



**แบบฟอร์มรายละเอียดการเขียนผลงาน เพื่อนำเสนอ โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการ  
จัดการความรู้ CAS-KM /Show & Share Development ครั้งที่ 3 ปีการศึกษา 2561  
วันอาทิตย์ที่ 21 กรกฎาคม 2562**

ขอให้คณะ/ศูนย์ สำนัก/เจ้าของผลงานดำเนินการจัดทำข้อมูลในแบบฟอร์มนี้ (โดยใช้ Font Th SarabunPSK ขนาด 16 ) เพื่อคณะกรรมการดำเนินงานจะได้รวบรวมผลงานจากคณะ/ศูนย์ สำนักต่างๆ ในการเสนอผลงาน CAS-KM /Show & Share Development ครั้งที่ 3 ปีการศึกษา 2561 และจัดทำเป็นรูปเล่มโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการจัดการความรู้ CAS-KM /Show & Share Development ต่อไป

**1. ประเภทของผลงาน**

- Best Practice ความสำเร็จจากการดำเนินงาน /ปฏิบัติงาน
- บทความวิจัย
- บทความวิชาการ
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

**2. ชื่อผลงาน** ภาวะผู้นำกับการบริหารธุรกิจกีฬาสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย

**3. เจ้าของผลงาน/สังกัด** ดร.ชีวิน อ่อนละออ คณะบริหารธุรกิจ

**4. รายชื่อคณะทำงาน/ทีมงาน (ถ้ามี)**

- 1. ดร.ชีวิน อ่อนละออ
- 2. อ.วรากร จิตเที่ยง
- 3. อ.สวิตา อ่อนละออ

**5. วัตถุประสงค์**

- 1. เพื่อศึกษาภาวะความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการสโมสรฟุตบอลแบบมืออาชีพ
- 2. เพื่อศึกษาสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยที่จะประสบผลสำเร็จธุรกิจฟุตบอลอาชีพ

**6. ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน**

**6.1 ความริเริ่มในการสร้างสรรค์ผลงาน / แรงบันดาลใจในการสร้างผลงาน**

ปัจจุบันสโมสรฟุตบอลอาชีพเป็นธุรกิจในการบริหารจัดการรูปแบบหนึ่ง สิ่งที่ขาดไม่ได้คือ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และเทคโนโลยี ผู้นำเสนอได้ศึกษาจากข้อมูลเชิงประจักษ์ทั้งแนวปฏิบัติและองค์ประกอบต่างๆ จากการที่ได้เป็น ผู้ประเมิน (Assessor)

**6.2 วิธีการดำเนินงาน แนวทาง กระบวนการดำเนินงานการจัดการความรู้**

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยการสัมภาษณ์จากผู้แทนของสโมสร โดยผู้นำเสนอเป็นผู้ประเมินโดยมีการประชุมและรวบรวมข้อมูลเชิงประจักษ์

**6.3 ผลการดำเนินการ หรือการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้**

- 1. รู้ถึงสิ่งที่ต้องการเปลี่ยนแปลงแบบมีส่วนร่วม

2. การสร้างวิสัยทัศน์
3. สร้างการยอมรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

#### 6.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการจัดการความรู้ ต่อคน งาน ทรัพยากร และองค์กร

1. การวางแผนผู้นำที่มีภาวะผู้นำในการบริหารจัดการต้องมีการวางแผนและตรวจสอบได้ PDCA
2. การสื่อความหมายที่เข้าใจทั้งสโมสร
3. การประสานงานระหว่างสโมสรตลอดจนองค์กรภายนอก
4. การพัฒนาบุคลากรในองค์กรมีการศึกษาฝึกอบรมเพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์
5. การบริหารจัดการด้านการเงิน
6. ด้านเทคโนโลยี
7. การวางแผนสนามสถานประกอบการและของที่ระลึก
8. การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนขององค์กร

#### 6.5 แหล่งรวบรวมความรู้/ศูนย์กลางความรู้ของหน่วยงาน :

E – learning คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจกีฬา

#### 7. ปัญหา/อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข (ถ้ามี)

ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางการแก้ไข	ผู้รับผิดชอบ
บุคลากรขาดความสำคัญของการจัดการเรียนรู้ KM	ทุก 1 วัน/เดือน ควรมาประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM	ดร.ซีวิน อ่อนละอ

#### 8. รายละเอียดอื่น ๆ (ถ้ามี) เช่น วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ของส่วนงานต่างๆ

1. วิสัยทัศน์ สิ่งๆที่เมื่อนำไปใช้จะไม่หมดแต่จะงอกงามขึ้นและเกิดความเข้าใจเรียนรู้ซึ่งกันและกัน
2. กลยุทธ์ การจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาคน เพื่อพัฒนางาน และเพื่อพัฒนาองค์กร

\*\* หมายเหตุ :

- ให้เจ้าของผลงานจัดส่งไฟล์ผลงานตามแบบฟอร์มข้างต้น ในรูปแบบ Word และไฟล์การนำเสนอ Power point : มาที่ kusuma@cas.ac.th และ grad@cas.ac.th ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ถึง วันจันทร์ที่ 15 กรกฎาคม 2562
- นำเสนอผลงานในรูปแบบ Power point ในโครงการ CAS-KM /Show & Share Development ครั้งที่ 3 วันอาทิตย์ที่ 21 กรกฎาคม 2562