทักษะการเรียนรู้ ทักษะ อาชีพและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดย บูรณาการในกิจกรรมการบริการวิชาการแก่ ชุมชน การเรียนการสอนและกิจกรรม พัฒนานักศึกษา ตลอดหลักสูตร เสริมสร้าง หลักสูตร Global Mindset	1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะการ เรียนรู้ ทักษะอาชีพและมีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ	75.00	80.00	80.00	85.00	85.00	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร 3. คณบดี

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
4. โครงการสร้างทักษะอาชีพและการ ประกอบการ โดยการฝึกปฏิบัติจริงในสถาน ประกอบการ ชุมชน ร่วมกับปราชญ์ ชาวบ้าน และศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน	1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะอาชีพ และการประกอบการ มีทักษะฝึกปฏิบัติ จริง ร่วมกับชุมชน ศูนย์การเรียนรู้ วิสาหกิจชุมชน	75.00	80.00	80.00	85.00	85.00	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร 3. คณบดี
5. โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะการ ประกอบอาชีพตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่มีศักยภาพ และทักษะการประกอบอาชีพตามความ ต้องการของสถานประกอบการ	75.00	80.00	80.00	85.00	85.00	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร 3. คณบดี



กลยุทธ์ที่ 3 ขยายเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การผลิตนวัตกรรมการเรียนการสอน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้และพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	3.1 ร้อยละของคณะต่างๆ ได้มีพัฒนาการหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอาชีพ	100	100	100	100	100	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3. คณบดี
2. โครงการพัฒนาวิทยาลัยให้เป็น Living Learning Center: LLC ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะศตวรรษที่ 21	3.2 ร้อยละของคณะต่างๆ ได้มีการเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะอาชีพ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ โดยบูรณาการในกิจกรรมการบริการวิชาการ แก่สังคม การเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตลอดหลักสูตร	100	100	100	100	100	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3. คณบดี
3. โครงการเสริมทักษะศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาตามสมรรถนะขั้นปilotหลักสูตร โดยบูรณาการในกิจกรรมการบริการวิชาการ แก่สังคม จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	3.3 ร้อยละของคณะต่างๆ ที่ได้สร้างทักษะอาชีพและการประกอบการ โดยการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ ชุมชน ร่วมกับปราชญ์ชาวบ้าน และศูนย์การเรียนรู้วิสาหกิจชุมชน	100	100	100	100	100	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3. คณบดี
4. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาเครือข่าย ในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21 อย่างต่อเนื่อง	3.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มีการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้เป็น Living Learning Center: (LLC) ที่เอื้อ	100	100	100	100	100	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
	ต่อการพัฒนาผู้เรียน ให้มีทักษะศตวรรษที่ 21							3. คณบดี
	3.5 ร้อยละของคณะต่างๆ ได้พัฒนารูปแบบกระบวนการ PLC สู่สถานศึกษา เพื่อความเป็นเลิศ	80	80	100	100	100	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3. คณบดี
	3.6 ร้อยละของคณะต่างๆ ที่ได้พัฒนาเสริมทักษะศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษา ตามสมรรถนะขั้นปีตลอดหลักสูตร โดยบูรณาการในกิจกรรมการบริการวิชาการ แก่สังคม การจัดการเรียนการสอนและ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	100	100	100	100	100	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3. คณบดี
	3.7 ร้อยละของรายวิชาในหลักสูตรทุกหลักสูตร ได้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและพัฒนาเครือข่าย ร่วมกันกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและนานาชาติ ในการจัดการเรียนรู้	80	70	80	80	80	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3. คณบดี

กลยุทธ์ที่ 4 ผลิตและพัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและประชาคมโลก

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ให้สามารถนำสื่อเทคโนโลยีไปพัฒนาการจัดการเรียนรู้ การวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรมและมีสมรรถนะอาจารย์ ตามเกณฑ์ PSF	4.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตาม เกณฑ์ PSF ระดับ 2 ขึ้นไป 50	50	60	60	70	70	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา 3. HR. 4. สำนักวิชาการ	1. ประธานหลักสูตร 2. คณบดี 3. ผอ. HR. 4. ผอ. สำนักวิชาการ
	4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ตาม เกณฑ์ PSF ระดับ 3 ขึ้นไป 50	40	40	40	40	40		
2. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะ ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ (ตามเกณฑ์ CEFR)	4.3 ร้อยละของอาจารย์มีทักษะ ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ (ตาม เกณฑ์ CEFR) ที่สูงกว่าระดับ B1	60	80	80	80	80	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา 3. HR. 4. สำนักวิชาการ	1. ทุกหลักสูตร 2. ทุกคณะวิชา 3. HR. 4. สำนักวิชาการ
	4.4 ร้อยละของอาจารย์มีทักษะ ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ (ตาม เกณฑ์ CEFR) ที่สูงกว่าระดับ C1	20	20	20	30	30		

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม

การวิจัยเป็นกลไกสำคัญในการสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรม ซึ่งช่วยส่งเสริมชื่อเสียงทางวิชาการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติของสถาบัน การวิจัยที่มีเป้าหมายที่ชัดเจนช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม การมีแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนช่วยสร้างความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น สถาบันการศึกษาต่างๆ รัฐบาล และชุมชน เพื่อขยายขอบเขตผลกระทบของงานวิจัย แผนยุทธศาสตร์ช่วยกำหนดจุดเน้นหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของวิทยาลัย การวางแผนด้านวิจัยช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ผ่านการทำวิจัยที่มีคุณภาพ

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 ที่มีเป้าหมายการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) รวมถึงวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียได้ดำเนินงานเพื่อนสองงานในพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ในการพัฒนาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานด้านวิจัยของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียสนองตอบประเด็นต่างๆ ที่กล่าวมาจึงกำหนดแผนยุทธศาสตร์ด้านวิจัยวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย 5 ประเด็นดังต่อไปนี้

- กลยุทธ์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง สู้ความยั่งยืน
- กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล
- กลยุทธ์ที่ 3 การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โลกอนาคต
- กลยุทธ์ที่ 4 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สนองพระราชดำริ)
- กลยุทธ์ที่ 5 การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียน ชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 6 การสร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และแหล่งทุนวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 7 การเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ

## กลยุทธ์/เป้าประสงค์/OKR/Target

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าประสงค์ (Goals)	OKR/Target
1.การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง สู้ความยั่งยืน	1. พัฒนานวัตกรรมที่เหมาะสมกับชุมชน 2. วิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเอง 3. ส่งเสริมความยั่งยืนของชุมชนผ่านการวิจัย	1.จำนวนงานวิจัยที่เสริมสร้างความเข้มแข็ง และความยั่งยืนให้กับชุมชน 2 เรื่อง/ปี 2. จำนวนนวัตกรรมที่เหมาะสมกับชุมชน 2 ผลงาน/ปี
2. การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล	1.พัฒนานวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน 2. ส่งเสริมความสมดุลในชีวิตประจำวันของชุมชน 3. สนับสนุนการพึ่งพาตนเองและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. จำนวนนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน 2 เรื่อง/ปี 2. จำนวนงานวิจัยที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต การพึ่งพาตนเองของชุมชน และการพัฒนาที่ยั่งยืน 2 เรื่อง/ปี
3.การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โลกอนาคต	1.เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นสำหรับโลกอนาคต พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการคิด วิเคราะห์และการแก้ปัญหาผ่านงานวิจัยในชั้นเรียน	1.จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียนคณะละ 2 เรื่อง/ปี
4.การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (สนองพระราชดำริ)	1. ส่งเสริมงานวิจัยที่สนองงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	1.จำนวนงานวิจัยที่สนองงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) 1 เรื่อง/ปี
5. การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียน ชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนผ่านงานวิจัย	1.จำนวนงานวิจัยที่อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 เรื่อง/ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม		
6. การสร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และแหล่งทุนวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างเครือข่ายงานวิจัยที่เข้มแข็งทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>2. เพิ่มโอกาสในการรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนทั้งภายในและต่างประเทศ</li> <li>3. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรมระหว่างประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวน Active MOU สถาบันการศึกษาในประเทศจำนวน 10 แห่ง และต่างประเทศจำนวน 5 แห่ง</li> <li>2. จำนวนทุนวิจัยจากภายนอก 5 ทุน/ปี</li> <li>3. สัดส่วนทุนวิจัยภายใน: ภายนอก = 60:40</li> <li>4. จำนวน joint project ที่ทำร่วมกับสถาบันต่างประเทศ 1 โครงการ/ปี</li> </ol>
7. การเผยแพร่งานวิจัยในฐานข้อมูลทั้งระดับชาติและนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเผยแพร่งานวิจัยในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>2. เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผลงานวิจัยในวงกว้าง</li> <li>3. เพื่อสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนผลงานวิจัยที่เผยแพร่ในฐานข้อมูล TCI 40 เรื่อง/ปี (หลักสูตรละ 2 เรื่อง)</li> <li>2. จำนวนงานวิจัยที่เผยแพร่ในฐานข้อมูล SCOPUS, ISI 6 เรื่อง/ปี</li> </ol>

## แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน เพื่อการพึ่งตนเอง สู้ความยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target) (จำนวนชุมชน)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
<p>1. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต ทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p><b>กิจกรรมของโครงการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต ทั้งด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>-หาแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย</li> <li>-ดำเนินการวิจัยให้เป็นไปตามเป้าหมายและกรอบระยะเวลา</li> <li>-เผยแพร่งานวิจัยให้กว้างขวาง ทั้งการนำเสนอในที่ประชุมระดับชาติ นานาชาติ การเผยแพร่บทความวิจัยในวารสารทั้งระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>	<p>1.1 จำนวนชุมชนเป้าหมายสามารถสร้างอาชีพใหม่ๆ และมีรายได้ตามบริบทของชุมชน สามารถวางแผนการออมเพื่ออนาคต และ รู้เท่าทันมีจิตอาชีพทาง การเงิน สามารถวางแผน และจัดการดูแลสุขภาพของประชาชนทุกกลุ่มอายุ ทุกกลุ่มภาวะสุขภาพ</p>	1	2	2	3	3	<p>1. ทุกคณะวิชา</p> <p>2. ทุกหลักสูตรของวิทยาลัย</p> <p>2. สำนักวิจัยและพัฒนา</p>	<p>1. ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร</p> <p>2. คณบดี/รองคณบดี</p> <p>3. ผ.อ. สำนักวิจัยฯ</p> <p>4. รอง ผ.อ. สำนักวิจัย</p>

กลยุทธ์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการบูรณาการการเรียนการสอนและการบริการวิชาการกับการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่สมดุล	2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดจากการบูรณาการ การเรียนการสอน กับการบริการวิชาการ	2	2	3	3	3	1. ทุกคณะวิชา 2. ทุกหลักสูตรของวิทยาลัย 2. สำนักวิจัยและพัฒนา	1. ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. คณบดี/รองคณบดี 3. ผ.อ. สำนักวิจัยฯ 4. รอง ผ.อ. สำนักวิจัย
2. โครงการถอดบทเรียนเพื่อให้ได้แนวปฏิบัติที่ดีในการบูรณาการเรียนการสอน การบริการสังคม และการวิจัย	2.2 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีในการบูรณาการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย	1	1	1	2	3		

กลยุทธ์ที่ 3 การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียนเข้าสู่โลกอนาคต

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการวิจัยในชั้นเรียน โดยบูรณาการ การเรียนรู้ การสอนโดยใช้วิธีการที่ หลากหลาย เช่น Research Based Learning; Evidences Based Learning; Project based learning etc.	3.1 จำนวนโครงการวิจัยในชั้นเรียนของ หลักสูตร ทุกระดับทั้ง ปริญญาตรี โท เอก - ระดับปริญญาตรี - ระดับปริญญาโท - ระดับปริญญาเอก	5	5	6	6	6	1. ทุกคณะวิชา 2. ทุกหลักสูตรของ วิทยาลัย 2. สำนักวิจัยและพัฒนา	1. ประธานหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร 2. คณบดี/รองคณบดี 3. ผ.อ. สำนักวิจัยฯ 4. รอง ผ.อ. สำนักวิจัย
2.โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการ สอน	3.2 จำนวนนวัตกรรมการเรียนการสอน	3	3	4	4	5		

กลยุทธ์ที่ 4 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สนองโครงการในพระราชดำริฯ)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
<p>1. โครงการวิจัยเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการจัดการทรัพยากรของชุมชน</p> <p><b>กิจกรรมของโครงการ</b></p> <p>1.1 สสำรวจระดับความรู้ และความตระหนักของประชาชน เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการจัดการทรัพยากร</p> <p>1.2 จัดเวทีประชาคมหมู่บ้าน เพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัญหาและกำหนดแผนงาน โครงการในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แล สิ่งแวดล้อมในชุมชน</p> <p>1.3 คัดเลือกอาสาสมัครในการขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมในชุมชน</p>	<p>4.1 จำนวนงานวิจัย ในชุมชนที่มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรของชุมชน</p> <p>4.2 จำนวนอาสาสมัครในการ ขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมในชุมชน</p> <p>4.3 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการจัดการทรัพยากร</p> <p>4.4 จำนวนผลงานที่เผยแพร่ด้วยการนำเสนอ เวทีประชุมระดับชาติ</p> <p>4.5 จำนวนบทความวิจัยที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ</p>	1	1	1	2	2	<p>ส่วนงานภายใน</p> <p>1. วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย</p> <p>ส่วนงานภายนอก</p> <p>1. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ศึกษาในพื้นที่</p> <p>2. ผู้นำชุมชน และกลุ่มต่าง ๆ ในชุมชน</p>	<p>คณะกรรมการดำเนินงานโครงการ</p> <p>อพ.สธ.วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย</p>

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1.4 ถอดบทเรียนการดำเนินงาน โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการ จัดการทรัพยากร 1.5 เผยแพร่ผลการดำเนินงานที่ หลากหลาย								

กลยุทธ์ที่ 5 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียน ชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1.โครงการวิจัยบูรณาการการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	5.1 จำนวนโครงการวิจัยที่บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษาเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2	2	2	3	3	1. ทุกคณะวิชา 2. ทุกหลักสูตรของวิทยาลัย 2. สำนักวิจัยและพัฒนา	1. ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. คณบดี/รองคณบดี 3. ผ.อ. สำนักวิจัยฯ 4. รอง ผ.อ. สำนักวิจัย
2. โครงการถอดบทเรียนบูรณาการการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	5.2 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีในการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	1	1	1	1		

กลยุทธ์ที่ 6 การสร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และแหล่งทุนวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงานและ กำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
<p>1. โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p><b>กิจกรรมโครงการ</b></p> <p>1.1 การจัดสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กับนักวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>1.2 อาจารย์ บุคลากรเข้าร่วมประชุมวิชาการทั้งระดับชาติ นานาชาติ</p> <p>1.3 เชิญนักวิจัยต่างชาติมาร่วมวิจัย (Joint Project)</p> <p>1.4 แลกเปลี่ยนนักวิจัยระหว่างสถาบัน</p>	<p>6.1 จำนวนความร่วมมือที่เกิดขึ้น (Active MOU) กับสถาบันระดับชาติ</p> <p>6.2 จำนวนความร่วมมือที่เกิดขึ้น (Active MOU) กับสถาบันระดับนานาชาติ</p> <p>6.3 จำนวนโครงการวิจัยร่วม (Joint Project)</p> <p>6.4 จำนวนอาจารย์ บุคลากรที่แลกเปลี่ยนกับสถาบันต่างประเทศ</p>	10	15	15	20	20	<p>1. สำนักอธิการบดี</p> <p>2. สำนักวิจัยและพัฒนา</p> <p>3. คณะวิชา</p>	<p>1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ</p> <p>2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ</p> <p>3. ผ.อ. สำนักอธิการบดี</p> <p>4. ผ.อ. สำนักวิจัยฯ</p> <p>5. รอง ผ.อ. สำนักวิจัย</p> <p>6. คณบดี</p>
<p>2. โครงการหาแหล่งทุนวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p><b>กิจกรรมโครงการ</b></p> <p>2.1 ศึกษาแหล่งทุนวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2.2 จัดทำโครงการวิจัยเสนอขอรับทุนวิจัยตามเงื่อนไขของแหล่งทุน</p>	<p>6.5 จำนวนโครงการที่ได้รับทุนวิจัยภายในประเทศ</p> <p>6.6 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากสถาบันต่างประเทศ</p>	5	5	6	7	7	<p>1. สำนักวิจัยและพัฒนา</p> <p>2. คณะวิชา</p>	<p>1. ผ.อ. สำนักอธิการบดี</p> <p>2. ผ.อ. สำนักวิจัยฯ</p> <p>3. คณบดี</p> <p>4. อนุกรรมการฝ่ายสนับสนุนทุนวิจัย ในคณะกรรมการดำเนินงานวิจัย</p>

กลยุทธ์ที่ 7 การเผยแพร่งานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1.โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลทั้งระดับชาติ และนานาชาติ  <b>กิจกรรมโครงการ</b> 1.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร ในการเขียนบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ 1.2 จัดทำฐานข้อมูลวารสารที่ สอดคล้องกับสาขาวิชาเพื่อมีทางเลือก ในการเผยแพร่ผลงานที่หลากหลาย 1.3 เผยแพร่ผลงานในวารสารทั้ง ฐานข้อมูล TC1, TC2, SCOURPUS, ISI, etc.	7.1 จำนวนผลงานที่เผยแพร่ในฐานข้อมูล TC1	15	15	20	20	20	1. ทุกคณะวิชา 2. ทุกหลักสูตรของวิทยาลัย 2. สำนักวิจัยและพัฒนา	1. ประธานหลักสูตรและ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร 2. คณบดี/รองคณบดี 3. ผ.อ. สำนักวิจัยฯ 4. รอง ผ.อ. สำนักวิจัย
	7.2 จำนวนผลงานที่เผยแพร่ในฐานข้อมูล TC2	60	40	45	45	45		
	7.3 ผลงานที่เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติ (SCOURPUS, ISI, etc.)	5	5	6	6	6		
2. โครงการส่งเสริมการจัดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรนวัตกรรม	7.4 จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการจัด สิทธิบัตร	2	2	2	3	3		
	7.5 จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการจัดอนุ สิทธิบัตร	3	3	3	4	4		

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม

การบริการวิชาการแก่สังคม เป็นหนึ่งในพันธกิจของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียที่ดำเนินการตามประเภทสถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 3 คือกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น การจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมพิจารณาจากการวิเคราะห์ตามความต้องการในการบริการวิชาการของท้องถิ่น ชุมชน สังคม การวิเคราะห์ศักยภาพ และความเชี่ยวชาญตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย กลุ่มที่ 3 และนโยบายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยฯ ที่จะพัฒนาความเป็นเลิศ โดยมุ่งเป้าการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรชุมชนให้มีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคม กลยุทธ์การบริการวิชาการแก่สังคม มุ่งเน้นให้ชุมชนได้เรียนรู้ตลอดชีวิต อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย ตอบโจทย์ของประเทศ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการเพื่อสร้างทักษะและคุณลักษณะนักศึกษาที่ตรงกับความต้องการของชุมชน สังคม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับท้องถิ่นและชุมชนในการบริการวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ให้ท้องถิ่นและชุมชนได้นำไปใช้ ในการขับเคลื่อน และพัฒนาในระดับพื้นที่ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน กลยุทธ์การบริการวิชาการมี 3 ประเภท ประกอบด้วย การบริการวิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการแบบไม่มุ่งผลกำไร และการบริการวิชาการแบบหารายได้ จำนวนกลยุทธ์มี 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่มีความทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการในชุมชนเชิงพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4 การบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาโครงการบริการวิชาการบูรณาการกับงานวิจัยและการเรียนการสอน

## กลยุทธ์/เป้าประสงค์/OKR/Target

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม		
กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าประสงค์ (Goals)	OKR/Target
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถทักษะในการดำเนินชีวิตและการทำงาน</li> <li>2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนและสังคมในการจัดการปัญหา และเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>3. เพื่อพัฒนาศักยภาพ อาจารย์ บุคลากร ในการบริการวิชาการ</li> <li>4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถทักษะในการดำเนินชีวิตและการทำงาน</li> <li>2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทักษะการจัดการปัญหาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>3. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการบริการวิชาการ</li> <li>4. จำนวนเครือข่ายในพื้นที่เป้าหมายที่ให้ความร่วมมือในการบริการวิชาการ</li> </ol>
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่มีความทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความรอบรู้ ทักษะที่ทันสมัยกับความเปลี่ยนแปลง</li> <li>2. เพื่อสร้างมูลค่าและรายได้ให้แก่สถาบัน</li> <li>3. เพื่อพัฒนาศักยภาพ อาจารย์ บุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือของชุมชน องค์กร และหน่วยงานในการบริการวิชาการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีความรอบรู้ ทักษะที่ทันสมัยกับความเปลี่ยนแปลง</li> <li>2. มูลค่าและรายได้ของสถาบันที่เกิดจากการบริการวิชาการทั้ง In cash และ In kind</li> <li>3. ร้อยละของอาจารย์ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>4. จำนวนชุมชน องค์กร หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการบริการวิชาการ</li> </ol>
กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการในชุมชนเชิงพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพของชุมชนเชิงพื้นที่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเชิงพื้นที่</li> <li>2. จำนวนชุมชนในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเกิดการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม		
กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าประสงค์ (Goals)	OKR/Target
	2. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนเชิงพื้นที่ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเกิดการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นศูนย์การเรียนรู้ ในชุมชนเชิงพื้นที่	3. จำนวนเครือข่ายชุมชนในพื้นที่เป้าหมายที่เป็นศูนย์ การเรียนรู้อันเกิดจากการบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 4 การบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ	1. เพื่อพัฒนาองค์กรให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่ทันสมัย 2. เพื่อขยายเครือข่าย ในการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการ ปฏิบัติการบริการวิชาการสู่ชุมชน องค์กร อื่นๆ	1. จำนวนองค์ความรู้ใหม่ของวิทยาลัยที่เกิดจากการ บริการวิชาการ 2. จำนวนเครือข่ายชุมชนในพื้นที่เป้าหมายที่นำองค์ ความรู้อันเกิดจากการบริการวิชาการไปปฏิบัติในชุมชน หรือองค์กร
กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาโครงการบริการวิชาการบูรณา การกับงานวิจัยและการเรียนการสอน	1. เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียน การสอน 2. เพื่อพัฒนาการบริการวิชาการที่บูรณาการกับงานวิจัย 3. เพื่อพัฒนาโครงการบริการวิชาการต่อยอดเป็น งานวิจัย	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการ เรียนการสอน 2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับ งานวิจัย 3. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ต่อยอดเป็นงานวิจัย

## แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

## กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ดูแล ผู้สูงอายุและผู้ที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงใน ชุมชนแบบบูรณาการ	1.1 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการ บริการวิชาการโครงการพัฒนา ศักยภาพผู้ดูแลผู้สูงอายุและผู้ที่อยู่ใน ภาวะพึ่งพิงในชุมชนแบบบูรณาการ	60	60	70	70	70	1. คณะพยาบาลศาสตร์ 2. โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ วิทยาลัย บัณฑิตเอเชีย (อพ.สธ.)	1. คณบดีคณะ พยบ. 2. รองคณบดีคณะ พยบ. 3. คณะกรรมการ ดำเนินงานโครงการ อพ.สธ. วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย
	1.2 จำนวนเครือข่ายในพื้นที่ เป้าหมายที่ให้ความร่วมมือในการ บริการวิชาการพัฒนาศักยภาพผู้ดูแล ผู้สูงอายุและผู้ที่อยู่ในภาวะพึ่งพิงใน ชุมชนแบบบูรณาการ	1	1	2	3	3		
2. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษา และพัฒนาท้องถิ่นโดยมี สถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง	1.3 จำนวนโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะในการดำเนิน ชีวิตและการทำงานทักษะการจัดการ ปัญหาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต โครงการสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่ เลี้ยง	8	8	8	10	10	1. ทุกคณะวิชา 2. สำนักอธิการบดี 3. งานบริการวิชาการ	1. คณบดี/รองคณบดี 2. ผ.อ. สำนักอธิการบดี 3. ประธานหลักสูตร 4. หัวหน้างานบริการ วิชาการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
	1.4 จำนวนอาจารย์และบุคลากร ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ในการ บริการวิชาการในโครงการพัฒนา คุณภาพการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง	75	80	85	90	100	1. ทุกคณะวิชา 2. สำนักอธิการบดี 3. งานบริการวิชาการ	1. คณบดี/รองคณบดี 2. ผ.อ. สำนักอธิการบดี 3. ประธานหลักสูตร 4. หัวหน้างานบริการ วิชาการ
	1.5 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใน การบริการวิชาการ ในโครงการ พัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนา ท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็น พี่เลี้ยง	5	6	7	8	8		
3. โครงการพัฒนาทักษะด้าน ฟุตบอล	1.6 จำนวนโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านฟุตบอล ต่อเนื่อง	2	3	3	3	4	1. หลักสูตรบริหารธุรกิจ การจัดการธุรกิจกีฬา 2. หลักสูตรศึกษาศาสตร สาขาวิชาพลศึกษา สุข ศึกษาและกีฬา	1. ประธานหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร 3. คณบดี/รองคณบดี

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่มีความทันสมัยตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target) หน่วยนับ					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการ หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล	2.1 จำนวนคนเข้ารับการอบรมหลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล	80	100	100	100	120	คณะพยาบาลศาสตร์	1. คณบดีคณะ พยบ. 2. รองคณบดีคณะ พยบ.
2. โครงการ หลักสูตร ประกาศนียบัตรพนักงานให้การ ดูแล	2.2 จำนวนคนที่เข้ารับการอบรมหลักสูตร ประกาศนียบัตรพนักงานให้การดูแล	50	70	70	80	100		
	2.3 จำนวนหน่วยงาน องค์กร หรือสถาบันที่ให้ ความร่วมมือในการบริการวิชาการ หลักสูตร ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล หลักสูตร ประกาศนียบัตรพนักงานให้การดูแล	4	4	4	6	6		
3. โครงการอบรมครูชาวต่างชาติ ผู้ได้รับการยกเว้นไม่ต้องมี ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ควบคุมเป็นการชั่วคราว	2.4 จำนวนครูชาวต่างชาติ ผู้ได้รับการยกเว้นไม่ต้อง มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพควบคุมเป็นการ ชั่วคราว เข้ารับการอบรมโครงการอบรมครู ชาวต่างชาติ ผู้ได้รับการยกเว้นไม่ต้องมีใบอนุญาต ประกอบวิชาชีพควบคุมเป็นการชั่วคราว	1,000	1,000	1,500	1,500	1,500	คณะศึกษาศาสตร์และ ศิลปศาสตร์	1. คณบดีศึกษาศาสตร์ และศิลปศาสตร์ 2. รองคณบดี ศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์
4. โครงการอบรม ผู้จัดการศูนย์ ดูแลผู้สูงอายุ	2.5 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้จัดการศูนย์ ดูแลผู้สูงอายุ	30	30	40	40	50	คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	คณบดีคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 3 การบริการวิชาการในชุมชนเชิงพื้นที่เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target) หน่วยนับ					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการพัฒนาระบบการดูแลผู้ป่วย เบาหวานและความดันโลหิตสูงที่ควบคุม ไม่ได้ ในสังกัดศูนย์บริการสาธารณสุขที่ 3 อ.เมือง จ.ขอนแก่น	3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพเชิงพื้นที่โครงการพัฒนา ระบบการดูแลผู้ป่วยเรื้อรัง	2	2	2	2	3	คณะพยาบาลศาสตร์	1. คณบดีคณะ พยบ. 2. รองคณบดีคณะ พยบ.
	3.2 จำนวนชุมชนเชิงพื้นที่ ได้รับ การพัฒนาในโครงการพัฒนาระบบ การดูแลผู้ป่วยเรื้อรัง อย่างต่อเนื่อง และเกิดการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน	1	1	1	1	2		
2. โครงการ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (University Business Incubator)	3.3 จำนวนชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ โครงการ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ UBI	2	2	3	3	4	1. ศูนย์ UBI 2. ทุกคณะวิชา	1. ผ.อ. ศูนย์ UBI 2. คณบดีทุกคณะวิชา

กลยุทธ์ที่ 4 การบริการวิชาการที่สร้างองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target) หน่วยนับ					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการ ศูนย์บริการผู้สูงอายุ แบบบูรณาการ	4.1 จำนวนองค์ความรู้ใหม่ที่ทันสมัย ของวิทยาลัย โครงการศูนย์บริการ ผู้สูงอายุแบบบูรณาการ	-	-	1	2	3	คณะพยาบาลศาสตร์	1. คณบดีคณะ พยบ. 2. รองคณบดีคณะ พยบ.
2. โครงการพัฒนารูปแบบการ เรียนรู้ Module ครูไทยและครู ต่างชาติ เพื่อขอใบประกอบวิชาชีพ ครุร่วมกับคุรุสภา	4.2 จำนวนรูปแบบการเรียนรู้ที่เกิด จากการจัดการความรู้ จากโครงการ พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ Module ครูไทยและครูต่างชาติ เพื่อขอใบ ประกอบวิชาชีพครุร่วมกับคุรุสภา	1	2	3	3	3	คณะศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์	1. คณบดีศึกษาศาสตร์ และศิลปศาสตร์ 2. รองคณบดี ศึกษาศาสตร์และศิลป ศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาโครงการบริการวิชาการบูรณาการกับงานวิจัยและการเรียนการสอน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target) หน่วยนับ					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการบริการวิชาการโดยบูรณาการกับการเรียนการสอน	5.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน	5	5	6	6	7	ทุกคณะวิชา	คณบดี/รองคณบดีทุกคณะวิชา
2. โครงการบริการวิชาการบูรณาการที่บูรณาการกับการวิจัย	5.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการวิจัย	5	5	6	6	7		
	5.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่พัฒนาต่อยอดเป็นงานวิจัย	5	5	6	6	7		
3. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับภิกษุ เพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา รูปแบบ Online	5.4 จำนวนเครือข่ายพระภิกษุในวัดต่าง ๆ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สำหรับภิกษุ เพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	1	2	2	3	3	คณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์	1. คณบดี/รองคณบดีคณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียได้ตระหนักถึงความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ถึงคุณภาพวิถีชีวิตและจิตใจอันดีงามของนักศึกษาและบุคลากรในวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย อีกทั้งยังเป็นการสนองต่อวัตถุประสงค์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียในการส่งเสริม อนุรักษ์ และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมอันที่จะนำไปสู่การเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม โดยเน้นส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมพื้นบ้านร่วมกับชุมชน เพื่อให้นักศึกษาได้ซาบซึ้งในศิลปวัฒนธรรมอันแสดงถึงความเป็นชาติไทย สามารถเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มแก่ผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ดังนั้นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย จึงกำหนดให้มี 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยโดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 2 การบูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยกับงานวิจัย และการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

## กลยุทธ์/เป้าประสงค์/OKR/Target

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย		
กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าประสงค์ (Goals)	OKR/Target
1.การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยโดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมการดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและร่วมสืบสานประเพณีอันดีงามของไทย</li> <li>2. เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับชุมชน</li> <li>3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</li> <li>2. ร้อยละของกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถูกจัดขึ้นร่วมกับชุมชน</li> <li>3. ร้อยละของเครือข่ายที่ได้ร่วมดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ol>
2.การบูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยกับงานวิจัยและการเรียนการสอน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อบูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน</li> <li>2. เพื่อพัฒนาโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย ต่อยอดเป็นงานวิจัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน</li> <li>2. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยที่ต่อยอดเป็นงานวิจัย</li> </ol>
3.การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อบูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยให้เกิดความยั่งยืน</li> <li>2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย ให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย ที่บูรณาการกับศิลปวัฒนธรรมต่างชาติ</li> <li>2. ร้อยละของโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยที่เผยแพร่ในต่างประเทศ</li> </ol>

## แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยโดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงานและ กำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อาทิ ทำบุญตักบาตรวันสำคัญ พิธี ไหว้ครู พิธีรดน้ำดำหัว	1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เป็นไทยที่จัดขึ้น	15	15	18	20	20	1. สำนักกิจการนักศึกษา 2. ทุกหลักสูตร 3. ทุกคณะวิชา	1. ผ.อ. สำนักกิจการนักศึกษา 2. ประธาน/อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3. คณบดี/รองคณบดี
	1.2 ร้อยละของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่ได้เข้าร่วมกิจกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	80	80	80	80	80		
2. โครงการบวชพิธีมีกุลศล 3. กิจกรรมศิลปสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย	1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้เข้า ร่วมกิจกรรมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย โครงการบวชพิธีมีกุลศล	80	50	50	50	50		

กลยุทธ์ที่ 2 การบูรณาการโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทยกับงานวิจัยและการเรียนการสอน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงานและ กำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย ที่ต่อยอดเป็น งานวิจัย	2.1 จำนวนโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย ที่ต่อยอดเป็น งานวิจัย	5	5	8	10	10	1. สำนักกิจการนักศึกษา 2. ทุกหลักสูตร 3. ทุกคณะวิชา	1. ผ.อ. สำนักกิจการนักศึกษา 2. ประธาน/อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3. คณบดี/รองคณบดี
2. กิจกรรมจิตอาสาส่งเสริมความ เป็นครู โครงการพัฒนาคุณลักษณะ ส่งเสริมความเป็นครูและความเป็น ผู้นำด้านคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ	2.2 จำนวนกิจกรรมพัฒนาทักษะ ส่งเสริมความเป็นผู้นำด้านคุณธรรม จริยธรรมโครงการพัฒนา คุณลักษณะส่งเสริมความเป็นครู และความเป็นผู้นำด้านคุณธรรม จริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพครู และจิตอาสากิจกรรม 3 ป. “ปัน น้ำใจ ปลุกป่า ปฏิบัติธรรม”	5	5	8	10	10	คณะศึกษาศาสตร์และ ศิลปศาสตร์	คณบดี/รองคณบดีคณะ ศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงานและ กำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. กิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่จัดร่วมกับ ชาวต่างชาติ	3.1 จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย ที่ชาวต่างชาติมี ส่วนร่วม	2	2	3	3	4	1. สำนักกิจการนักศึกษา 2. ทุกหลักสูตร 3. ทุกคณะวิชา	1. ผ.อ. สำนักกิจการนักศึกษา 2. ประธาน/อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3. คณบดี/รองคณบดี
	3.2 จำนวนวนเครือข่ายต่างประเทศ ที่ร่วมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย	2	2	3	3	4		
2. กิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและความเป็นไทย ให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ	3.3 จำนวนกิจกรรมการแสดง ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่แสดงใน ต่างประเทศ ในกิจกรรมแลกเปลี่ยน วัฒนธรรม	2	2	3	3	4	งานต่างประเทศ	ผ.อ. สำนักกิจการนักศึกษา

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด การปรับเปลี่ยนในองค์กรพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง จึงจำเป็นต้องมีการ บริหารจัดการที่ทำให้บุคลากรทุกระดับใหม่มีศักยภาพและมีความเชี่ยวชาญตามสายงาน เสริมสร้างให้บุคลากรมีทัศนคติและพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ตลอดจนมีระบบ และกลไกการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใส และมีคุณธรรม อยู่บนรากฐานค่านิยมองค์กร และมีความสุขในการทำงาน มีความภาคภูมิใจ และความผูกพันต่อองค์กร ช่วยขับเคลื่อนองค์กรเพื่อการบรรลุเป้าหมายแห่งความสำเร็จ โดยวิทยาลัยบัณฑิต เอเชีย ดำเนินการผ่านกลยุทธ์หลัก ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบและกลไกการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับความสามารถบุคลากรสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับบุคลากรสายวิชาการใหม่ตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace)

## กลยุทธ์/เป้าประสงค์/OKR/Target

ยุทธศาสตร์ที่ 5. การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา		
กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าประสงค์ (Goals)	OKR/Target
1. วางระบบและกลไกการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	1. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัย	1. ร้อยละ 80 ของคณะ/หน่วยงาน จัดทำแผนการบริหาร และแผนพัฒนาบุคลากรได้ 2. ร้อยละ 80 ของคณะ/หน่วยงาน กำหนดสมรรถนะที่พึงประสงค์ของบุคลากรในแต่ละตำแหน่งได้
2. ยกระดับความสามารถบุคลากรสายสนับสนุน	1. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนใหม่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน	1. ร้อยละ 80 ของบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการอบรม การพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ตามลักษณะงานของตน 2. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการจัดอบรมอยู่ในระดับมาก
3. ยกระดับบุคลากรสายวิชาการใหม่ตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น	1. พัฒนาอาจารย์ใหม่ตำแหน่งทางวิชาการ	1. อาจารย์ได้รับการอบรมการเขียนผลงานเพื่อขอ ตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 80 ของอาจารย์ทั้งหมด 2. ปริญญา 2568-2572 อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 22, 26, 30, 35 และ 40 ตามลำดับ
4. สร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace)	1. บุคลากรได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีเครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำงานครบถ้วน	1. ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมในการทำงาน อยู่ในระดับมาก 2. ร้อยละ 70 ของบุคลากรมีความพึงพอใจต่อ สภาพแวดล้อมในการทำงาน

## แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

## กลยุทธ์ที่ 1 การวางระบบและกลไกการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงานและ กำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการพัฒนาระบบการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	1.1 ร้อยละของคณะ/หน่วยงาน/ สำนักงาน จัดทำแผนการบริหาร และแผนพัฒนาบุคลากร และมีการ ดำเนินงานตามแผน	100	100	100	100	100	1. ทุกคณะวิชา 2. สำนักทรัพยากรบุคคล 3. ทุกสำนัก 4. ทุกส่วนงาน	1. คณบดีทุกคณะวิชา 2. ผ.อ. สำนักทรัพยากรบุคคล 3. ผ.อ. ทุกสำนัก 4. หัวหน้างาน
	1.2 ร้อยละของคณะ/หน่วยงานที่ กำหนดสมรรถนะที่พึงประสงค์ของ บุคลากรในแต่ละตำแหน่ง	100	100	100	100	100		

กลยุทธ์ที่ 2 การยกระดับความสามารถบุคลากรสายสนับสนุน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงานและ กำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของ บุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน กิจกรรม: คณะ/หน่วยงาน จัดอบรมพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน ด้านทักษะการทำงาน ในอนาคต (Future Skill Development) ทักษะการให้บริการ ทักษะการจัดการสำนักงาน ทักษะดิจิทัล ทักษะการสื่อสาร ทักษะวิธีการ ทำงานสมัยใหม่ ทักษะภาษาอังกฤษ และอื่น ๆ	2.1 รอยละของบุคลากรสายสนับสนุนของหน่วยงานได้รับการอบรมการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ตามลักษณะงานของตน	100	100	100	100	100	1. ทุกคณะวิชา 2. สำนักทรัพยากรบุคคล 3. ทุกสำนัก 4. ทุกส่วนงาน	1. คณบดีทุกคณะวิชา 2. ผ.อ. สำนักทรัพยากรบุคคล 3. ผ.อ. ทุกสำนัก 4. หัวหน้างาน

กลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับบุคลากรสายวิชาการใหม่ตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงานและ กำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. การส่งเสริมให้อาจารย์ให้เข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ	3.1 รอยละของอาจารย์ใน หน่วยงานที่ได้รับการอบรมการ เขียนผลงานเพื่อขอตำแหน่งทาง วิชาการ	70	80	80	80	80	1. ทุกคณะวิชา 2. สำนักทรัพยากรบุคคล	1. คณบดีทุกคณะวิชา 2. ผ.อ. สำนักทรัพยากรบุคคล 3. ประธานหลักสูตร
	3.2 รอยละการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	25	26	30	35	40		

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงานและ กำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. โครงการสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมกับการทำงาน	4.1 ร้อยละของบุคลากรภายในหน่วยงาน ที่มีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานในระดับมาก	70	70	80	80	90	1. ทุกคณะวิชา 2. สำนักทรัพยากรบุคคล 3. สำนักอธิการบดี	1. คณบดีทุกคณะวิชา 2. ผ.อ. สำนักทรัพยากรบุคคล 3. ผ.อ. สำนักอธิการบดี
2. โครงการนำ AI มาใช้ในการปฏิบัติงาน	4.2 ร้อยละของอาจารย์ภายในหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะ AI และนำ AI ไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน	80	80	90	90	100		

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย เป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชนที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เพื่อให้วิทยาลัยบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด จึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกฎระเบียบให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กระจายอำนาจการบริหาร นำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารสถาบันมาใช้อย่างครอบคลุม สร้างความเจริญเติบโตและความมั่นคงทางการเงิน โดยอาศัยความเข้มแข็ง และโอกาสของคณะวิชา สำนัก และส่วนงานต่าง ๆ เพื่อปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ โดยได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ออกแบบระบบงานและกระบวนการ ทำงานที่เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระบบ

กลยุทธ์ที่ 2 การวางระบบบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นสถาบันแห่งคุณภาพอย่างยั่งยืน สร้างสภาพแวดล้อมที่มีสุขอนามัยและปลอดภัยสำหรับนักศึกษาและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน และบริหารต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 มีการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกให้บรรลุเป้าหมายและพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย และรักษาความยั่งยืน

## กลยุทธ์/เป้าประสงค์/OKR/Target

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ		
กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าประสงค์ (Goals)	OKR/Target
1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ออกแบบระบบงานและกระบวนการ ทำงานที่เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระบบ	1. การบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 2. เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยกย่องในด้าน การเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม	นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการทั่วทั้งสถาบัน ทุกหน่วยงาน และในทุกพันธกิจ
2. การวางระบบบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นสถาบันแห่งคุณภาพ อย่างยั่งยืน สร้างสภาพแวดล้อมที่มีสุขอนามัยและปลอดภัย สำหรับนักศึกษาและบุคลากร		
3. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน และบริหารต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ		
4. การบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกให้บรรลุเป้าหมายและพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย และรักษาความยั่งยืน		

## แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ออกแบบระบบงานและกระบวนการทำงานที่เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระบบ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทั่วทั้งสถาบัน และการพัฒนาโปรแกรมเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ  2. พัฒนาระบบข้อมูล และสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการตัดสินใจ	1.1 จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการสถาบันตามพันธกิจ	2	2	3	3	3	1. สำนักอธิการบดี 2. สำนักวิชาการฯ 3. งานเทคโนโลยีสารสนเทศ 4. สำนักทรัพยากรบุคคล	1. ผอ.สำนักอธิการบดี 2. ผอ.สำนักวิชาการฯ 3. หัวหน้างานสารสนเทศ 4. ผอ.สำนักทรัพยากรบุคคล
	1.2 จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เชื่อมโยงและใช้งานร่วมกัน ทั้งส่วนงานภายในและภายนอกสถาบัน	1	1	2	2	2		
	1.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการประเมินความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	70	70	80	80	90		
	1.5 ร้อยละฐานข้อมูลออนไลน์ที่ครอบคลุมภารกิจหลักของวิทยาลัย	100	100	100	100	100		

กลยุทธ์ที่ 2 การวางระบบบริหารจัดการมุ่งสู่การเป็นสถาบันแห่งคุณภาพอย่างยั่งยืน สร้างสภาพแวดล้อมที่มีสุขอนามัยและปลอดภัยสำหรับนักศึกษาและบุคลากร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับระบบการบริหารสมัยใหม่	2.1 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรของทุกหน่วยงานที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวกับทักษะดิจิทัล หรือระบบบริหารสมัยใหม่	80	80	90	90	100	1. สำนักทรัพยากรบุคคล 2. หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	1. ผอ.สำนักทรัพยากรบุคคล 2. หัวหน้าหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. หัวหน้าหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
2. วางระบบการดูแลรักษาสิ่งสนับสนุน อุปกรณ์ และเครื่องมือ และปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยและได้มาตรฐานสากล	2.2 ร้อยละของอาจารย์/บุคลากรของทุกหน่วยงานที่มีความพึงพอใจของต่อประสิทธิภาพของสิ่งสนับสนุน อุปกรณ์ และเครื่องมือ	80	80	90	90	100		
3. ใช้เกณฑ์ AUNQA ในการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร และใช้เกณฑ์ EdPEX ในการประกันคุณภาพระดับคณะและสถาบัน	2.3 จำนวนหลักสูตรมีผลประเมินตามเกณฑ์ AUNQA ที่ 4 คะแนน	10	12	15	18	20	1. ทุกคณะ 2. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา	1. ทุกคณะ 2. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา
	2.4 จำนวนคณะที่มีผลประเมินตามเกณฑ์ EdPEX ที่ 200 คะแนน	2	3	3	4	5	1. ทุกคณะ 2. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา	1. ทุกคณะ 2. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
	2.5 สถาบันผ่านการประเมินคุณภาพ ภายนอกจาก สมศ. ร้อยละ 90 ของ เกณฑ์	-	-	/	-	-		
	2.6 ร้อยละของตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ บรรลุเป้าหมายตามแผน (หน่วยงาน ทุกหน่วยที่รับ TOR บรรลุ 70%)	70	75	80	85	90		
4. พัฒนาอาจารย์/บุคลากรให้มีขีด ความสามารถด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และดูแลรักษาสภาพแวดล้อมได้	2.7 ร้อยละของอาจารย์/บุคลากรของ หน่วยงานที่ได้รับการพัฒนาขีด ความสามารถด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อม และดูแลรักษา สภาพแวดล้อม	50	60	70	80	90		
5. ระบบความปลอดภัยที่ครอบคลุม สถานที่ทำงานทั้งหมด	2.8 ร้อยละของคณะ/สำนัก/หน่วยงาน ได้ดำเนินการตามมาตรฐานสุขอนามัย และความปลอดภัย และผ่านการ ประเมิน	50	60	70	80	90		

กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการเงิน และบริหารต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
<p>1. การเพิ่มรายได้ และบริหารจัดการด้านการเงิน โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบัน หรือผู้ประกอบการภายนอก ให้สอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงาน</li> <li>- ส่งเสริมการจัดการศึกษาร่วมกับต่างประเทศ (Joint Degree / Dual Degree) เพื่อดึงดูดนักศึกษานานาชาติ</li> </ul>	<p>3.1 รายได้จากพันธกิจหลักของวิทยาลัย (ล้านบาท)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) รายได้จากการเรียนการสอน</li> <li>2) รายได้จากการวิจัย (หน่วยงานภายนอกให้งบสนับสนุนทำวิจัย)</li> <li>3) รายได้รวมจากการบริการวิชาการทุกประเภท <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้จากการอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านสุขภาพ</li> <li>- รายได้จากการบริการวิชาการอื่น ๆ (UBI, อบรมครูภาษาอังกฤษ)</li> </ul> </li> </ul>	130	1.00	10.6	(8.6)	(2 M.)	<p>1. สำนักตรวจสอบภายใน</p> <p>2. สำนักวิชาการฯ</p> <p>3. ทุกคณะวิชา</p>	<p>1. ผอ. สำนักตรวจสอบภายใน</p> <p>2. ผอ.สำนักวิชาการฯ</p> <p>2. คณบดี/รองคณบดี</p>
<p>2. พัฒนาระบบข้อมูลและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อใช้ในการวางแผน</p>	<p>3.2 ร้อยละการลดลงของต้นทุนที่ใช้ในการผลิตบัณฑิต (ต้นทุนต่อหน่วย)</p>	5	5	5	10	10	สำนักอธิการบดี	ผอ.สำนักอธิการบดี

กลยุทธ์ที่ 4 การบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกให้บรรลุเป้าหมายและพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความสูญเสีย และรักษาความยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1. การบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ L= Low M= Medium H= High	4.1 การลดความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Risk) - การไม่บรรลุแผนการเปลี่ยนประเภท สถาบันเป็นมหาวิทยาลัย - คุณภาพและความสามารถของ บุคลากรสายวิชาการ หลักสูตร วิจัย และบริการวิชาการไม่สามารถแข่งขัน ได้	L	L	L	L	L	1. ทุกคณะ 2. ทุกสำนัก 3. ทุกส่วนงาน	1. คณบดีทุกคณะ 2. ผอ. ทุกสำนัก 3. หัวหน้าส่วนงานทุก งาน
	4.2 การลดความเสี่ยงด้านการ ปฏิบัติงาน (Operational Risk) - ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Risk) - การขาดประสิทธิภาพของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	M	M	M	M	M	1. ทุกคณะ 2. ทุกสำนัก	1. คณบดีทุกคณะ 2. ผอ. ทุกสำนัก
	4.3 การลดความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ภาวะผันผวนของทรัพยากรทาง การเงินไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน	M	M	M	M	M	สำนักอธิการบดี สำนักตรวจสอบ ภายใน	ผอ.สำนักอธิการบดี ผอ.สำนักตรวจสอบ ภายใน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
	4.4 การลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย จากอันตรายและภัยพิบัติ (Hazard and Disaster Risk) สถานการณ์ฉุกเฉิน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการบรรลุวิสัยทัศน์ได้ (ภัยธรรมชาติ เหตุจลาจล โรคระบาด เป็นต้น)	L	L	L	L	L		

## ยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ

วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย มีนโยบายสนับสนุนให้จัดการศึกษาที่มีความเป็นนานาชาติ เพื่อเพิ่มระดับ การยอมรับและยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ผ่านทางการสร้างเครือข่ายกิจกรรมทางวิชาการ ทั้งในรูปแบบการศึกษาดูงาน รูปแบบการเรียนการสอน การพัฒนาด้านการกีฬา การเพิ่มพูนความรู้ของอาจารย์และนักศึกษา และการสร้างเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดจนโอกาสในการสร้างเครือข่าย ทางการวิจัยระดับสากล ซึ่งเป็นสิ่งที่จะช่วยให้วิทยาลัยสามารถพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งช่วยให้วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย เป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ ที่จะส่งผลดีต่อการเป็น **สถาบันเอกชนชั้นนำ ระดับ Top 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตนักศึกษาและขยายเครือข่ายต่างประเทศ** ในการวางแผนการสร้างความร่วมมือกับนานาชาติจะแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ 1) การจับมือกับสถาบันในประเทศ (Local connection) เพื่อทำโครงการร่วมกันในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ 2) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันในภูมิภาคเอเชีย (Regional networking) ดังนั้นยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ จึงกำหนดให้มี **4 กลยุทธ์** ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริมศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ด้านการต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและสภาพแวดล้อม(International environment) รวมถึงการนำเสนอผลงาน ระดับนานาชาติและสร้างเครือข่ายต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับองค์กรในระดับต่าง ๆ

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับสถาบันต่างประเทศและตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในฐาน scopus และ ISI

## กลยุทธ์/เป้าประสงค์/OKR/Target

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ		
กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าประสงค์ (Goals)	OKR/Target
1. สนับสนุนและส่งเสริมศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ด้านการต่างประเทศ	มุ่งพัฒนาวิทยาลัยให้เป็น "สถาบันเอกชนชั้นนำ ระดับ Top 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตนักศึกษาและขยายเครือข่ายต่างประเทศ"	1) ลงนามความร่วมมือทางวิชาการและดำเนินงานร่วมกันกับองค์กรในระดับต่าง ๆ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ จำนวนไม่ต่ำกว่า 10 ประเทศ 20 สถาบัน ในรอบ 5 ปี 2) มีปริมาณนักศึกษาชาวต่างประเทศไม่ต่ำกว่า 2,000 คน ในรอบ 5 ปี 3) จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างสถาบันที่เกิดขึ้นใหม่ จำนวน 10 โครงการ ในรอบ 5 ปี 4) ผลงานวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ จำนวน 20 เรื่อง ในรอบ 5 ปี 5) ผลงานตีพิมพ์ ในวารสาร ระดับสากล เช่น SCOPUS, ISI, จำนวน 20 เรื่อง ในรอบ 5 ปี 6) Visiting Professor/Visiting Scholar (New) จำนวน 20 คน ในรอบ 5 ปี 7) ผลงานที่นำเสนอในต่างประเทศ/ ระดับสากล จำนวน 20 เรื่องในรอบ 5 ปี
2. สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและสภาพแวดล้อม (International environment) รวมถึงการนำเสนอผลงาน ระดับนานาชาติและสร้างเครือข่ายต่างประเทศ		
3. การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับองค์กรในระดับต่าง ๆ จนเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ		
4. ส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับสถาบันต่างประเทศและตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในฐาน SCOPUS และ ISI		

## แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริมศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ด้านการต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1) กิจกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมศิษย์ปัจจุบันในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ	1.1 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Degree (Full-time) ทั้งระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ในลงทะเบียนทั้งระยะสั้นและระยะยาว)	5	10	15	25	35	1. ทุกคณะวิชา 2. งานต่างประเทศ	1. คณบดี/รองคณบดี 2. ผ.อ. สำนักกิจการนักศึกษา
1) กิจกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมศิษย์เก่า ในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ	1.2 ร้อยละของจำนวนศิษย์เก่าต่างชาติแบบ Degree (Full-time) ทั้งระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา(ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิชาการ หรือ ร่วมประชุมสัมมนา)	10	15	25	35	45		
2) โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ และเชื่อมความสัมพันธ์ต่างแดน	1.3 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ	80	85	90	95	95		

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและสภาพแวดล้อม (International environment)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1) สนับสนุนทุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ทั้งส่วนที่ออกไปศึกษาต่อ และส่วนที่เข้า มา ศึกษาต่อในวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย (Outbound & Inbound exchange fund)	2.1 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาแบบ non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับปริญญาตรี และระดับ บัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	10	15	20	25	30	1. ทุกคณะวิชา 2. งานต่างประเทศ	1. คณบดี/รองคณบดี 2. ผ.อ. สำนักกิจการ นักศึกษา
2) โครงการพัฒนาบุคลากรร่วมกับ สถาบันต่างประเทศ	2.2 ร้อยละบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาบุคลากรร่วมกับสถาบัน ต่างประเทศ	20	20	25	30	35		
3) กิจกรรมสร้างบรรยากาศความเป็น นานาชาติในสถาบัน	2.3 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่สร้าง บรรยากาศความเป็นนานาชาติใน สถาบัน	5	6	7	8	9		

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์กับองค์กรในระดับต่าง ๆ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1) พัฒนาหลักสูตรสองปริญญากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพของบัณฑิตให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)	3.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับ	20	30	40	50	60	1. ทุกคณะวิชา 2. งานต่างประเทศ	1. คณบดี/รองคณบดี 2. ผ.อ. สำนักกิจการนักศึกษา
2) โครงการความร่วมมือพัฒนาครูชาวต่างชาติกับเครือข่าย/องค์กรวิชาชีพ	3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Short Course ทั้งระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	400	430	450	470	500		

กลยุทธ์ที่ 4 การส่งเสริมการทำวิจัยร่วมกับสถาบันต่างประเทศและตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในฐาน scopus และ ISI

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective & Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)					ส่วนงานของวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน และกำกับติดตาม
		2568	2569	2570	2571	2572		
1) การร่วมมือเผยแพร่ผลงานวิจัย กับต่างประเทศ	4.1 จำนวนงานวิจัย ที่เผยแพร่ ต่างประเทศ	10	15	20	25	30		

# ภาคผนวก



## คำสั่งวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ที่ 073/2567

### เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ระยะ 5 ปี (2568-2572)

เพื่อปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจของสถาบัน และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนพัฒนาด้านต่าง ๆ ของชาติ อำนาจตามแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียระยะ 5 ปี (2568-2572) ดังนี้

#### คณะกรรมการอำนวยการ

- |                                                 |                  |
|-------------------------------------------------|------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์กระแส ชนะวงศ์         | ที่ปรึกษา        |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม ชนะวงศ์           | ประธานคณะกรรมการ |
| 3. ดร.สายันท์ ผาน้อย                            | รองประธานกรรมการ |
| 4. ดร.ธนาศักดิ์ ศิริบุญนนท์                     | กรรมการ          |
| 5. อาจารย์สุทธินันท์ บุญมี                      | กรรมการ          |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ ชนะวงศ์          | กรรมการ          |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.จุฬารณ โสตะ                | กรรมการ          |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ ฉัตรชัยพลรัตน์ | กรรมการ          |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ แย้มตรี         | กรรมการ          |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร อานันทศิริเกียรติ   | กรรมการ          |
| 11. อาจารย์ปิยาภรณ์ พละกุล                      | กรรมการ          |
| 12. รองศาสตราจารย์วิณา อิศรางกูร ณ อยุธยา       | กรรมการ          |
| 13. ว่าที่ ร.ต.หญิงปานศิริ ธรรมศิรินิเวศ        | กรรมการ          |
| 14. อาจารย์อภัย ประกอบผล                        | กรรมการ          |
| 15. ดร.สุจิตรา อร่ามพงศ์พันธ์                   | กรรมการ          |
| 16. อาจารย์ภานุวีร์ ไชยศรี                      | กรรมการ          |
| 17. ดร.ประสงค์ ต่อโชติ                          | กรรมการ          |

- |                                               |                     |
|-----------------------------------------------|---------------------|
| 18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุหลาบ ปุริสาร      | กรรมการ             |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุวรัตน์ จิตินิรันดรกุล | กรรมการและเลขานุการ |
| 20. นางสาวรุจิษา ยศศักดิ์ศรี                  | ผู้ช่วยเลขานุการ    |
| 21. นางสาวจิราภรณ์ แก้วภักดี                  | ผู้ช่วยเลขานุการ    |

#### ให้คณะกรรมการมีหน้าที่

1. ทบทวน ปรับปรุง และจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียระยะ 5 ปี (2568-2572)
2. กำหนดกรอบแผนงาน และให้ข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการยกร่างแผนยุทธศาสตร์
3. นำเรียนแผนยุทธศาสตร์ต่อสภาวิทยาลัยบัณฑิตเอเชียเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่หน่วยงานภายในวิทยาลัย
5. กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

#### คณะกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

- |                                                 |                            |
|-------------------------------------------------|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุหลาบ ปุริสาร         | ประธานคณะกรรมการ           |
| 2. อาจารย์ปิยาภรณ์ พละกุล                       | รองประธานกรรมการ           |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะพล ศรีฤๅชา              | กรรมการ                    |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์ เลิศวิทยากุล | กรรมการ                    |
| 5. อาจารย์อรนุช เอี้ยวประดิษฐ์                  | กรรมการ                    |
| 6. อาจารย์ศิริพร น้อยวงศ์                       | กรรมการ                    |
| 7. ดร.กฤษฎาพันธ์ พงษ์บริบูรณ์                   | กรรมการและเลขานุการ        |
| 8. นายธีรทัช มีมาก                              | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 9. นางสาวจิราภรณ์ แก้วภักดี                     | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ทบทวน ปรับปรุง และจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียระยะ 5 ปี (2568-2572) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

### คณะกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม

- |                                          |                            |
|------------------------------------------|----------------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ ชนะวงศ์   | ประธานคณะกรรมการ           |
| 2. รองศาสตราจารย์วิภา อิศรางกูร ณ อยุธยา | รองประธานกรรมการ           |
| 3. ดร.ประสงค์ ต่อโชติ                    | รองประธานกรรมการ           |
| 4. อาจารย์กัลยา ปังประเสริฐ              | กรรมการ                    |
| 5. อาจารย์ศิริพร น้อยวงศ์                | กรรมการ                    |
| 6. อาจารย์กุสุมา ดำรงชัย                 | กรรมการ                    |
| 7. ดร.จิราพร วิชระโกชน์                  | กรรมการ                    |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ ชมนิรัตน์ | กรรมการและเลขานุการ        |
| 9. อาจารย์สวิตา อ่อนละอ                  | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 10. นางสาวสิริประภา แสนสด                | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ทบทวน ปรับปรุง และจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเซียระยะ 5 ปี (2568-2572) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม

### คณะกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม

- |                                        |                     |
|----------------------------------------|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ แยมตรี | ประธานคณะกรรมการ    |
| 2. อาจารย์พรพิศ เมืองเก่า              | รองประธานกรรมการ    |
| 3. ดร.จิราพร วิชระโกชน์                | กรรมการ             |
| 4. อาจารย์สุวิทย์ ชุนอยู่              | กรรมการ             |
| 5. อาจารย์พัชรา กะทุงกลาง              | กรรมการ             |
| 6. อาจารย์ปัญญาพร ภูถายเลียบ           | กรรมการ             |
| 7. อาจารย์สุกัญญา น้อยภา               | กรรมการ             |
| 8. อาจารย์นันทินีย์ วังนันท์           | กรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ทบทวน ปรับปรุง และจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเซียระยะ 5 ปี (2568-2572) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม

#### คณะกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

- |                                              |                            |
|----------------------------------------------|----------------------------|
| 1. ดร.สุจิตรา อร่ามพงษ์พันธ์                 | ประธานคณะกรรมการ           |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร อานันทศิริเกียรติ | รองประธานกรรมการ           |
| 3. ดร.จิราพร วิชระโกชน์                      | กรรมการ                    |
| 4. อาจารย์มุกดาวรรณ ชนระวงศ์                 | กรรมการ                    |
| 5. อาจารย์บุญญา บัญญัติ                      | กรรมการ                    |
| 6. อาจารย์อมรรัตน์ กวยแก้ว                   | กรรมการและเลขานุการ        |
| 7. นางสาวภรณ์วรรณทร์ พรหมบุญพันธ์            | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ทบทวน ปรับปรุง และจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียระยะ 5 ปี (2568-2572) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

#### คณะกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

- |                                         |                            |
|-----------------------------------------|----------------------------|
| 1. ดร.ประสงค์ ต่อโชติ                   | ประธานคณะกรรมการ           |
| 2. ว่าที่ ร.ต.หญิงปานศิริ ธรรมศิริเนเวศ | รองประธานกรรมการ           |
| 3. อาจารย์พิชานนท์ สว่างโรจน์           | กรรมการ                    |
| 4. อาจารย์กุสุมา ดำรงชัย                | กรรมการและเลขานุการ        |
| 5. นางสาวกัญลักษณ์ กว้างสวาสดี          | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 6. นายวัศพล สงเสด                       | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ทบทวน ปรับปรุง และจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียระยะ 5 ปี (2568-2572) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา

#### คณะกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

- |                                               |                            |
|-----------------------------------------------|----------------------------|
| 1. ดร.สายัณห์ ผาน้อย                          | ประธานคณะกรรมการ           |
| 2. อาจารย์พงศกร ทวันเวช                       | รองประธานกรรมการ           |
| 3. อาจารย์ภาณุวีร์ ไชยศรี                     | กรรมการ                    |
| 4. อาจารย์สุภาพร สิทธิกร                      | กรรมการ                    |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุวรัตน์ ฐิตินิรันดร์กุล | กรรมการและเลขานุการ        |
| 6. นางสาวรุจิษา ยศศักดิ์ศรี                   | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ทบทวน ปรับปรุง และจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเซียระยะ 5 ปี (2568-2572) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับ นานาชาติ

- |                                                 |                            |
|-------------------------------------------------|----------------------------|
| 1. ดร.กษมา ชนะวงศ์                              | ที่ปรึกษา                  |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ ฉัตรชัยพลรัตน์ | ประธานคณะกรรมการ           |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.จุฬารณณ์ โสตะ              | รองประธานกรรมการ           |
| 4. ดร.ชวลิต หงษ์ยนต์                            | กรรมการ                    |
| 5. อาจารย์สิริกุล แพร์ศรีสกุล                   | กรรมการ                    |
| 6. อาจารย์อรนุช เอี้ยวประดิษฐ์                  | กรรมการและเลขานุการ        |
| 7. นางสาวพรธนิภา อุตรนคร                        | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 8. นางสาวอุษณี คำดอนหัน                         | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ทบทวน ปรับปรุง และจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเซียระยะ 5 ปี (2568-2572) ยุทธศาสตร์ที่ 7 การเสริมสร้างความสัมพันธ์และร่วมมือจัดการศึกษากับนานาชาติ

สั่ง ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2567

ลงนาม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กษมา ชนะวงศ์  
อธิการบดีวิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

สำนักประกันคุณภาพการศึกษา



คำสั่งวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ที่ 004/2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์และบูรณาการแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย  
ระยะ 5 ปี (2568-2572)

เพื่อปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจของสถาบัน และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนพัฒนาด้านต่าง ๆ ของชาติ อำนาจตามความของมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียจึงเห็นสมควร แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์และบูรณาการแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ระยะ 5 ปี (2568-2572) ดังนี้

**คณะกรรมการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์**

- |                                                 |                  |
|-------------------------------------------------|------------------|
| 1. ดร.สายัณห์ ผาน้อย                            | ประธานกรรมการ    |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ ชนะวงศ์          | รองประธานกรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาทิตย์ ฉัตรชัยพลรัตน์ | รองประธานกรรมการ |
| 4. ดร.ธนาศักดิ์ ศิริบุญยพันธ์                   | รองประธานกรรมการ |
| 5. รองศาสตราจารย์ ดร.จุฬารัตน์ โสตะ             | กรรมการ          |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ แยมตรี          | กรรมการ          |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร อานันทศิริเกียรติ    | กรรมการ          |
| 8. อาจารย์ปิยาภรณ์ พละกุล                       | กรรมการ          |
| 9. อาจารย์พงศกร ทวันเวช                         | กรรมการ          |
| 10. ว่าที่ ร.ต.หญิงปานศิริ ธรรมศิรินิเวศ        | กรรมการ          |
| 11. อาจารย์อภัย ประกอบผล                        | กรรมการ          |
| 12. ดร.สุจิตรา อร่ามพงศ์พันธ์                   | กรรมการ          |
| 13. อาจารย์ภานุวีร์ ไชยศรี                      | กรรมการ          |
| 14. ดร.ประสงค์ ต่อโชติ                          | กรรมการ          |
| 15. รองศาสตราจารย์วิณา อิศรางกูร ณ อยุธยา       | กรรมการ          |

16. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนะพล ศรีฤๅชา	กรรมการ
17. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุหลาบ ปุริสาร	กรรมการ
18. รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ ชมนิรัตน์	กรรมการ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์ เลิศวิทยากุล	กรรมการ
20. อาจารย์อรนุช เอี้ยวประดิษฐ์	กรรมการ
21. ดร.จิราพร วิชระโกชน	กรรมการ
22. อาจารย์ศิริพร น้อยวงศ์	กรรมการ
23. ดร.กฤษฎาพันธ์ พงษ์บริบูรณ์	กรรมการ
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุวรัตน์ ฐิตินิรันดร์กุล	กรรมการและเลขานุการ
25. นางสาวรุจิรา ยศศักดิ์ศรี	ผู้ช่วยเลขานุการ
26. นางสาวจิราภรณ์ แก้วภักดี	ผู้ช่วยเลขานุการ

**ให้คณะกรรมการมีหน้าที่** วิพากษ์แผนยุทธศาสตร์บทรพื้นฐานและหลักการทางวิชาการ และให้  
ข้อเสนอแนะการปรับแก้ร่างแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชียระยะ 5 ปี (2568-2572)

#### **คณะกรรมการบูรณาการ (Integrate) แผนยุทธศาสตร์**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนาจ ชนะวงศ์	ประธานคณะกรรมการ
2. ดร.ธนาศักดิ์ ศิริปัญญนันท์	รองประธานกรรมการ
3. ดร.ประสงค์ ต่อโชติ	กรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ ชมนิรัตน์	กรรมการและเลขานุการ
5. อาจารย์พงศกร ทวันเวช	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

**ให้คณะกรรมการมีหน้าที่** บูรณาการ (Integrate) แผนยุทธศาสตร์ ให้สอดคล้องกัน

สั่ง ณ วันที่ 15 มกราคม 2568

ลงนาม



ดร.สายัณห์ ฝาน้อย

รองอธิการบดีวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดี

สำนักประกันคุณภาพการศึกษา

## ประกาศแนบท้ายคำสั่งแต่งตั้ง

### เรื่อง ขอบเขตและหลักการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

เพื่อให้การวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยฯ ตั้งอยู่บนพื้นฐานและหลักการทางวิชาการที่รอบด้าน เพื่อให้แน่ใจว่าแผนฯมีความครอบคลุม เหมาะสม และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง จึงเห็นสมควรกำหนดขอบเขตและหลักการวิพากษ์แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ดังนี้

#### 1. ความสอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของวิทยาลัย

- 1.1 แผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับพันธกิจหลัก (Mission) และวิสัยทัศน์ (Vision) ของวิทยาลัย
- 1.2 แผนมีเป้าหมายที่ชัดเจนและสนับสนุนการพัฒนาทั้งในเชิงวิชาการและสังคมในระยะยาว

#### 2. ความชัดเจนของเป้าหมายและกลยุทธ์

- 2.1 เป้าหมายและกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์ต้องมีความชัดเจน สามารถวัดผลได้ (SMART Goals: Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound)
- 2.2 วิเคราะห์ว่ากลยุทธ์ในแผนสามารถนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมได้จริง

#### 3. การตอบสนองต่อความท้าทายและแนวโน้มภายนอก

- 3.1 แผนยุทธศาสตร์ควรตอบสนองต่อแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงในระดับประเทศและระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 3.2 มีการวางแผนรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสในอนาคต

#### 4. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 4.1 กระบวนการจัดทำแผนมีการมีส่วนร่วมจากกลุ่มต่าง ๆ เช่น นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ผู้บริหาร ศิษย์เก่า และชุมชนภายนอกหรือไม่
- 4.2 ความคิดเห็นและความต้องการของกลุ่มเหล่านี้ได้รับการสะท้อนในแผนยุทธศาสตร์

#### 5. การจัดสรรทรัพยากร

- 5.1 มีการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอและเหมาะสม ทั้งทรัพยากรบุคคล การเงิน โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผน
- 5.2 แผนยุทธศาสตร์มีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

#### 6. การวัดผลและประเมินผล

- 6.1 การกำหนดตัวชี้วัด (Objective & Key Results) ค่าเป้าหมาย (Target) ที่เหมาะสม และสามารถประเมินผลได้
- 6.2 การติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลเพื่อปรับปรุงแผนในอนาคต

## 7. ความยั่งยืน

- 7.1 แผนยุทธศาสตร์มีความมุ่งมั่นต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 7.2 มีการเน้นการสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่วิทยาลัยและสังคม

## 8. ความเป็นไปได้ทางปฏิบัติ

- 8.1 แผนมีความเป็นจริงเพียงพอ (Realistic) และสามารถดำเนินการได้ภายใต้เงื่อนไขที่มีอยู่
- 8.2 มีความเสี่ยงหรืออุปสรรคใดที่อาจทำให้การดำเนินแผนไม่สำเร็จ