

กำหนดการโครงการพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการโดยใช้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐาน
หลักสูตร : Easy ecommerce startup: เริ่มต้นธุรกิจออนไลน์ง่ายกว่าที่คิด รุ่นที่ 1

ระหว่างวันที่ 1 – 3 เมษายน 2562

ณ โรงแรมกรีนไฮเทลแอนด์รีสอร์ทขอนแก่น

รายละเอียดหลักสูตร กระบวนการอบรมทักษะประกอบอาชีพเบื้องต้น ประกอบด้วย

1. การอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ
2. การอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะการทำธุรกิจออนไลน์เบื้องต้น
3. การให้คำปรึกษาแนะนำและการติดตามผลในการประกอบอาชีพ
4. การสนับสนุนการลงทุนในการประกอบอาชีพโดยการเชื่อมโยงกับแหล่งทุนต่าง ๆ
5. สนับสนุนในการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในระดับที่สูงขึ้น

โครงสร้างหลักสูตร

ครั้งที่	เนื้อหาหลักสูตร	วิทยากร	หน่วยงานต้นสังกัด	ระยะเวลา
1	แนะนำการตลาดออนไลน์สมัยใหม่ ภาพรวม และความเข้าใจ เบื้องต้น กระแสและแนวโน้มธุรกิจออนไลน์, การทำอีคอมเมิร์ซ ปี 2562, รูปแบบ และประสิทธิภาพ ของ อีคอมเมิร์ซ, ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา, กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และ จริยธรรมทางธุรกิจ	อ.นพดล มั่งมี และ คณะ	คณะบริหารธุรกิจ และ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บรรยาย 3 ชั่วโมง
2	การเป็นเจ้าของธุรกิจ E-Commerce, กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ E-Commerce, กระบวนการและมาตรฐานการผลิต, การเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและบริการด้วยบรรจุภัณฑ์และการเพิ่มเรื่องราว, การทำบัญชี และ	คุณภรพล พระลับ รักษา และคณะ	บริษัท Next Herb.co,Ltd.	บรรยาย 3 ชั่วโมง

ครั้งที่	เนื้อหาหลักสูตร	วิทยากร	หน่วยงานต้นสังกัด	ระยะเวลา
	ภาษีอากร			
3	เครื่องมือทางการตลาดของ ธุรกิจ E-Commerce, การวิเคราะห์และการวิจัยทางการตลาด, เว็บไซต์ และ โซเชียลมีเดีย (Facebook, Line, Instagram, Google Business Solution) เพื่อธุรกิจ, การทำ SEO เพื่อหวังผลด้านการตลาด	คุณภมรพล พระลับ รักษา และคณะ	บริษัท Next Herb.co,Ltd.	-บรรยาย 1 ชั่วโมง 30 นาที -ปฏิบัติ 1 ชั่วโมง 30 นาที
4	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบสินค้า ตราสินค้า และ บรรจุภัณฑ์, หลักการโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์, การทำโฆษณาออนไลน์ การถ่ายรูปสินค้า การใช้ข้อความ การทำคลิปวิดีโอ เพื่อการโปรโมทสินค้า, - การลงโฆษณาออนไลน์ Facebook Ads + Instagram Ads + Google Ads - การใช้งานข้อมูลเชิงลึก สำหรับนักการตลาดออนไลน์	อ.พิชานนท์ สว่าง โรจน์ และคณะ	คณะบริหารธุรกิจ และ คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ปฏิบัติ 3 ชั่วโมง
5	- Workshop: การออกแบบสื่อโฆษณา - Workshop: การตลาดออนไลน์ด้วย Social Media Marketing - Workshop: การลงโฆษณาออนไลน์ Facebook Ads + Instagram Ads + Google Ads - การทดสอบความรู้หลังการอบรม	อ.ปรมินทร์ นवल อินทร์ และคณะ	คณะบริหารธุรกิจ และ คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ปฏิบัติ 6 ชั่วโมง

ครั้งที่	เนื้อหาหลักสูตร	วิทยากร	หน่วยงานต้นสังกัด	ระยะเวลา
รวมชั่วโมงอบรม				18 ชั่วโมง